

Evaluation n°1 - 1h - Vendredi 27 septembre 2019**Exercice 1 : Vrai ou Faux ? (F ou V en fin de phrase) 4 points**

La baisse de la valeur du taux de change est une forme de protectionnisme.

Le commerce intra firme représente environ la moitié des échanges internationaux.

La seule motivation des FMN est la baisse des coûts.

Produire à l'étranger est un moyen de baisser les coûts et d'accéder aux marchés.

Au XXème siècle, le PIB mondial s'est accru au même rythme que le commerce mondial.

Depuis 1948, la valeur des exportations mondiales a été multipliée par 300 environ.

L'Afrique est un acteur important du commerce international.

Tous les pays possèdent au moins un avantage comparatif.

Exercice 2 : Cochez (aucune, une ou plusieurs réponses possibles) 4 points

	Commerce intra zone	Commerce intra firme	Commerce intra branche	Commerce inter branches
Air France achète des Boeings et American Airlines importe des Airbus				
La France importe des automobiles Audi et exporte du champagne en Allemagne				
La Chine exporte des jouets dans l'UE et en importe des machines				
La France importe des iPhone et Apple achète des gyroscopes incorporés dans les iPhone à une société française.				

Exercice 3 : Illustrez chaque phénomène par un exemple (réel ou fictif/plausible) 4 points

Le commerce intrazone	
Le protectionnisme éducatif	
Une mesure de libre-échange	
Une externalisation	
Une délocalisation	
La DIPP	
Une mesure d'amélioration de la compétitivité hors-prix	
Une mesure d'amélioration de la compétitivité prix	

Exercice 4 : Cochez (aucune, une ou plusieurs réponses possibles) **5 points**

	Logique de demande	Logique d'offre	Compétitivité prix	Compétitivité hors-prix
L'entreprise japonaise Toyota fabrique ses Yaris à Valenciennes (Nord de la France).				
Louis Vuitton fabrique ses ceintures en Catalogne (Espagne).				
Volkswagen et Seat ont formé un partenariat pour la fabrication des châssis				
Ryanair propose de nombreux vols depuis de petits aéroports, moins chers.				
L'écran du dernier iPhone offre une résolution full HD.				

Exercice 5 : Traitement statistique 4 points

Commerce des marchandises par région

	Exportations					Importations				
	Valeur ¹	Part dans le commerce mondial		Variation annuelle en %		Valeur ¹	Part dans le commerce mondial		Variation annuelle en %	
	2016	2015	2016	2015	2016	2016	2015	2016	2015	2016
Économies développées	8 486	53,5	54,9	- 12	- 1	9 187	57,0	58,2	- 11	- 1
CEI (ex-URSS)	419	3,1	2,7	- 32	- 16	333	2,1	2,1	- 32	- 3
Économies en développement	6 560	43,4	42,4	-14	- 6	6 279	40,9	39,7	- 13	- 6
Amérique latine	885	5,8	5,7	- 15	- 4	930	6,3	5,9	- 11	- 10
PED ² d'Europe	170	1,1	1,1	- 9	0	241	1,5	1,5	- 14	- 3
Afrique	346	2,4	2,2	- 30	- 12	501	3,4	3,2	- 14	- 10
Moyen-Orient	766	5,3	5,0	- 34	- 9	665	4,4	4,2	- 8	- 7
PED ² d'Asie	4 393	28,9	28,4	- 7	- 5	3 942	25,3	25,0	- 14	- 4
Monde	15 464	100,0	100,0	- 14	- 3	15 799	100,0	100,0	- 13	- 3

Source : d'après « L'examen statistique du commerce mondial », OMC, 2017.

¹ En milliards de dollars courants

² PED : Pays en développement

Vrai ou Faux ? (F ou V en fin de phrase)

- Toutes les régions du monde ont connu un recul de leurs flux de commerce international en 2015.
- La part des exportations du Moyen-Orient dans le commerce mondial a reculé de 0,3% entre 2015 et 2016.
- La valeur des importations en 2016 est exprimée en milliards de dollars courants, c'est-à-dire, déflaté.
- En 2016, moins de la moitié des exportations mondiales provenait des Économies développées.
- Les PED d'Asie pèsent ¼ des importations mondiales en 2016.
- En 2015, la part des importations des Économies développées dans le commerce mondiale était de -11%.
- En 2016, les Économies en développement avaient un excédent commercial.
- La part de la CEI dans les exportations mondiales a stagné de 2015 à 2016.

Evaluation n°1 - 1h - Vendredi 27 septembre 2019

Exercice 1 : Vrai ou Faux ? (F ou V en fin de phrase) 4 points

Au XXème siècle, le PIB mondial s'est accru au même rythme que le commerce mondial.

Depuis 1948, la valeur des exportations mondiales a été multipliée par 300 environ.

L'Afrique est un acteur important du commerce international.

Tous les pays possèdent au moins un avantage comparatif.

La baisse de la valeur du taux de change est une forme de protectionnisme.

Le commerce intra firme représente environ la moitié des échanges internationaux.

La seule motivation des FMN est la baisse des coûts.

Produire à l'étranger est un moyen de baisser les coûts et d'accéder aux marchés.

Exercice 2 : Cochez (aucune, une ou plusieurs réponses possibles) 4 points

	Commerce intra branche	Commerce inter branches	Commerce intra zone	Commerce intra firme
Air France achète des Boeings et American Airlines importe des Airbus				
La France importe des automobiles Audi et exporte du champagne en Allemagne				
La Chine exporte des jouets dans l'UE et en importe des machines				
La France importe des iPhone et Apple achète des gyroscopes incorporés dans les iPhone à une société française.				

Exercice 3 : Illustrez chaque phénomène par un exemple (réel ou fictif/plausible) 4 points

Le commerce intrazone	
Le protectionnisme éducateur	
Une mesure de libre-échange	
Une externalisation	
Une délocalisation	
La DIPP	
Une mesure d'amélioration de la compétitivité hors-prix	
Une mesure d'amélioration de la compétitivité prix	

Exercice 4 : Cochez (aucune, une ou plusieurs réponses possibles) 5 points

	Logique de demande	Logique d'offre	Compétitivité prix	Compétitivité hors-prix
Ryanair propose de nombreux vols depuis de petits aéroports, moins chers.				
L'écran du dernier iPhone offre une résolution full HD.				
L'entreprise japonaise Toyota fabrique ses Yaris à Valenciennes (Nord de la France).				
Louis Vuitton fabrique ses ceintures en Catalogne (Espagne).				
Volkswagen et Seat ont formé un partenariat pour la fabrication des châssis				

Exercice 5 : Traitement statistique 4 points

Commerce des marchandises par région

	Exportations					Importations				
	Valeur ¹	Part dans le commerce mondial		Variation annuelle en %		Valeur ¹	Part dans le commerce mondial		Variation annuelle en %	
	2016	2015	2016	2015	2016	2016	2015	2016	2015	2016
Économies développées	8 486	53,5	54,9	- 12	- 1	9 187	57,0	58,2	- 11	- 1
CEI (ex-URSS)	419	3,1	2,7	- 32	- 16	333	2,1	2,1	- 32	- 3
Économies en développement	6 560	43,4	42,4	-14	- 6	6 279	40,9	39,7	- 13	- 6
Amérique latine	885	5,8	5,7	- 15	- 4	930	6,3	5,9	- 11	- 10
PED ² d'Europe	170	1,1	1,1	- 9	0	241	1,5	1,5	- 14	- 3
Afrique	346	2,4	2,2	- 30	- 12	501	3,4	3,2	- 14	- 10
Moyen-Orient	766	5,3	5,0	- 34	- 9	665	4,4	4,2	- 8	- 7
PED ² d'Asie	4 393	28,9	28,4	- 7	- 5	3 942	25,3	25,0	- 14	- 4
Monde	15 464	100,0	100,0	- 14	- 3	15 799	100,0	100,0	- 13	- 3

Source : d'après « L'examen statistique du commerce mondial », OMC, 2017.

¹ En milliards de dollars courants

² PED : Pays en développement

Vrai ou Faux ? (F ou V en fin de phrase)

En 2015, la part des importations des Économies développées dans le commerce mondiale était de -11%.

En 2016, les Économies en développement avaient un excédent commercial.

La part de la CEI dans les exportations mondiales a stagné de 2015 à 2016.

Toutes les régions du monde ont connu un recul de leurs flux de commerce international en 2015.

La part des exportations du Moyen-Orient dans le commerce mondial a reculé de 0,3% entre 2015 et 2016.

La valeur des importations en 2016 est exprimée en milliards de dollars courants, c'est-à-dire, déflaté.

En 2016, moins de la moitié des exportations mondiales provenait des Économies développées.

Les PED d'Asie pèsent ¼ des importations mondiales en 2016.

Éléments de correction

Exercice 1 : Vrai ou Faux ? (F ou V en fin de phrase) 4 points

Au XXème siècle, le PIB mondial s'est accru au même rythme que le commerce mondial. **F** Le CI s'est accru + vite que le PIB

Depuis 1948, la valeur des exportations mondiales a été multipliée par 300 environ. **V**

L'Afrique est un acteur important du commerce international. **F**

Tous les pays possèdent au moins un avantage comparatif. **V**

La baisse de la valeur du taux de change est une forme de protectionnisme. **V**

Le commerce intra firme représente environ la moitié des échanges internationaux. **F** 1/3

La seule motivation des FMN est la baisse des coûts. **F** aussi la qualité

Produire à l'étranger est un moyen de baisser les coûts et d'accéder aux marchés. **V**

Exercice 2 : Cochez (aucune, une ou plusieurs réponses possibles) 4 points

	Commerce intra branche	Commerce inter branches	Commerce intra zone	Commerce intra firme
Air France achète des Boeings et American Airlines importe des Airbus	X (avion/avion)			
La France importe des automobiles Audi et exporte du champagne en Allemagne		X voitures/champagne	X (UE)	
La Chine exporte des jouets dans l'UE et en importe des machines		X jouets/machines		
La France importe des iPhone et Apple achète des gyroscopes incorporés dans les iPhone à une société française.		X Iphones/Gyroscopes		X Apple/gyroscopes

Exercice 4 : Cochez (aucune, une ou plusieurs réponses possibles) 5 points

	Logique de demande	Logique d'offre	Compétitivité prix	Compétitivité hors-prix
Ryanair propose de nombreux vols depuis de petits aéroports, <u>moins chers</u> .		X	X	
L'écran du dernier iPhone offre une résolution full HD.		X		X innovation
L'entreprise japonaise Toyota fabrique ses Yaris à Valenciennes (Nord de la France).	X prox Dde UE			
Louis Vuitton fabrique ses ceintures en Catalogne (Espagne).		X	X moindres salaires	
Volkswagen et Seat ont formé un partenariat pour la fabrication des châssis		X	X Économies d'échelle	

Exercice 5 : Traitement statistique 4 points

Vrai ou Faux ? (F ou V en fin de phrase)

En 2015, la part des importations des Économies développées dans le commerce mondiale était de -11%. **F** 57%

En 2016, les Économies en développement avaient un excédent commercial. **V**

La part de la CEI dans les exportations mondiales a stagné de 2015 à 2016. **F** elle baisse 3,1% -> 2,7

Toutes les régions du monde ont connu un recul de leurs flux de commerce international en 2015. **V**

La part des exportations du Moyen-Orient dans le commerce mondial a reculé de 0,3% entre 2015 et 2016. **F** 0,3 points de %

La valeur des importations en 2016 est exprimée en milliards de dollars courants, c'est-à-dire, déflaté. **F** non déflaté

En 2016, moins de la moitié des exportations mondiales provenait des Économies développées. **F** plus de la moitié (54,9%)

Les PED d'Asie pèsent ¼ des importations mondiales en 2016. **V**

Éléments de correction

Exercice 1 : Vrai ou Faux ? (F ou V en fin de phrase) 4 points

La baisse de la valeur du taux de change est une forme de protectionnisme. **V**

Le commerce intra firme représente environ la moitié des échanges internationaux. **F** 1/3

La seule motivation des FMN est la baisse des coûts. **F** aussi la qualité

Produire à l'étranger est un moyen de baisser les coûts et d'accéder aux marchés. **V**

Au XXème siècle, le PIB mondial s'est accru au même rythme que le commerce mondial. **F** Le CI s'est accru + vite que le PIB

Depuis 1948, la valeur des exportations mondiales a été multipliée par 300 environ. **V**

L'Afrique est un acteur important du commerce international. **F**

Tous les pays possèdent au moins un avantage comparatif. **V**

Exercice 2 : Cochez (aucune, une ou plusieurs réponses possibles) 4 points

	Commerce intra zone	Commerce intra firme	Commerce intra branche	Commerce inter branches
Air France achète des Boeings et American Airlines importe des Airbus			X (avion/avion)	
La France importe des automobiles Audi et exporte du champagne en Allemagne	X UE			X voitures/champagne
La Chine exporte des jouets dans l'UE et en importe des machines				X jouets/machines
La France importe des iPhone et Apple achète des gyroscopes incorporés dans les iPhone à une société française.		X Apple/gyroscopes		X Iphones/Gyroscopes

Exercice 4 : Cochez (aucune, une ou plusieurs réponses possibles) 5 points

	Logique de demande	Logique d'offre	Compétitivité prix	Compétitivité hors-prix
L'entreprise japonaise Toyota fabrique ses Yaris à Valenciennes (Nord de la France).	X prox Dde UE			
Louis Vuitton fabrique ses ceintures en Catalogne (Espagne).		X	X moindres salaires	
Volkswagen et Seat ont formé un partenariat pour la fabrication des châssis		X	X Économies d'échelle	
Ryanair propose de nombreux vols depuis de petits aéroports, <u>moins chers</u> .		X	X	
L'écran du dernier iPhone offre une résolution full HD.		X		X innovation

Exercice 5 : Traitement statistique 4 points

Vrai ou Faux ? (F ou V en fin de phrase)

Toutes les régions du monde ont connu un recul de leurs flux de commerce international en 2015. **V**

La part des exportations du Moyen-Orient dans le commerce mondial a reculé de 0,3% entre 2015 et 2016. **F** 0,3 points de %

La valeur des importations en 2016 est exprimée en milliards de dollars courants, c'est-à-dire, déflaté. **F** non déflaté

En 2016, moins de la moitié des exportations mondiales provenait des Économies développées. **F** plus de la moitié (54,9%)

Les PED d'Asie pèsent ¼ des importations mondiales en 2016. **V**

En 2015, la part des importations des Économies développées dans le commerce mondiale était de -11%. **F** 57%

En 2016, les Économies en développement avaient un excédent commercial. **V**

La part de la CEI dans les exportations mondiales a stagné de 2015 à 2016. **F** elle baisse 3,1% -> 2,7

Exercice 3 : Illustrez chaque phénomène par un exemple (réel ou fictif/plausible) 4 points 4

Le commerce intrazonne 0,5	La France importe des voitures allemandes et exporte des produits de luxe en Allemagne (l'horlogerie) (BMW)
Le protectionnisme éducatif 0,5	Si le Portugal déboutait dans l'industrie de l'automobile, le protectionnisme éducatif permettrait à l'industrie de se développer... en mettant par exemple des taxes sur les voitures étrangères. Cela donne du temps au Portugal pour ensuite avoir une chance dans le commerce mondial.
Une mesure de libre-échange 0,5	L'accord CETA entre Canada et France par rapport aux importations/exportations de viande.
Une externalisation 0,5	Apple fait assembler ses iPhones à Foxconn, une entreprise qui juridiquement est indépendante d'Apple. C'est de la sous-traitance.
Une délocalisation 0,5	Si Mercedes fermait une usine dans son pays d'origine (Allemagne) pour la déplacer à l'étranger (ex. Chine).
La DIPP 0,5	Les Boeing sont assemblés à partir de pièces venant du monde entier. Les portes viennent de France, le moteur de Royaume-Uni etc.
Une mesure d'amélioration de la compétitivité hors-prix 0,5	Apple continue d'innover afin d'améliorer la compétitivité hors-prix. Ils ont sorti 1 ^{re} génération d'iPhone en à peu près 10ans. Une des innovations serait l'écran bordless.
Une mesure d'amélioration de la compétitivité prix 0,5	Renault et Peugeot par exemple qui feraient produire leur châssis dans la même entreprise de façon à faire baisser le coût unitaire.