


## TD n°1 de seconde en S.E.S. : La loi d'Engel (Dossier 1)

marjorie.galy@wanadoo.fr ~ http://www.toileses.org

2009-2010 ~ Lycée Fustel de Coulanges

### Evolution de la structure de la consommation des ménages en France entre 1960 et 2006

Postes budgétaires ↓	1960 (en % du total)	2006 (en % du total)	2006 (en milliards d'euros)
Alimentation, boisson, tabac	33,3		<u>166,5</u>
Vêtements et chaussures	12,2		46,9
Logement, eau, gaz, électricité, équipement du logement	17,3		309,1
Santé	2,3		33,9
Transport	10,9		146,2
Communications	0,6		28
Loisirs, culture, éducation	8,0		100
Services divers (café, hôtels, restaurants, assurances, soins personnels)	15,4		172,9
Dépense totale de consommation	100		1003,5

Source : INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques)

- 1) Faites une phrase précise donnant sens à la donnée soulignée.
- 2) Procédez aux calculs nécessaires afin de pouvoir comparer la consommation entre 1960 et 2006.
- 3) Faites une phrase précise donnant sens à la donnée entourée.
- 4) Signalez par une flèche les domaines où le coefficient budgétaire augmente (↑) ou diminue (↓) entre les 2 dates.
- 5) Qu'ont en commun les domaines qui augmentent ? Les domaines qui régressent ?
- 6) Vrai/Faux :
  - Les ménages français ont réduit leurs dépenses d'alimentation entre 1960 et 2006.
  - La part de l'alimentation a environ été divisée par 2 de 1960 à 2006.
  - Le poste budgétaire qui a le plus augmenté est « Communications ».
  - La part des dépenses de vêtements dans le budget total des ménages a diminué de 1960 à 2006.
  - Les ménages français de 2006 dépensent moins d'argent chaque mois pour s'habiller.

---

**Loi d'Engel** : Selon la loi d'Engel, plus le revenu est élevé plus la part des dépenses totales consacrée à l'alimentation et à l'habillement (qui satisfont des **besoins primaires**) diminue, alors que la part des dépenses totales consacrées à satisfaire les **besoins secondaires** (les loisirs, la culture...) augmente.