

EC1 Chapitre 1 (1h)

Mobilisation des connaissances (Partie 1 de l'Épreuve composée)

Traitez les deux questions suivantes

- a) Comment les entreprises internationalisent-elles leur chaîne de valeur ?
- b) Présentez un avantage et un inconvénient du protectionnisme.

Conseils :

- Élaborez votre réponse (sans la rédiger) au brouillon.
- Utilisez la méthode AEI
- N'oubliez pas de définir brièvement (quelque part) les notions du sujet dans votre réponse.

EC1 Chapitre 1 (1h)

Mobilisation des connaissances (Partie 1 de l'Épreuve composée)

Traitez les deux questions suivantes

- a) Comment les entreprises internationalisent-elles leur chaîne de valeur ?
- b) Présentez un avantage et un inconvénient du protectionnisme.

Conseils :

- Élaborez votre réponse (sans la rédiger) au brouillon.
- Utilisez la méthode AEI
- N'oubliez pas de définir brièvement (quelque part) les notions du sujet dans votre réponse.

Éléments de correction

a) Comment les entreprises internationalisent-elles leur chaîne de valeur ?

Afin d'être **compétitives**, les entreprises internationalisent leur chaîne de valeur, **c'est-à-dire**, **produisent elles-mêmes via leurs IDE ou font produire** à des entreprises **sous-traitantes, tout ou partie des étapes** de la production de leur produit, de **l'amont à l'aval**, de la **conception** à la **distribution**, dans plusieurs pays. Cela correspond à ce que les économistes nomment la **fragmentation** de la chaîne de valeur. Pour choisir les pays dans lesquels elles **localisent** telle ou telle étape de leur chaîne de valeur, les théories économiques du commerce international (**HOS**) indiquent qu'il faut produire ou faire produire là où se trouvent les **avantages absolus ou comparatifs** pour chaque étape de leur chaîne de valeur. Ainsi, la firme américaine Apple, pour produire le célèbre Iphone, localise sa production dans plusieurs pays, aux Etats-Unis, là où la **technologie** et la **main-d'œuvre très qualifiée** est **relativement abondante**, Apple localise son siège, la R&D, la conception logiciel, le design et la stratégie marketing, étapes qui sont intensives en travail très qualifié, en capital de pointe et en technologie. Dans les pays d'Europe et d'Asie, selon leurs **dotations factorielles et technologiques**, Apple achète à des entreprises sous-traitantes de différents pays les **composants** offrant le meilleur rapport qualité-prix (camera, écran, antenne, GPS, microprocesseurs...), composants qui sont ensuite expédiés en Chine pour y être **assemblés** par la firme chinois Foxconn, là où la main-d'oeuvre (**facteur travail**) et des usines spécialisées dans l'assemblage électronique (**facteur capital**) sont nombreuses et performantes puisque l'assemblage est une activité intensive en main-d'oeuvre. Enfin, les étapes du luxueux emballage des Iphones et le service après vente sont effectuées là où, à nouveau, ces opérations peuvent être réalisées au meilleur rapport qualité-prix compte tenu de la carte mondiale des dotations factorielles et technologiques, des avantages comparatifs et des spécialisations de chaque pays dans la mondialisation, compte tenu également des **coûts et délais du transport**.

Barème : 0,25 point par case cochée

Affirmation

Définitions de chaîne de valeur (fragmentation en étapes de la production de l'amont à l'aval), idée d'internationalisation (localisation à l'étranger)

Explicitation (au moins tentative)

Évocation des dotations factorielles et technologiques des pays (abondance relative du travail / main-d'oeuvre,

capital / machines, innovation ou R&D) et/ou des avantages comparatifs et/ou de la spécialisation et/ou faiblesse des coûts de production

Idée de produire soi-même (IDE) ou de faire produire à des sous-traitants (externalisation).

Illustration pertinente et suffisamment précise Bonus 777 mots de liaison diversifiés style efficace

Pénalité Pas d'alinéa Retour à ligne dans le §

b) Présentez un avantage et un inconvénient du protectionnisme.

Attention le protectionnisme n'est pas l'autarcie (fermeture frontière) ni l'interdiction des importations d'un produit mais l'imposition d'un droit de douane, d'un quota, de normes ou la subvention aux entreprises nationales pour protéger les entreprises et l'emploi domestiques.

Attention Évoquer la Chine (gouvernement ou entreprises) et non “les chinois”, sauf si on parle de la main-d'œuvre.

Le protectionnisme est une **doctrine** qui justifie qu'un gouvernement instaure des **barrières tarifaires (droits de douane) ou non tarifaires (quotas, normes, subventions)** à l'égard des produits importés fabriqués à l'étranger afin de **favoriser les entreprises et l'emploi domestiques**. Le protectionnisme, à ne pas confondre avec l'autarcie, est **donc** le contraire du libre-échange, doctrine qui prône **au contraire**, au nom du gain à l'échange issu de la spécialisation de chaque pays selon ses avantages comparatifs, une disparition vers tout entrave aux flux de marchandises à l'échelle internationale. **Ainsi**, le protectionnisme présente, pour ses contempteurs, plusieurs avantages **mais aussi** plusieurs inconvénients, pointés par ses détracteurs. C'est l'économiste allemand Friedrich List qui a le mieux théorisé un avantage central du protectionnisme, il s'agit du fait de permettre à un gouvernement de protéger temporairement les industries naissantes ou dans l'enfance du territoire national, afin de leur permettre de se développer et d'atteindre la maturité et la taille nécessaire pour affronter, **ensuite**, la concurrence internationale des firmes étrangères installées avant elle. Ce type de protectionnisme a été beaucoup utilisé, **notamment**, par les pays émergents asiatiques comme la Corée du Sud quand les gouvernements de ce pays cherchaient à favoriser l'émergence de champions internationaux dans le domaine de la mécanique puis de l'électronique. L'inconvénient le plus fréquemment évoqué du protectionnisme est la perte de pouvoir d'achat qu'il entraîne pour les consommateurs. **En effet**, puisque les produits importés sont taxés par le gouvernement par des droits de douane élevés, cela renchérit le prix des produits importés pour les consommateurs et dégrade **alors** leur pouvoir d'achat. **Par exemple**, lorsque les Etats-Unis relèvent leurs droits de douane sur les importations de vins européens, cela pénalise les consommateurs américains de vins français.

Barème :

Définition de protectionnisme (☐ doctrine qui prône des protections étatiques face à la concurrence extérieure) ☐ droits de douane ☐ barrières tarifaires / non tarifaires ☐ quotas ☐ le contraire du libre-échange **1 point**

1,5 point si EI pertinent et complet

Avantages ☐ industries naissantes / protectionnisme éducateur (☐ Friedrich List) ☐ autosuffisance sur produits stratégiques ☐ protection de l'emploi ☐ normes sanitaires ☐ normes environnementales

☐ Illustration

1,5 point si EI pertinent et complet

Inconvénients ☐ escalade / risque de représailles des autres pays ☐ renchérissement du prix des matières premières et composants importés qui pénalise les exportateurs nationaux ☐ dégradation du pouvoir d'achat des consommateurs

☐ difficultés à suspendre les protections une fois l'industrie arrivée à maturité ☐ difficulté à choisir les bonnes industries à protéger ☐ perte de compétitivité des entreprises peu incitées à innover quand elles sont protégées.

☐ Illustration Bonus 777 ☐ mots de liaison diversifiés ☐ style efficace

Pénalité ☐ Pas d'alinéa ☐ Retour à ligne dans le §

Conseil : mieux vaut bien développer un seul avantage ou inconvénient (comme c'est demandé) plutôt que d'en énumérer plusieurs sans les expliciter / illustrer suffisamment.