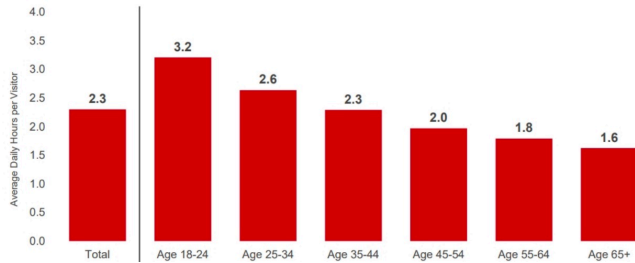


Travail de groupe : le §AEI ou l'argumentation sans peine

✍ A l'aide du cours et des 2 documents ci-dessous, vous allez rédiger 2 §. Le premier § montrera l'importance des applications gratuites de Smartphone dans la vie quotidienne ; le second § expliquera comment Google gagne de l'argent en proposant des applications pourtant gratuites. Utilisez obligatoirement la méthode AEI.

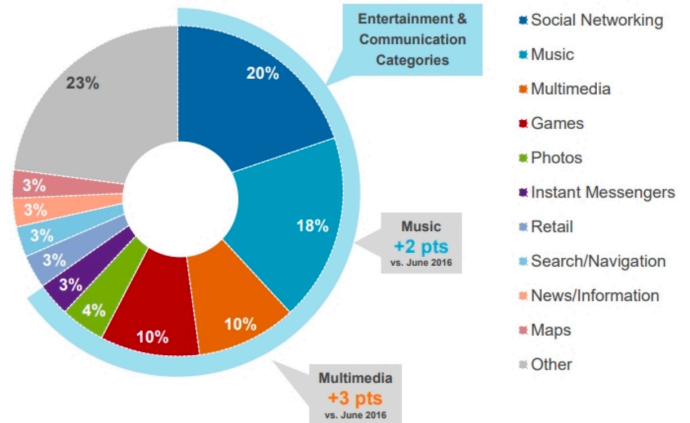
Document 1

Temps moyen passé chaque jour sur les applications mobile par âge (en heure)



Source : « Etat des lieux de l'usage du mobile », Blog du modérateur, T. Coëffé, 25/08/2017, <https://www.blogdumoderateur.com/comscore-mobile-app-report-2017/>

Part de chaque type d'application mobile dans l'usage total



Document 2

[...] Google dispose d'un panel de services très large offrant des solutions à des millions d'internautes et d'entreprises dans le monde. La particularité de ces services ? Ils sont quasiment tous gratuits ! Exception faite il y a peu avec la sortie d'une version premium de Google Analytics... Mais la plupart des services proposés par Google sont-ils offerts de « bon cœur » aux internautes ? Google est-il une organisation à but non lucrative ? Non loin de là je vous rassure !

Seulement la quasi-totalité des revenus générés par Google proviennent de sa plate-forme publicitaire : Google AdWords. Google AdWords est devenu l'un des leviers les plus puissants de business pour un grand nombre d'entreprises. Il est très rare de ne pas entendre parler d'AdWords quand on parle de trafic, référencement et stratégie webmarketing. [...]

Google AdWords est tout simplement la meilleure chose qui est arrivée à Google car ce service sert aussi bien Google grâce aux revenus, que les annonceurs en quête de visibilité. Le fait que les annonces soient diffusées en fonction des requêtes des internautes offre une contextualité très intéressante. [...]

L'objectif de Google n'est donc pas de monétiser chacun de ses services, il se retrouve plutôt sur un axe de fidélisation des internautes. Pour Google il faut que les internautes utilisent ses services afin d'en devenir de plus en plus dépendants et donc dans le même temps accumuler de plus en plus de données qu'il sera possible de réintégrer par la suite pour les annonceurs sur AdWords. C'est à ce moment précis que l'on peut sortir les grandes phrases comme « la Google dépendance », « Google le nouveau Big Brother », « Google est partout ». [...]

Source : Mikael Witwer, 24 mai 2013, <https://www.webmarketing-com.com/2013/05/24/21068-les-business-models-de-google-et-facebook>

Méthode du « §AEI » : à l'oral comme à l'écrit, dans la vie quotidienne ou à l'école, un bon argument est toujours construit avec 3 ingrédients indispensables : on **A**ffirme une idée qui répond au sujet, on l'**E**xplique (c'est-à-dire on détaille l'affirmation pour prouver en apportant des connaissances du cours, notions et/ou mécanismes) et on l'**I**llustre (on donne au moins un exemple en lien avec l'affirmation).

A l'écrit, chaque § est distinct des autres : il commence toujours par un alinéa et se rédige d'un bloc où se succèdent le A, le E et le I retour à ligne.

Au début on applique strictement les 3 étapes : on commence par Affirmer, puis on Explique puis enfin on Illustre. Mais quand on est à l'aise avec cette technique on peut intervenir E et I, terminer par l'A au lieu de débiter par elle, imbriquer E et I etc. Un § ne compte toujours qu'une seule Affirmation mais peut comporter plusieurs Explications et plusieurs Illustrations si nécessaire pour convaincre.

Utiliser des mots de liaison permet de bien lier les 3 étapes du §AEI : En effet, Ainsi, Par exemple, Par ailleurs, En outre...

Réponses d'élèves

✍ **Soulignez de 3 couleurs différentes, l’Affirmation, l’Explicitation et l’Illustration. Que manque-t-il à ce §AEI pour avoir 10/10 ?**

L’Humain utilise internet pendant de nombreuses heures et cela devient même quotidien. Cette dépendance du Smartphone donne une importance aux applications gratuites. En effet, la moyenne de temps passé sur les applications mobiles est de 2,3 heures tous âges confondus. D'autre part, cela s'explique car les applications servent pour toutes activités. Par exemple, tout individu peut prendre des photos ou les plus jeunes peuvent jouer à des jeux vidéo etc.

Aujourd’hui, au quotidien, le téléphone portable est devenu très important. En France en 2016, nous passons en moyenne 2,3 heures par jour dessus. Avoir accès à des applications gratuites est donc devenu indispensable. En effet, notre Smartphone peut nous servir tout d'abord à communiquer avec votre entourage. Il peut également nous servir à nous repérer en ville ou dans un lieu inconnu, à faire des recherches pour répondre à des interrogations, s’informer sur l'actualité, acheter et vendre des produits etc. On peut également enregistrer ses cours pour les réécouter ou les relire à n'importe quel moment de la journée. Prenons par exemple les réseaux sociaux. Les applications telles que *Snapchat*, *Instagram* ou *Facebook* sont totalement gratuites et très utiles. Grâce aux messageries privées, on peut communiquer avec nos amis, partager les photos qui nous plaisent ou même suivre le quotidien de nos stars préférées. Autre exemple, l'application *Maps*, développée par *Google*, nous permet de prévoir un trajet et sa durée, ou de se retrouver dans un lieu inconnu.

✍ **Soulignez de 3 couleurs différentes, l’Affirmation, l’Explicitation et l’Illustration. Que manque-t-il à ce §AEI pour avoir 10/10 ?**

Le modèle économique du gratuit ne peut donc pas permettre une rentrée d'argent intéressante et pérenne. *Google* un des grands acteurs du marché numérique a donc mis en place un outil nommé *Google Adwords*. Ce dernier fonctionne en 2 temps : d'abord *Google* « crée un écosystème de services gratuits pour fidéliser le consommateur et collecter des données complètes ». Ces données notamment sur les goûts vestimentaires ou musicaux constituent la « data », c'est cette data que *Google* trie puis revend à des marques ou entreprises pour tirer un bénéfice de son système gratuit pour les consommateurs. Les utilisateurs seront donc ciblés par les marques ayant acheté la data augmentant ainsi la probabilité d’achat.

Mais les applications gratuites rémunèrent pourtant leurs propriétaires. *Google* gagne de l'argent en proposant des applications gratuites. Ainsi *Google* revend les données personnelles de ses utilisateurs collectées lors de l’utilisation des applications Gratuites proposées par *Google* (Big data) aux entreprises, qui, elles vont également acheter des espaces publicitaires à la plate-forme *Google Adwords*. Tout ce système permet à *Google* de gagner de l'argent et aux entreprises de proposer des publicités ciblées et donc d’optimiser leurs dépenses de marketing. Par exemple, si on va sur le moteur de recherche de *Google* pour chercher un modèle de sneakers *Nike*, plus tard, sur sa page *Facebook*, apparaîtra une publicité pour les sneakers *Nike*.