

## INTRODUCTION

**BLEU + SES =**



(D'après S. Acchiardo)

*Pour découvrir ce que sont les SES à travers l'étude des approches de l'économiste et du sociologue.*

### I. BLEU, UNE APPROCHE ECONOMIQUE

---

#### Doc 1 : Pourquoi le bleu est-il un bien économique ?

L'homme est un être vivant étrange, dont les besoins sont en total désaccord avec la planète où il vit. Pour le bien comprendre, il faut d'abord comparer l'homme aux animaux, et même aux plus évolués dans la hiérarchie biologique : un mammifère, cheval, chien ou chat, peut se satisfaire des seuls produits naturels : un chat qui a faim ne met rien au-dessus d'une souris, un chien, rien au-dessus d'un lièvre, un cheval, rien au-dessus de l'herbe. Et dès qu'ils sont rassasiés de nourriture, aucun d'eux ne cherchera à se procurer un vêtement, une montre, une pipe ou un poste de radio. L'homme seul a des besoins non naturels.

Et ces besoins sont immenses. [...] Cela étant, nous voyons bien *pourquoi nous travaillons* : nous travaillons pour transformer la nature naturelle qui satisfait mal ou pas du tout les besoins humains, en éléments artificiels qui satisfassent ces besoins ; nous travaillons pour transformer l'herbe folle en blé puis en pain, les merises<sup>1</sup> en cerises et les cailloux en acier<sup>2</sup> puis en automobiles. [...]

La science économique a pour objet l'étude des moyens qui permettent à l'humanité d'aménager et de réduire le rationnement qui résulte pour elle du fait que ses aspirations, ses besoins et ses désirs dépassent de beaucoup les fruits naturels de la terre où elle vit.

Merises<sup>1</sup> = petite cerise à la chère savoureuse mais peu sucrée

Acier<sup>2</sup> = l'acier est en effet composé de 2 éléments naturels, le fer et le carbone

Source : Jean Fourastié, *Pourquoi travaillons nous ?*, PUF, "Que-sais-je ?", 1959

Bien que le ciel et la mer soient bleus, cette couleur est rare dans la nature : par exemple il y a beaucoup moins de fleurs bleues que de fleurs rouges ou jaunes. Ainsi, avant l'arrivée des pigments de synthèse, les pigments bleus étaient plus rares et plus coûteux.

Source : article « bleu » de l'encyclopédie en ligne Wikipedia, 31/08/2010

#### ✍ 1. Répondez à la question du titre du doc 1 à l'aide des 2 textes du doc 1.

#### Doc 2 : la production du bleu

L'indigo, l'un des plus anciens colorants connus, reste aujourd'hui très employé, la mode des jeans, dans les années 1960, lui ayant donné une nouvelle jeunesse.

Son importation en Europe, à partir du XVI<sup>e</sup> siècle, va ruiner des régions entières qui se consacraient à la culture du pastel, dont on tirait différentes nuances de bleu. Toulouse et sa région sont particulièrement touchées. Le commerce de l'indigo, au siècle dernier, était contrôlé par l'Angleterre, qui avait établi aux Indes de nombreuses plantations et indigoteries.

Ce ne sera bientôt qu'un souvenir, sous les coups de la BASF, qui va réussir la synthèse de l'indigo<sup>1</sup>. [...]

Entre la prise du premier brevet en 1880 et la commercialisation, il s'est écoulé 17 ans, pendant lesquels la BASF a investi 18 millions de marks-or, une somme supérieure à la valeur du capital de l'entreprise. Cet investissement se révèle profitable : en 1897, l'Angleterre commercialisait 10 000 tonnes d'indigo naturel, et l'Allemagne 600 tonnes d'indigo de synthèse. En 1911, les chiffres sont de 870 tonnes de produit naturel et de 22 000 tonnes d'indigo artificiel. Le gouvernement britannique a

beau privilégier l'indigo naturel pour les uniformes militaires, on voit se répéter pour les planteurs anglais ce qui s'est produit pour les producteurs de rouge garance en France. Entre 1886 et 1914, 90 pour cent du commerce de l'indigo de l'Inde avec l'Europe s'est évanoui.

Aujourd'hui, la Société *BASF* reste le principal fabricant d'indigo, avec, en 1997, 40 pour cent de la production mondiale, estimée à 17 000 tonnes, de quoi teindre 800 millions de paires de jeans.

Source : Bram et Anh, *L'avènement des colorants synthétiques*, Pour la Science, HS n° 27, 2000

<sup>1</sup> La synthèse de l'indigo consiste à produire cette couleur de manière chimique et non plus grâce à des plantes.

✍ 2. Pourquoi certaines régions françaises sont-elles ruinées au XVIème siècle ?

✍ 3. Comment la firme *BASF* a pris la position dominante dans le marché des teintures textiles ?

✍ 4. Quels risques cette firme a-t-elle pris ? Cela lui-a-t-il été profitable ?

✍ 5. Complétez le tableau suivant à l'aide des données du texte et de vos calculs :

	1897		1911	
	<i>En tonnes commercialisées</i>	<i>Part de marché (en %)</i>	<i>En tonnes commercialisées</i>	<i>Part de marché (en %)</i>
Angleterre			600	3,8
Allemagne		5,7		
Total	10870			100

### Conclusion :

Complétez le texte à trous avec les mots suivants : consommation - utilisés – travail – stratégies - besoin – rareté – nature – revenus – production – répartis - marché

→ La couleur bleue se produit car elle est peu répandue dans la \_\_\_\_\_ alors que les hommes en ont \_\_\_\_\_ pour leur \_\_\_\_\_ (art, teinture...). L'économie est donc la science qui s'intéresse à la façon dont les hommes résolvent le problème de la \_\_\_\_\_.

→ L'économiste étudie les différentes techniques de \_\_\_\_\_ qui combinent en particulier machines et \_\_\_\_\_ selon le progrès technique. Il étudie aussi les \_\_\_\_\_ des entreprises (et des pays) dans la concurrence pour dominer le \_\_\_\_\_ d'un bien ou service.

→ La production génère des \_\_\_\_\_. L'économiste s'intéresse à la façon dont ils sont \_\_\_\_\_ et \_\_\_\_\_.

## II. BLEU, UNE APPROCHE SOCIOLOGIQUE :

### Doc 3. Le bleu dans l'Antiquité

De fait, à Rome se vêtir de bleu est en général dévalorisant, excentrique (surtout sous la République et au début de l'Empire) ou bien signe de deuil.

Au reste, cette couleur, disgracieuse quand elle est claire, inquiétante quand elle est sombre, est souvent associée à la mort et aux enfers. Quant à avoir les yeux bleus, c'est presque une disgrâce physique. Chez la femme, c'est la marque d'une nature peu vertueuse ; chez l'homme, un trait efféminé, barbare ou ridicule. Et le théâtre, évidemment, se plaît à pousser de tels attributs jusqu'à la

caricature. Térence, par exemple, associe à plusieurs reprises les yeux bleus aux cheveux roux et frisés, ou bien à la taille gigantesque ou à la corpulence adipeuse, tous signes dévalorisants pour les Romains de l'époque républicaine.

Voici comment il décrit un personnage ridicule dans sa comédie Hecyra, écrite vers 160 avant notre ère : « Un géant obèse, ayant les cheveux rouges et crépus, les yeux bleus et le visage pâle comme celui d'un cadavre ».

Source : M. Pastoreau, *Bleu, histoire d'une couleur*, page 29, Seuil, 2000

✍ 6. Comment les romains considèrent les personnes aux yeux bleus ? Pourquoi d'après vous ?

✍ 7. Recherchez dans un dictionnaire l'origine des mots français « bleu » et « azur » ?

#### Doc 4 : Le tournant du XII et XIII<sup>ème</sup> siècle

Et puis, soudain, tout change. Les XII<sup>e</sup> et XIII<sup>e</sup> siècles vont réhabiliter et promouvoir le bleu.

*Est-ce parce qu'on a appris à mieux le fabriquer?*

Non. Il n'y a pas à ce moment-là de progrès particulier dans la fabrication des colorants ou des pigments. Ce qui se produit, c'est un changement profond des idées religieuses. Le Dieu des chrétiens devient en effet un dieu de lumière. Et la lumière est... bleue! Pour la première fois en Occident, on peint les ciels en bleu - auparavant, ils étaient noirs, rouges, blancs ou dorés. Plus encore, on est alors en pleine expansion du culte marial. Or la Vierge habite le ciel... Dans les images, à partir du XII<sup>e</sup> siècle, on la revêt donc d'un manteau ou d'une robe bleus. La Vierge devient le principal agent de promotion du bleu. [...]

Du coup, le bleu, divinisé, s'est répandu non seulement dans les vitraux et les œuvres d'art, mais aussi dans toute la société: puisque la Vierge s'habille de bleu, le roi de France le fait aussi. Philippe Auguste, puis son petit-fils Saint Louis seront les premiers à l'adopter (Charlemagne ne l'aurait pas fait pour un empire!). Les seigneurs, bien sûr, s'empressent de les imiter... En trois générations, le bleu devient à la mode aristocratique.

Source : Interview de Michel PASTOUREAU, L'Express, 05/07/2004

✍ 8. Quand le bleu devient-il à la mode et pourquoi ?

✍ 9. A l'aide de l'exemple de la couleur bleue expliquez comment se diffuse une mode dans la société.

#### Doc 5 : Les valeurs associées au bleu

*Simultanément, le bleu a acquis une signification politique...*

...Qui a évolué, elle aussi. En France, il fut la couleur des républicains, s'opposant au blanc des monarchistes et au noir du parti clérical. Mais, petit à petit, il a glissé vers le centre, se laissant déborder sur sa gauche par le rouge socialiste puis communiste. Il a été chassé vers la droite en quelque sorte. Après la Première Guerre Mondiale, il est devenu conservateur (c'est la Chambre bleu horizon). Il l'est encore aujourd'hui.

*Après des siècles plutôt agités, le voici donc sur le trône des couleurs. Va-t-il le rester?*

En matière de couleurs, les choses changent lentement. Je suis persuadé que, dans trente ans, le bleu sera toujours le premier, la couleur préférée. Tout simplement parce que c'est une couleur consensuelle, pour les personnes physiques comme pour les personnes morales: les organismes internationaux, l'ONU, l'Unesco, le Conseil de l'Europe, l'Union européenne, tous ont choisi un emblème bleu. On le sélectionne par soustraction, après avoir éliminé les autres. C'est une couleur qui ne fait pas de vague, ne choque pas et emporte l'adhésion de tous. Par là même, elle a perdu sa force symbolique. Même la musique du mot est calme, atténuée: bleu, *blue*, en anglais, *blu*, en italien... C'est liquide et doux. On peut en faire un usage immodéré.

*On dirait qu'elle vous énerve un peu, cette couleur ?*

Non, elle n'est justement pas assez forte pour cela. Aujourd'hui, quand les gens affirment aimer le bleu, cela signifie au fond qu'ils veulent être rangés parmi les gens sages, conservateurs, ceux qui ne veulent rien révéler d'eux-mêmes. D'une certaine manière, nous sommes revenus à une situation proche de l'Antiquité: à force d'être omniprésent et consensuel, le bleu est de nouveau une couleur discrète, la plus raisonnable de toutes les couleurs.

Source : Interview de Michel PASTOUREAU, L'Express, 05/07/2004

✍ 10. Quelle a été l'évolution de la signification politique du bleu ?

✍ 11. Quelles sont les valeurs aujourd'hui associées au bleu ?

✍ 12. N'importe qui peut-il porter n'importe quelle couleur dans notre société ? Donnez des exemples variés.

#### Doc 6 : Le bleu dans les autres cultures

Sur 100 personnes interrogées, tant en Europe occidentale qu'aux Etats-Unis, plus de 50 % citent le bleu comme première couleur. Viennent ensuite le vert (un peu moins de 20 %), puis le blanc et le rouge (autour de 8 % chacun), les autres couleurs se situant plus loin.

Tout autre est la situation lorsque l'on quitte l'Occident. Au Japon, par exemple, l'échelle des couleurs préférées est fort différente: le blanc vient en tête (près de 30 % des réponses), devant le noir (25 %) et le rouge (20 %). Cela pose plusieurs problèmes aux grandes firmes multinationales japonaises. En matière de publicité par exemple, elles sont contraintes d'adopter deux stratégies distinctes: l'une destinée à la consommation intérieure, l'autre à l'exportation vers l'Occident (...)

Source: M. Pastoureau, *Bleu, histoire d'une couleur*, 2000

✍ 14. Quel autre élément peut influencer nos goûts ?

#### Conclusion :

Complétez le texte à trous avec les mots suivants : hasard – évident – valeurs – libres – époques – influences – goûts – lieux - groupe social - sociales

→ Une couleur peut-être associée à des symboles, des \_\_\_\_\_. Le sociologue va essayer de les découvrir.

→ Les valeurs changent selon les \_\_\_\_\_ et les \_\_\_\_\_. Le sociologue montre que ce que l'on croit \_\_\_\_\_ ne l'est pas en tout temps et en tout lieu.

→ Les \_\_\_\_\_ et comportements des individus ne sont pas dus au \_\_\_\_\_. Le sociologue cherche à prouver qu'ils découlent de notre place dans la société (sexe, âge, pays d'origine ou \_\_\_\_\_).

→ Les individus sont moins \_\_\_\_\_ qu'ils ne le pensent. Le sociologue met à jour les \_\_\_\_\_ sociales qui pèsent sur ces derniers de la naissance jusqu'à la mort lors des interactions \_\_\_\_\_ du quotidien.