

CHAPITRE II : LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION

Plan du manuel La Découverte, 4^{ème} édition, 2007.

Dossier 1 : Les stratégies des firmes multinationales

- 1 – Intérêt et modalités de la multinationalisation des firmes
- 2 – Mondialisation des entreprises et division internationale des processus productifs
- 3 – Une influence croissante à l'échelle internationale

Dossier 2 : Etat et mondialisation

La mondialisation remet en cause le pouvoir de l'État, mais celui-ci reste un déterminant essentiel de la compétitivité nationale.

Dossier 3 : Finance et mondialisation

- 1 – La globalisation financière
- 2 – La globalisation financière : pour le meilleur ou pour le pire ?

Sujets possibles

- Après avoir montré que les stratégies internationales d'investissement des firmes transnationales peuvent correspondre à la recherche du moindre coût du travail, vous mettrez en évidence qu'elles ont aussi d'autres motivations. (Amérique du nord 2004)
- Le coût du travail suffit-il à expliquer les stratégies internationales des entreprises ? (Antilles 2005)
- Après avoir montré que les déterminants des investissements directs à l'étranger sont multiples, vous analyserez les effets de ces investissements dans les pays qui les accueillent. (Polynésie 2006)

Notions :

Balance des paiements, commerce intrafirme, compétitivité prix/produit, délocalisation, filiale, FMN ou FTN, IDE, investissement de portefeuille, mondialisation, régimes de change, société mère, taux de change.

Ce que dit le programme

On étudiera le rôle joué par les entreprises transnationales dans la division internationale du travail. On précisera, dans ce contexte, la notion de compétitivité et ses déterminants, en différenciant la compétitivité prix et les autres formes de compétitivité. Les raisons et les conséquences des investissements directs et des investissements de portefeuille seront présentées ainsi que les conditions dans lesquelles les entreprises transnationales mettent en concurrence territoires et États. On mettra en évidence l'existence de rivalités entre les principaux acteurs des échanges internationaux : pays, ensembles régionaux, firmes et groupes transnationaux qui cherchent à tirer parti, au mieux, des gains de l'échange international. Dans cette perspective, on pourra travailler sur le rôle de médiation et de régulation des institutions internationales et prendre l'exemple des divers "rounds" des négociations du GATT puis de l'OMC.