

Eléments de correction de l'ECC n°2

- 1) **(Cours) Rappelez quels sont les grands postes budgétaires de la consommation des ménages. (/1)**
Alimentation, habillement, logement, santé, transport & communication, Loisirs & culture.
- BIS (Cours) Rappelez quels sont les grands postes budgétaires en déclin dans la consommation des ménages depuis les années 1960. (/1)** Alimentation, habillement (besoins primaires)
- TER (Cours) Rappelez quels sont les grands postes budgétaires en essor dans la consommation des ménages depuis les années 1960. (/1)** Logement, santé, transport & communication, Loisirs & culture (besoins secondaires, services)
- 2) **(Doc.) En 2001, en France, combien représentaient les dépenses culture, loisirs & multimédia*, en valeur relative, dans le budget de l'ensemble des ménages ? (/1)** 4,2%
- 3) **(Doc.) Quelle tranche d'âge consacre le plus gros montant pour ce type de dépenses* quel que soit le sexe ? (/1) Pourquoi selon vous ? (/1)** « quel que soit le sexe » = doit être vérifié pour les hommes ET pour les femmes. [35-55] H : 14704 et F : 15294 €. Ce sont les tranches d'âge les plus fortunées car les taux d'activité y sont les plus élevés.
- 4) **(Doc.) Quelle tranche d'âge consacre la part la plus élevée pour ce type de dépenses* quel que soit le sexe ? (/1) Pourquoi selon vous ? (/1)** <35 ans H : 6,6% F : 4,9%. Les moins de 35 ans ont des revenus inférieurs aux autres tranches d'âge mais par effet d'âge, il dépensent en proportion plus que les plus âgés en sorties, multimédia, musique qu'ils affectionnent particulièrement etc.
- 5) **(Doc.) Pour quels types de dépenses* la part est-elle supérieure pour les moins de 35 ans quel que soit le sexe ? (/1) Expliquez pourquoi. (/1)** Musique et sorties (pas l'informatique car faible pour les femmes <35 ans). Effet d'âge : ce sont les plus jeunes qui écoutent beaucoup de musiques et sortent davantage que les autres catégories (« c'est de leur âge »).
- 6) **(Doc.) Chez les moins de 35 ans, pour quels types de dépenses* la part est-elle supérieure pour les femmes ? (/1) Expliquez pourquoi. (/2)** Lecture, sorties et pratiques amateurs. Cela provient de la socialisation (éducation) des enfants qui diffère selon le sexe. En moyenne les petites filles sont plus encouragées à lire et aimer lire que les garçons (idem pour les pratiques en amateurs et les sorties culturelles).
- 7) **(Doc.) Comment est obtenu 26.5 (donnée soulignée de la première colonne) ? (/1) Déduisez-en le montant en € correspondant à la dépense en informatique & multimédia des hommes de moins de 35 ans. (écrivez votre calcul). (/1)** C'est une part : somme consacrée à la dépense en informatique (x) / total des dépenses en culture, loisirs et multimédias (X) x 100 $\Leftrightarrow (x)/14384 \times 100 = 26,5 \Leftrightarrow 26,5/100 \times 14384 = 4185,7\text{€}$.
- 8) **(Doc.) Quel type de dépense culture, loisirs & multimédia relève d'un effet de génération ? D'un effet d'âge ? Expliquez pourquoi. (/3)** Effet de génération : lecture, informatique car ce sont des activités liées à la génération (époque) à laquelle on appartient, ces pratiques n'évoluent guère avec l'âge une fois qu'elles sont installées. Effet d'âge : Musique, sorties car ce sont des pratiques qui évoluent avec l'âge mais de tout temps les jeunes ont davantage écouté de la musique et sont davantage sortie que leurs aînés.
- 9) **(Cours) Énoncez la loi d'Engel. (/2)** Plus le revenu est élevé plus la part des dépenses totales consacrée à l'alimentation et à l'habillement (besoins primaires) diminue, alors que la part des dépenses totales consacrées à satisfaire les besoins secondaires (loisirs, culture...) augmente.
- BIS (Cours) Énoncez la théorie de la filière inversée. (/2)** Énoncée par l'économiste américain JK Galbraith, cette théorie souligne l'inversion des besoins par rapport à l'offre. Dès les années 1960, Galbraith montre que de plus en plus ce sont les entreprises qui imposent de nouveaux besoins aux consommateurs grâce au marketing et non l'inverse comme la théorie économique jusqu'alors l'expliquait (les entreprises cherchaient à répondre aux besoins qu'expriment les consommateurs-souverains).
- TER (Cours) Énoncez au moins 3 contradictions de la société de consommation. (/2)** Obésité (et problèmes de santé publique), maintien de la pauvreté dans une société d'abondance, pollution et gaspillage, chômage des consommateurs des pays riches lorsqu'ils sont des travailleurs de secteurs exposés à la concurrence mondiale.
- 10) **(Cours) Qu'est-ce qu'un ménage selon l'INSEE ? (/2)** C'est une unité domestique (un logement commun) occupée par une ou plusieurs personnes, qu'elles aient ou non un lien de parenté.
- BIS (Cours) Comment est construit un paragraphe argumenté ? (/2)** Un paragraphe argumenté doit toujours commencer par un alinéa et on ne saute pas de ligne à l'intérieur, il ne contient qu'une seule idée qui est d'abord affirmée (A), puis expliquée (preuve) (E) puis enfin illustrée (exemple ou donnée chiffrée) (I) : **AEI**.
- TER (Cours) Qu'est-ce qu'un taux d'équipement ? (/2)** Part de la population qui détient tel ou tel bien d'équipement (automobile, lave-vaisselle, ordinateur etc).