

Chapitre 2 : Quelles sont les instances de socialisation des jeunes ?

Programme

- Savoir que la socialisation est un processus.
- Être capable d'illustrer la pluralité des instances de socialisation et connaître le rôle spécifique de la famille, de l'école, des médias et du groupe des pairs dans le processus de socialisation des enfants et des jeunes.

Découvrir par la vidéo

Extrait du documentaire "Être et avoir", 2012 (1'54)

http://www.allocine.fr/video/player_gen_cmedia=18671581&cfilm=35962.html

- 1) Relevez tout ce que l'enfant apprend dans ce court extrait.

Plan

- 1) La famille n'est pas la seule instance de socialisation
- 2) Qu'apprend-on à l'école ?
- 3) Les jeunes et les réseaux sociaux
- 4) L'influence décisive du groupe de pairs à l'adolescence

Tâche finale : Réalisation d'un entretien : le récit de socialisation

Lexique du chapitre

Socialisation : Processus d'apprentissage et d'intériorisation des valeurs (idéaux) et des normes (règles), tout au long de la vie. Elle s'effectue consciemment, par inculcation (exemple : "Ne mange pas avec tes doigts"), mais aussi inconsciemment, par imprégnation (exemple : imitation des adultes qui mangent avec une fourchette).

Instance de socialisation : Groupes et lieux dans lesquels se déroulent les expériences socialisatrices : famille, école, médias, groupes de pairs, etc

Groupe de pairs : Ensemble de personnes qui se considèrent comme "semblables", du fait de leur âge, de leur sexe, de leur milieu social...

Entretien sociologique : L'entretien en sociologie est une technique d'enquête qui vise à recueillir le discours des individus interrogés sur différents thèmes définis à l'avance par le sociologue au sein d'un guide d'entretien. L'entretien révèle l'existence de représentations profondément inscrites dans l'esprit des personnes interrogées.

Les deux processus de socialisation. Reliez.

Les différents modes de socialisation

Une fillette joue à la dinette.	●	Socialisation par inculcation La transmission des normes et valeurs est explicite à travers des sanctions et des récompenses. 
Un fils va au match avec son père et soutient la même équipe que lui.	●	
Discuter avec ses amis <i>via</i> un réseau social.	●	Socialisation par imprégnation La transmission des normes et valeurs se fait dans l'interaction par observation et imitation de ce que fait l'autre. 
Une mère demande à son fils de saluer sa maîtresse.	●	
Un professeur fait enlever sa casquette à un élève dans un lycée.	●	
Un jeune sportif s'adapte aux règles de son nouveau club de foot en écoutant les conseils de ses coéquipiers.	●	

1) La famille n'est pas la seule instance de socialisation

a) Virginie vit avec un père qui, loin d'exprimer de la désapprobation lorsqu'elle adopte des conduites caractéristiques de la classe sexuelle des garçons, l'autorise au contraire -et même l'incite -très largement à agir de cette façon. (...) il accepte en effet que Virginie fasse un sport pratiqué avant tout par les garçons -le foot -dans le club de sa commune. (...) Plus généralement, M. Rodrigues est fier de voir sa fille se conduire comme un "garçon manqué" et il ne manque pas de le lui faire savoir. (...) Cependant, en même temps qu'elle peut voir et entendre son père l'inciter indirectement à prêter une attention limitée à son apparence, Virginie est également exposée à des discours et à des modèles qui l'invitent précisément à s'en préoccuper. En dehors de l'école, Virginie ne fréquente régulièrement qu'une seule de ses camarades -une fille de sa classe prénommée Inès (...). De temps en temps, (...) Inès propose à son amie de jouer à la poupée Bratz (Virginie en possède une, Inès, trois) et, même si ces jeux restent peu fréquents, ils donnent quand même aux deux filles l'occasion de manipuler des vêtements à la mode et d'échanger des avis à leur sujet.

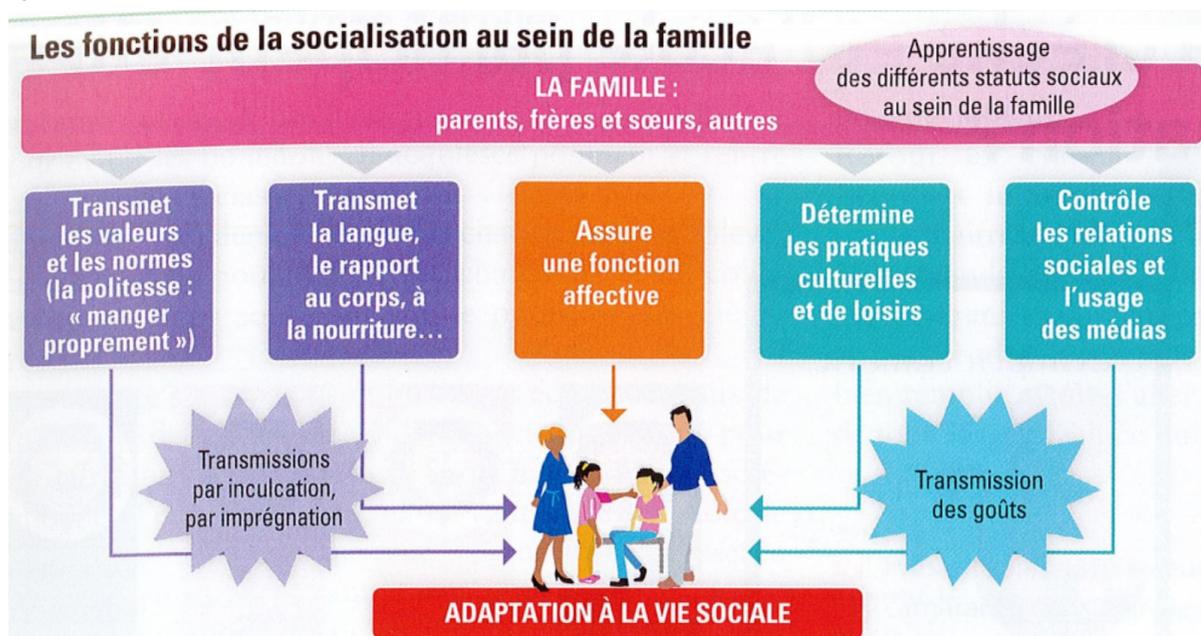
De son côté, Mme Rodrigues encourage Virginie à prêter attention à son apparence de différentes façons. (...) Virginie raconte que sa mère lui a apporté une aide essentielle lorsqu'elle a voulu se faire faire des mèches. C'est elle en effet qui est allée solliciter une voisine coiffeuse pour qu'elle fasse à sa fille la teinture que celle-ci souhaitait. C'est elle également qui a choisi la couleur des mèches de Virginie, en accord avec cette voisine. Or, en voyant sa mère prendre ce type d'initiative, Virginie peut percevoir que celle-ci approuve sans réserve son intérêt pour le travail de l'apparence, et la perception de cette approbation contribue assurément à développer cet intérêt. (...)

Enfin, les médias semblent eux aussi jouer un rôle non négligeable dans la construction de l'intérêt que Virginie manifeste à l'égard des vêtements et de la mode. Virginie regarde en effet beaucoup les émissions de variétés à la télévision (pendant l'année de l'enquête et pendant la précédente, elle a suivi StarAcademy, Pop Star, À la recherche de la nouvelle star ainsi que Graines de star), et elle voue une admiration particulière à Lorie. (...) Elle a par exemple réclamé à sa mère de lui acheter une casquette blanche de la marque Nike, parce qu'elle ressemblait à celle de la chanteuse.

Source : Martine Court, "Corps de filles, corps de garçons : une construction sociale", la Dispute, 2010

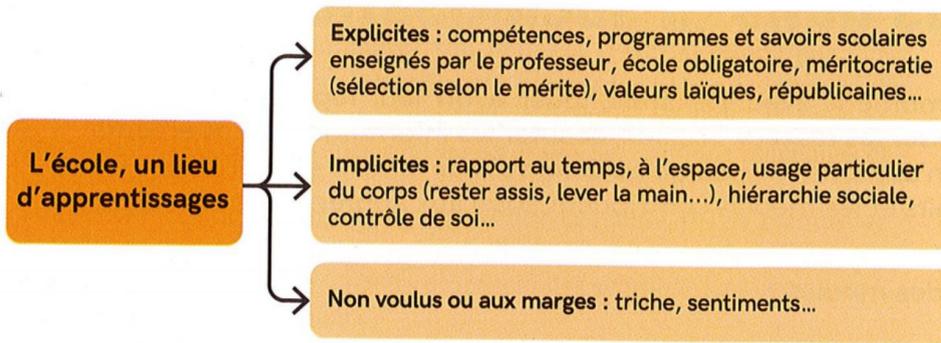
- 1) Le cas de Virginie correspond-il au stéréotype d'une fille de son âge ?
- 2) Représentez sous forme de schéma les différents "agents de socialisation" qui interviennent dans la construction des goûts de Virginie.
- 3) En quoi l'achat de la casquette blanche est-il cohérent avec la socialisation de Virginie ?

b)



- 1) Comment la famille détermine-t-elle en partie les goûts personnels ?
- 2) Comment la fratrie participe-t-elle à la socialisation familiale ?

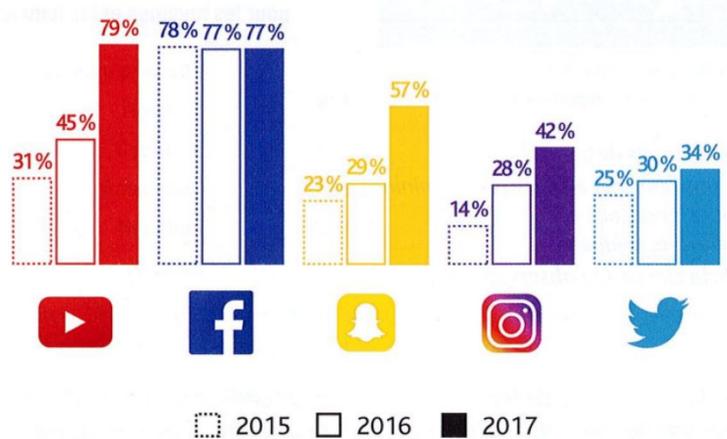
2) Qu'apprend-on à l'école ?



1) Donnez un exemple pour chacun des trois types d'apprentissage.

3) Les jeunes et les réseaux sociaux

Part des 13-19 ans inscrits sur les réseaux sociaux et les messageries (en %)



Source : Thomas Coëffé, Quelles sont les pratiques numériques des moins de 20 ans en France ? www.blogdumoderateur.com, 21 mars 2017. Données : Ipsos.

1) Comment les réseaux sociaux participent-ils de la socialisation des adolescents ? (c'est-à-dire leurs façons d'être et de penser). Illustrez avec des exemples.

4) L'influence du groupe de pairs

a) **La cour d'école** : Extrait du documentaire "Espace" d'Éléonor Gilbert, 2014 (15')

<http://upopi.ciclic.fr/voir/les-courts-du-moment/espace-d-eleonor-gilbert>

- 1) Qui "empêchent" les filles de jouer librement dans cette cour d'école ?
- 2) Quel but poursuit la documentariste en faisant cet entretien filmé ?

b) Les années collège

Le début de l'adolescence, avec l'entrée au collège, est caractérisé par une nouvelle « autonomie relationnelle ». Dans ce processus, les adolescents disposent de davantage de liberté concernant le choix et la fréquentation de leurs amis, ce qui nécessite de la part de leurs parents de trouver un équilibre entre contrôle (horaires, moments de sorties) et soutien de leurs enfants. [...] Dans un contexte où le temps passé avec la famille diminue au bénéfice du temps passé avec les pairs, ces derniers sont amenés à occuper une place de plus en plus centrale dans le développement et la construction identitaire des adolescents. Ils constituent un soutien essentiel, susceptible d'exercer une influence positive dans des domaines variés (comportements prosociaux, activités physiques, sexualité protégée), d'être un facteur de protection contre la violence ou encore de compenser les effets négatifs de contextes familiaux dégradés. De nombreux travaux montrent également l'influence des pairs, en particulier sur les consommations de substances psychoactives et plus largement sur les comportements à risque.

Source : E. Roscoät, C. Léon, E. Godeau, "Entre famille et pairs", Agora n°4, 2016.

1) Montrez que le groupe de pairs peut avoir une influence positive comme négative.