

**Chapitre 3 : Comment les krachs boursiers menacent-ils la croissance et l'emploi ?**

**1- Pas de krach sans bulle**

**1.1) Petit détour par la « loi de l'offre et de la demande »**

De nombreux économistes nomment la production de biens & services, « l'offre » et la consommation, « la demande ». Assez intuitivement, on constate qu'en général dans la plupart des cas, lorsque le prix d'un bien s'élève, alors les consommateurs vont en réduire la quantité achetée et inversement quand le prix d'un bien baisse. Du côté de la production, lorsque le prix d'un bien s'élève, davantage de producteurs sont incités à produire et chaque producteur augmente sa production puisqu'il est potentiellement plus lucratif de produire, et vendre, un bien dont le prix s'élève (et inversement quand le prix d'un bien diminue). On peut également constater que lorsque les quantités produites d'un bien excèdent les quantités demandées par les consommateurs pour ce même bien, alors les vendeurs ont tendance à baisser leur prix pour parvenir à écouler leurs stocks et inversement, lorsque les quantités produites sont inférieures aux quantités demandées, il y a pénurie et les producteurs ont tendance à augmenter leur prix de vente.

✎1- Schématiser la « Loi de l'offre et de la demande » sous forme de boucle circulaire en utilisant des symboles : O pour « offre », D pour « demande », P pour « prix », ↗ pour « hausse », ↘ pour « baisse », > pour « est supérieure à », < pour « est inférieure à » et => pour « entraîne ».

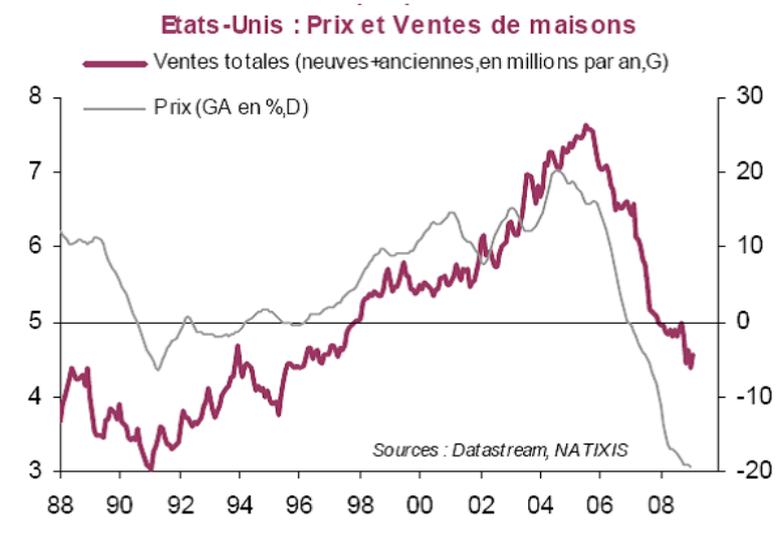
$$O > D \Rightarrow$$

☞ Ce mécanisme conduit les économistes à parler de « **d'autorégulation** du marché » qui, grâce à la libre concurrence entre les producteurs, au grand nombre d'offres et de demandeurs et à la libre fluctuation à la hausse ou à la baisse des prix permet de maintenir les prix dans des fourchettes qui permettent d'équilibrer l'offre et la demande donc d'éviter les pénuries ou les invendus pour chaque type de bien ou service ainsi que l'envolée ou l'effondrement des prix...

**1.2) Mais l'autorégulation ne fonctionne pas sur tous les marchés...**

**Krach** : Effondrement brutal du prix (des cours) d'un ou plusieurs marchés (souvent financiers) provoqué par des comportements de panique des détenteurs.

**Document 1 :**



**Document 2 :** Une **bulle spéculative** est le résultat d'une augmentation auto-entretenu et hors norme du prix d'un bien faisant l'objet de spéculation (actions, logements, or, blé...). La formation d'une bulle est due aux comportements moutonniers de spéculateurs qui achètent alors que le prix est déjà élevé et s'accroît rapidement, espérant ainsi réaliser rapidement un gain en revendant une fois que le prix aura suffisamment augmenté. Ces anticipations de hausse alimentent la hausse du prix, attirant de nouveaux acheteurs qui vont faire augmenter encore le prix etc...

La **spéculation** est le fait d'acheter quelque chose non afin de l'utiliser directement mais afin de le revendre lorsque le prix aura suffisamment augmenté.

- ✎2- (Doc1) Présentez l'évolution des ventes de maisons aux Etats-Unis de 1988 à 2009.
- ✎3- (Doc1) Faites une phrase précise et intelligible avec chacun des points hauts des 2 courbes.
- ✎4- (Doc. 1 & 2) Sur quelle période s'est formée une bulle immobilière ?
- ✎5- (Doc1) Qu'est-ce qui survient le plus souvent à l'issue de la formation d'une bulle spéculative ?

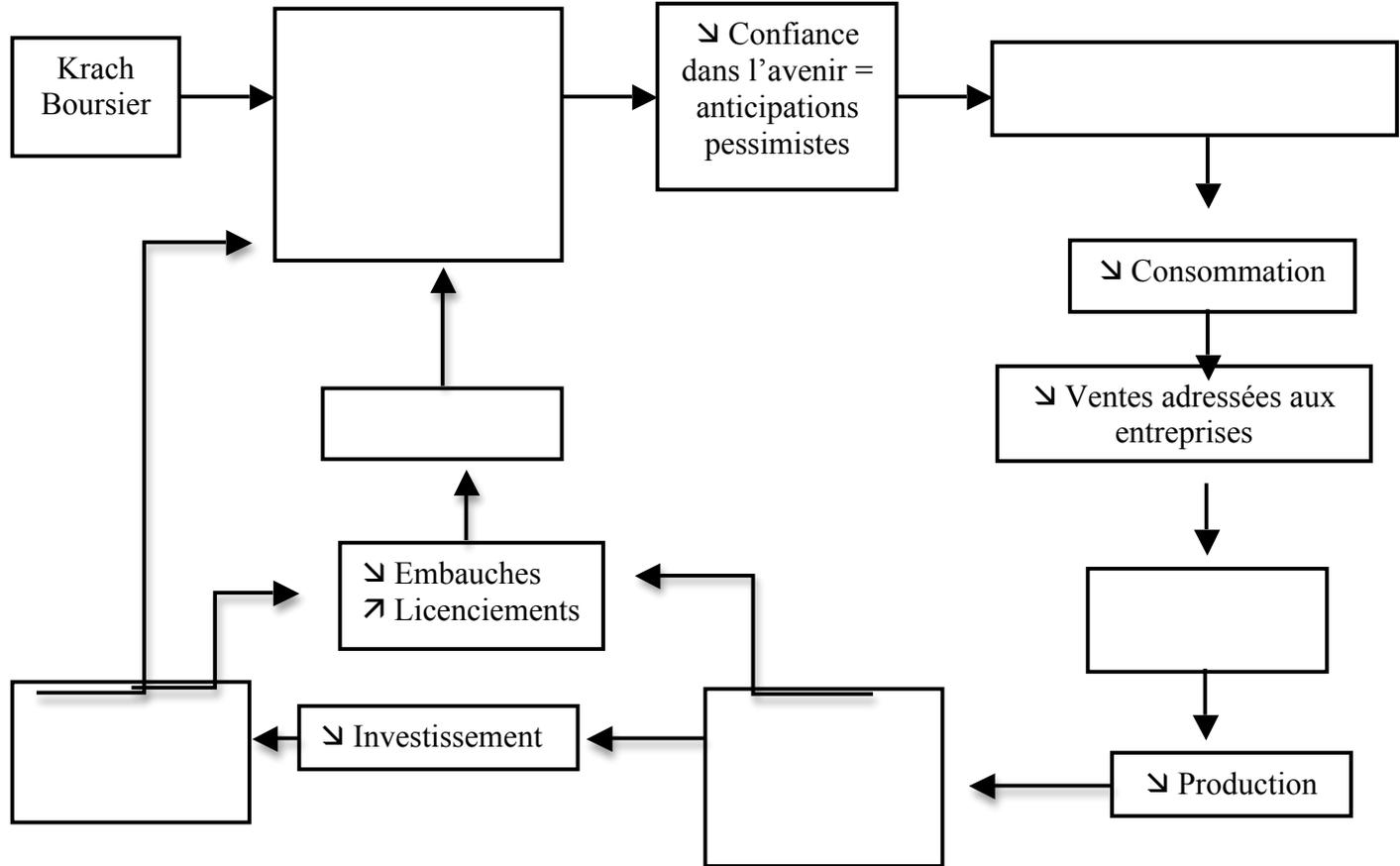
✎6- En reprenant les mêmes symboles que précédemment, complétez le schéma d'implication ci-dessous afin de représenter la formation d'une bulle spéculative :

Les spéculateurs achètent quelque chose parce que le prix monte

=>  $D > O$  =>

**2- Des krachs aux crises : le rôle décisif des anticipations**

7- En groupe de 2 ou 3 élèves, complétez le schéma suivant :



- 
- ↗ Stocks invendus
  - ↗ Chômage
  - ↘ Ventes et production de machines
  - ↗ Epargne de précaution
  - ↘ Taux d'utilisation des capacités productives
  - Faillites d'entreprises et Appauvrissement des ménages (pertes boursières)

8- A votre avis, que peut-on faire pour sortir de ce **cercle vicieux de la récession** ?