

Éléments de correction du Sujet d'EC

Première partie : Mobilisation des connaissances

Niveau 1. De 0 à 2 points.

- **Les termes essentiels des questions sont définis et sont utilisés ensuite dans la réponse.**
- Les termes ne sont pas bien définis dans une des deux questions.
- Les termes ne sont pas définis dans une des deux questions.
- Les termes ne sont présents, mais mal définis, que pour une des deux questions.
- Les termes ne sont pas définis dans les deux questions.

Niveau 2. De 2,5 à 4,5 points.

- **L'élève a su reprendre les éléments de réponses vus en cours et expliciter avec rigueur, sans faire de hors-sujet.**
- Les affirmations ne sont pas claires.
- On attendait davantage d'affirmations.
- Des explicitations manquent.
- Les explicitations ne sont pas claires.
- L'organisation des réponses est à revoir.
- L'argumentation AEI est peu rigoureuse.
- Une réponse est hors-sujet.
- Les deux réponses sont hors-sujet.

Niveau 3. De 5 à 6 points.

- **L'élève a su affirmer et expliciter en employant un vocabulaire de SES riche et précis.**
- Le vocabulaire de SES est présent mais non défini et donc peu utilisé précisément.
- Le vocabulaire de SES est présent, défini, mais peu utilisé précisément.
- Le vocabulaire de SES est présent, défini ou non, mais son utilisation montre qu'il n'est pas compris.
- Il n'y a pas de vocabulaire de cours.

Question 1 (commune aux 3 TES) : Vous présenterez deux limites écologiques auxquelles se heurte la croissance.

Définition de la croissance économique. /0,5 point

Présentation claire sous forme d'AEI de deux arguments parmi les suivants : /1,25 chaque

(ajout de vocabulaire de cours précis, car problème ici de développement non durable : maximum de +0,5)

- croissance -> déforestation (question de l'épuisement du capital naturel)
- croissance -> raréfaction ressources halieutiques (question de l'épuisement du capital naturel)
- croissance -> raréfaction ressources énergétiques non renouvelables (question de l'épuisement du capital naturel)
- croissance -> concentration de GES/réchauffement climatique (question des externalités négatives)

Question 2 (TES2) : Démontrez par deux arguments que les conflits sociaux peuvent être considérés comme un facteur de cohésion sociale.

Définition des conflits sociaux (ou des mouvements sociaux) et de la cohésion sociale /0,5 chaque.

Présentation claire sous forme d'AEI de deux arguments parmi les suivants (d'autres sont acceptés tant qu'ils sont cohérents) : /1 chaque

- les conflits sociaux sont des regroupements d'individus ; comme ils se socialisent entre eux, il y a de l'intégration sociale et donc de la cohésion sociale
- les conflits sociaux ouvrent la négociation, permettent le dialogue et donc la cohésion sociale
- les conflits sociaux conduisent à des changements de normes et de valeurs et donc à une reconfiguration de la cohésion sociale

Remarques : 1 point par AEI pertinent et complet : A = 0,25, E = 0,5, I = 0,25

S'il y a trois bons AEI mais que les définitions manquent, maximum de 2,5 points.

Question 2 (TES1 / TESL) : Quelles sont les caractéristiques des classes sociales selon Karl Marx ?

Les élèves doivent avoir bien présenté au moins 4 des 6 caractéristiques suivantes :

- classes existent en fonction de leur place dans les rapports de production, donc possession capital versus seule force de travail (classes en soi)
- véritables classessociales ont conscience de leurs intérêts communs (contre ex des paysans parcellaires « sac de pommes de terre ») (classes pour soi)
- le clivage autour des classes sociales est central dans le capitalisme
- les rapports de classe sont conflictuels / lutte des classes, l'histoire du capitalisme est l'histoire de la lutte des classes
- tendance à la bipolarisation
- vision réaliste des classes sociales (et non seulement nominaliste)

Deuxième partie : Etude d'un document (4 points)

Après avoir présenté le document, vous comparerez la destinée des étrangers selon la PCS de leur père.

Compétence	Niveau d'exigence			
	Non	Plutôt non	Plutôt oui	Oui
<p align="center">Présenter le document</p> <p>①INSEE, Enquête FQP – ②TITRE – ③2003 – ④France – Tableau statistique à ⑤double entrée (⑥table de destinée) – Indicateurs (et outils mathématiques) : (⑦% de répartition) ⑧Champ : des hommes étrangers âgés de 25 à 59 ans résidants en France par PCS selon la PCS de leur père – ⑨Sert à montrer par comparaison la destinée des étrangers selon la PCS de leur père</p>	1-2 éléments sont présents 0	3-4 éléments sont présents 0,25	5-6 éléments sont présents 0,5 à 0,75	7 à 9 éléments sont présents 1
	(dont obligatoirement TITRE + SOURCE + ANNEE)			
<p align="center">Sélectionner / manipuler des données statistiques pour répondre à la tâche</p> <p>⑩ Pensez à raisonner par rapport à la colonne ensemble, qui donne la position sociale « moyenne » des étrangers âgés de 25 à 59 ans en France, et donc pour observer les surreprésentations.</p> <p>⑪ La destinée la plus fréquente pour l'ensemble des étrangers âgés de 25 à 59 ans en France en 2003 était de devenir Ouvriers puis professions intermédiaires. En effet, 58% des étrangers sont devenus Ouvrier et 14% Professions intermédiaires quelle que soit la PCS de leur père.</p> <p>⑫ On remarque qu'il n'y a que pour les étrangers fils de Cadres qu'il y a reproduction sociale suffisamment forte pour remettre en question la tendance moyenne des étrangers à devenir ouvrier puisque, pour ces derniers, la PCS de destination qui arrive en tête est celle de Cadres (comme les pères) avec 38% des étrangers fils de cadres qui deviennent Cadre à leur tour et « seulement » 21% qui deviennent Ouvrier. Mais pour tous les autres étrangers, la PCS de destinée qui arrive en tête est celle d'Ouvrier, quelle que soit la PCS des pères : 74% des étrangers fils d'agriculteurs, 67% des étrangers fils d'ouvriers, 52% des étrangers fils d'ACCE deviennent Ouvrier.</p> <p>⑬ On constate également qu'il existe de la reproduction sociale pour l'ensemble des PCS à l'exception des fils de PI qui connaissent alors une nette tendance à la mobilité sociale. 67% des fils d'ouvriers deviennent ouvriers avec que « seulement » 58% des fils deviennent ouvriers (9 points de % de différence) ; 20% des fils d'employés deviennent employés alors que seulement 9% des fils deviennent Employés (11 points de % de différence). Par contre, 10% des fils de PI deviennent PI alors que 14% des fils deviennent PI (4 points de % de moins).</p> <p>⑭ On constate enfin qu'il y a des fils pour lesquels la reproduction sociale est très faible, et la mobilité sociale est donc très forte. C'est le cas des fils d'AE et d'ACCE, dont respectivement 99,6% et 89% d'entre eux sont mobiles, mais aussi des Employés et CPIS puisque plus de la moitié d'entre eux ne deviennent pas comme leurs pères. Tandis que les fils d'AE se destinent surtout aux métiers ouvriers, les fils d'ACCE se répartissent dans l'ensemble des PCS à hauteur de 10% et un peu moins parmi les Ouvriers que la moyenne des fils.</p>	Absence des éléments de réponse pertinents pour répondre à la tâche 0	Un tiers des éléments sont présents 0,5 à 0,75	La moitié des éléments de réponse sont présents 1 à 1,5	Au moins ¼ des éléments de réponse chiffrés permettent de répondre à la tâche. 1,75 à 2
	Bonus + 0.25 si petits calculs (coeff multiplicateur ou écart en points de %...)			

<p align="center">Le faire en fournissant une lecture correcte</p> <ul style="list-style-type: none"> - En France, en 2003, 10% des étrangers âgés de 25 à 59 ans vivant en France sont devenus ACCE. (colonne Ensemble) - Et 16% des étrangers de 25 à 59 ans vivant en France fils d'un père exerçant une profession intermédiaire sont devenus ACCE. (intérieur table) 	<p align="center">Absence de chiffres Ou erreur de lecture</p> <p align="center">0</p>	<p align="center">Lecture sans reformulation</p> <p align="center">0,25</p>	<p align="center">Une seule phrase bien construite ou effort de calcul</p> <p align="center">0,5 à 0,75</p>	<p align="center">Plusieurs phrases bien construites (colonne ensemble et intérieur de la table)</p> <p align="center">1</p>
--	--	---	---	--

Partie 3 : Vous montrerez que la recherche de compétitivité explique les stratégies d'internationalisation des entreprises :

Analyse du sujet :

« explique » : « est cause de », « est à l'origine de », « permet de comprendre »

« vous montrerez que » : on fera un listing, sans débattre du sujet

« recherche de compétitivité » : recherche de ce qui permet à l'entreprise de gagner des parts de marché, bien distinguer la compétitivité-prix et hors-prix

« stratégies d'internationalisation des entreprises » : renvoie aux choix de localisation des activités des entreprises, notamment le fait de faire des IDE et/ou de l'externalisation, et dans quel pays précisément, renvoie à la DIT et DIPP et donc aux avantages comparatifs (dotations factorielles) des territoires [+ proximité du client solvable + localisation en fonction des avantages fiscaux (=> avantages non réellement liés aux dotations factorielles)]

Attentes essentielles :

Notions	Commerce international, internationalisation de la production (DIPP), division internationale du travail, commerce intra-branche, commerce intra-firme, compétitivité prix et hors prix, délocalisation, externalisation, stratégies de localisation des firmes multinationales, spécialisation, taux de change
Principaux Mécanismes	Se rappeler de la différence entre CP et CHP et du fait que différents éléments influencent ces deux choses Recherche de CP → Stratégie de DIPP (par IDE ou externalisation sous contrat) : Niveau des coûts de production, (travail et capital, coûts de transport [plus globalement, les coûts de transaction]), Comportements de marge des producteurs, Niveau du taux de change, Fiscalité, Recherche de CHP → Stratégie de DIPP (par IDE ou externalisation sous contrat) : Qualité, innovation, image de marque

Exploitation possible des documents :

Extraction du document	
Doc 1	Fourni les facteurs de délocalisation, des plus importants aux moins importants. « Se rapprocher des clients » et « Accès à une réglementation souple » sont les 2 causes qui varient le plus en fonction de la taille de l'entreprise. Les causes liées aux coûts dominant (CP)
Doc 2	2 causes de localisation à l'étranger : dupliquer sa production, DIPP pour profiter des avantages comparatifs en maximisant le profit sur chaque segment de chaîne de valeur
Doc 3	Flux annuels des IDE entrants permet de connaître la dynamique des avantages comparatifs : évolutions des territoires les plus attractifs pour produire/vendre. On observe le rattrapage des émergents qui attirent de plus en plus et près de la moitié des IDE aujourd'hui.

Plan principal possible avec les arguments de base :

PLAN 1

I) Les FMN cherchent à se localiser là où leurs coûts de production seront les plus faibles pour améliorer leur compétitivité-prix

1.1.) Le coût du travail dans un territoire est un élément essentiel des coûts de production et conduit les FMN à localiser les productions ou les étapes du processus productif intenses en travail peu qualifié dans les PED

1.2.) Il existe d'autres déterminants des coûts de production que le seul coût de production qui permet aux pays développés d'accueillir également des IDE

II) Les FMN définissent également leurs stratégies de localisation en recherchant la compétitivité hors-prix et les marchés solvables

2.1.) Les FMN recherchent la compétitivité hors-prix en localisant dans les pays développés les étapes du processus productif les plus intenses en capital technologique et capital humain

2.2.) Les FMN sont à la recherche des marchés solvables dans les pays développés ou les pays émergents à fort potentiel de croissance

PLAN 2

I) Les choix de localisation des firmes sont guidés par la recherche d'une meilleure compétitivité prix

§1 A : La recherche des coûts salariaux les plus bas est un puissant moteur de l'internationalisation des firmes.

§2 A : La proximité avec les fournisseurs et les clients est aussi un moteur de l'internationalisation des firmes (↓ coûts de transport).

§3 A : La recherche du capital technique (ou physique) abondant et bon marché est aussi un moteur de l'internationalisation des firmes.

§4 A : La recherche d'une fiscalité accommodante est aussi un moteur de l'internationalisation des firmes.

§5 A : Le contournement de droits de douanes est aussi un moteur de l'internationalisation des firmes.

II) Ils sont aussi motivés par la recherche d'une plus grande compétitivité hors-prix

§6 A : La qualification de la main-d'œuvre est un stimulant important de l'internationalisation des firmes.

§7 A : La proximité avec les clients est aussi un stimulant important de l'internationalisation des firmes (meilleure connaissance du « marché » et meilleure réactivité face aux évolutions des goûts des consommateurs, effet de notoriété).

§8 A : A : La proximité avec les fournisseurs est aussi un stimulant important de l'internationalisation des firmes (↓ risque de non-approvisionnement, suivi qualité des CI)

§9 A : La proximité avec les concurrents est aussi un stimulant important de l'internationalisation des firmes (bénéficiaire des externalités positives d'un cluster : KH et Ktechno)

§10 A : Les territoires riches en infrastructures et biens publics sont recherchés par les firmes

Compétence	Indicateurs	Niveau d'exigence				
		Non	Plutôt non	Plutôt oui	Oui	
Introduire	<ul style="list-style-type: none"> Cadrage du sujet (au minimum définition(s) du/des mots clés) Reprise du sujet : pourquoi le sujet se pose Présentation de la démarche (annonce des § et donc du plan) 	0 sur 3 ou erreur d'interprétation 0	1 sur 3 0,25 -	2 sur 3 0,25 +	3 sur 3 0,5	0
Respecter le sujet	<ul style="list-style-type: none"> La tâche est respectée : le sens logique du sujet (action demandée) Le mot ou les mots clefs du sujet sont correctement utilisés dans la copie La réponse est organisée en étapes cohérentes 	0 sur 3 0	1 sur 3 0,5 - 0,75	2 sur 3 1 - 1,25	3 sur 3 1,5 - 1,75	1,
Mettre en œuvre des séquences argumentatives pour répondre au sujet (§AEI)	<ul style="list-style-type: none"> Présence explicite d'une idée (affirmation) par séquence <u>reliée au sujet</u> Explicitation de l'argument Présence d'une illustration Pénalités : pour le hors sujet, pour la simple récitation du cours, si § non visibles (alinéa) ou plusieurs idées par §.	1 point par AEI complet et pertinent (attente de 4 au moins) A : 0,25 E : 0,5 I : 0,25 Bonus +0,5 par AEI complet-pertinent au-delà de 4				
Mobiliser des connaissances en plus des notions du sujet pour répondre	Notions : Commerce international, internationalisation de la production (DIPP), division internationale du travail, commerce intra-branche, commerce intra-firme, compétitivité prix et hors prix, délocalisation, externalisation, stratégies de localisation des firmes multinationales, spécialisation Mécanismes : Localisation / faible coûts du travail Localisation / faibles coûts transport Localisation / abondance K Localisation / K Technique Localisation / Fiscalité avantageuse Localisation / contournement droits de douane Localisation / abondance main-d'œuvre qualifiée Localisation / proximité clients (marché solvable) Localisation / proximité concurrents Localisation / infrastructures et K public	Moins de 25% des attentes 0	De 25 à moins de 50% des attentes 0,5	De 50 à moins de 75% des attentes 1,5	Au moins 75% des attentes 2	
Données statistiques pour permettre de répondre au sujet	Documents 1 et 3 Lecture et sélection pertinente	Aucune statistique à moins d'un tiers des attentes 0	Un tiers des indicateurs dans l'argumentation 0,25-0,5	La moitié des indicateurs dans l'argumentation 0,75	Deux tiers des indicateurs dans l'argumentation 1	
Utiliser le texte de façon pertinente	Document 2 Interprétation pertinente Sélection d' « extraits pertinents » Ne pas se limiter à la paraphrase	Aucune référence ou citation aux textes 0	Simple paraphrase ou extraits peu pertinents 0,25-	La moitié des possibilités dans l'argumentation au-delà de la paraphrase 0,25+	Au moins 2/3 des possibilités au-delà de la paraphrase 0,5	1
Conclure	Bilan synthétique du raisonnement Réponse explicite au sujet	Absence de conclusion OU Simple reprise formelle du sujet 0		1 sur 2 0,25	2 sur 2 0,5 Ouverture 0,25+	0