

ECC n°1 / Vendredi 15 novembre 2019

Evaluation des Connaissances & de la Compréhension

👁 Lisez la totalité du sujet avant de commencer à répondre. Vous pouvez répondre dans le désordre en veillant à bien numéroter vos réponses. Pas d'abréviations personnelles.

- 📎 1- Qu'est-ce qu'une instance de socialisation ? (/2)
- 📎 2- Présentez tous les processus de socialisation des enfants qui se déroulent à l'école primaire. (/2)
- 📎 3- Montrez que les médias participent à la socialisation des enfants. (/2)

Document

Le cas de Radouane est exemplaire. Il était relativement isolé au lycée. À Bobigny, à l'université, il intègre rapidement un collectif d'alliés. Composé d'autant de garçons que de filles (dont plusieurs redoublantes qui font profiter les autres de leur expérience), son collectif d'alliés le transforme en profondeur. Les relations de collaboration avec ce qu'il appelle la « *gent féminine* » font de lui un « *étudiant posé* » qui remplace peu à peu le « *gars de la street* » qui sommeille encore en lui. Radouane « *reste* » désormais tous les soirs à la bibliothèque universitaire après les cours et s'y rend le week-end « *en équipe* ». Pour la première fois, il travaille « *en plus de ce qui est demandé* ». L'« *équipe* » se teste mutuellement, partage les tâches et se distingue de l'ensemble de la promo qui la surnomme la « *bande de bosseurs* ». Les notes de Radouane progressent. Il « *impressionne* » les anciens du lycée qui le côtoient sur le campus et ne le reconnaissent plus. Radouane modifie sa façon d'étudier et de travailler parce qu'il adopte en même temps de nouvelles manières de parler, de s'habiller, de marcher et de manger. Plus « *doux* » dans son rapport avec les « *filles* », il n'hésite plus à porter des « *chemises classes* ». Il modifie son régime alimentaire, mange « *sainement, comme les bourgeois* ». Ce nouveau rapport à la nourriture (il se prépare des « *petites salades* » et consulte un nutritionniste) signe un début de distanciation par rapport à ses parents. Il ne mange plus le couscous de sa mère que lors d'occasions festives.

Fabien Truong, *Jeunesses françaises*, La Découverte, 2015.

* Les mots entre guillemets sont des expressions prononcées par Radouane lors de l'entretien sociologique.

- 📎 4- Quelles sont les nouvelles normes que Radouane adopte à l'université ? (/2)
- 📎 5- Quels sont les agents de socialisation qui perdent de leur influence par rapport au lycée ? (/2)
- 📎 6- Montrez que les pairs participent à la socialisation étudiante de Radouane. (/2)
- 📎 7- Qu'est-ce qu'un entretien sociologique ? A quoi sert-il ? (/2)

* * *

- 📎 8- Classez les produits suivants selon qu'ils sont un bien ou un service : ① un smartphone, ② un voyage Strasbourg-Mulhouse en taxi, ③ des médicaments, ④ une prise de sang, ⑤ un manuel scolaire, ⑥ un cours de SES, ⑦ un abonnement au Racing Club de Strasbourg, ⑧ une coupe de cheveux (/2)

| | |
|---------|--|
| Bien | |
| Service | |

- 📎 9-Montrez que la production d'un skateboard nécessite de combiner 3 sortes de ressources. (/2)
- 📎 10- À quelles conditions une entreprise investit-elle ? (/2)
- 📎 11- Quelles sont les 4 avantages attendus de l'invention d'une viande produite en laboratoire ? (/2)

Bonus d'1 point si copie double / aérée / lisible / soignée / avec peu de fautes d'orthographe.

Éléments de corrections de l'ECC n°1

Evaluation des Connaissances & de la Compréhension

1- Qu'est-ce qu'une instance de socialisation ? (/2)

Il s'agit d'une personne ou d'un groupe de personnes qui transmet de normes et des valeurs. Les instances de socialisation étudiées en classe sont la Famille (les parents, la fratrie...), l'École (les enseignants, les camarades), les médias (les réseaux sociaux, la TV -publicité, film...-, la presse...) et le groupe de pairs.

2- Présentez tous les processus de socialisation des enfants qui se déroulent à l'école primaire. (/2)

En classe : les enseignants et les autres élèves transmettent, par inculcation, imitation et imprégnation, l'assiduité, l'écoute, la concentration, des savoirs scolaires...

Dans la cour de récréation : les camarades (pairs) transmettent, par inculcation, imitation et imprégnation, de façon de se comporter en groupe, de parler, de jouer...

3- Montrez que les médias participent à la socialisation des enfants. (/2)

Les médias participent à la socialisation des enfants car ils transmettent des normes et des valeurs. Par exemple, via les réseaux sociaux, très utilisés par les 13-19 ans, sont transmis par imitation et imprégnation, des façons de s'habiller, de parler, des goûts musicaux, des idées politiques (cf. Greta Thunberg / Youth for climate)... Les séries TV ou la publicité transmettent également les stéréotype de genre sur la façon attendus de se comporter lorsqu'on est de sexe féminin ou masculin.

* * *

4- Quelles sont les nouvelles normes que Radouane adopte à l'université ? (/2)

Radouane adoptent de nouvelles normes, c'est-à-dire de nouveaux comportements à l'Université : " des relations de collaboration " avec des filles, le travail à la bibliothèque, seul ou en équipe, en plus de ce qui est demandé, le travail scolaire en équipe, l'entraide, et de nouvelles manières de parler, de s'habiller, de marcher et de manger.

5- Quels sont les agents de socialisation qui perdent de leur influence par rapport au lycée ? (/2)

Par rapport à l'université, les agents (ou instances) de socialisation qui perdent de l'influence sont les parents de Radouane et ses copains du lycée.

6- Montrez que les pairs participent à la socialisation étudiante de Radouane. (/2)

Les pairs de Radouane, c'est-à-dire les garçons et les filles étudiants de son " collectif d'alliés " le transforment en profondeur au fur et à mesure que Radouane les côtoie, de façon répétée et quotidienne. On peut penser que de façon plus ou moins consciente ou intentionnelle, Radouane les imite, prend exemple sur eux quant au travail scolaire, la façon de s'habiller ou de manger et s'imprègne de nouvelles façons de parler, marcher.

7- Qu'est-ce qu'un entretien sociologique ? A quoi sert-il ? (/2)

L'entretien en sociologie est une technique d'enquête qui vise à recueillir le discours des individus interrogés sur différents thèmes définis à l'avance par le sociologue au sein d'un guide d'entretien. L'entretien révèle l'existence de représentations profondément inscrites dans l'esprit des personnes interrogées. L'entretien est une interview effectuée en tête-à-tête entre un sociologue et un individu choisi parce qu'il a les caractéristiques recherchées par le sociologue. L'entretien est mené à l'aide d'un guide d'entretien, c'est-à-dire une liste de questions/thématiques prédéfinies par le sociologue mais ce dernier n'effectue pas un interrogatoire, il doit mettre en confiance la personne interrogée et l'amener à préciser son propos pour obtenir des réponses longues et précises sur le thème de l'entretien, choisi par le sociologue. Par exemple, le texte proposé pour cette évaluation est issu d'entretiens sociologiques et d'observations que le sociologue Fabien Truong a eu avec Radouane.

* * *

8- Classez les produits suivants selon qu'ils sont un bien ou un service : (/2)

| | |
|---------|---|
| Bien | ① un smartphone ③ des médicaments ⑤ un manuel scolaire |
| Service | ② un voyage Strasbourg-Mulhouse en taxi ④ une prise de sang ⑥ un cours de SES, ⑦ un abonnement au Racing Club de Strasbourg, ⑧ une coupe de cheveux |

9-Montrez que la production d'un skateboard nécessite de combiner 3 sortes de ressources. (/2)

La production d'un skateboard nécessite de combiner du travail, des outils et des machines (le capital) et des matières premières comme du bois, de la colle, de la peinture (les consommations intermédiaires).

10- À quelles conditions une entreprise investit-elle ? (/2)

Une entreprise investit, c'est-à-dire achète une machine supplémentaire / plus performante, si cette dépense est rentable à long terme. En effet, l'achat d'une nouvelle machine ou d'un nouveau bâtiment est coûteux et ne peut être amortis que sur plusieurs années si l'investissement permet à l'entreprise de faire plus de profit qu'avant l'investissement, en vendant, plus, plus cher et en dépensant moins, en salaire ou en matière premières.

11- Quelles sont les 4 avantages attendus de l'invention d'une viande produite en laboratoire ? (/2)

Les 4 avantages attendus de l'invention de la viande de laboratoire sont de supprimer la souffrance animal (élevage/abattage), de réduire les émissions de méthane due à l'élevage intensif (GES), de nourrir la population mondiale, de réduire les risques sanitaires liés à la consommation de viande d'élevage ("vache folle").