

**Éléments de correction de l'ECC n°1  
(évaluation des connaissances et de la compréhension)**

**1) Qu'étudie la science politique ? /2** La science politique étudie les moyens (coutumes, rites, lois, acteurs, institutions plus ou moins codifiées) utilisés par les sociétés pour réguler les conflits d'intérêt inhérents à la vie en société (plus ou moins visibles) et notamment tout ce qui concerne les rapports de pouvoir (pas seulement politique) et leur régulation.

**1bis) Qu'étudie la sociologie ?** Le sociologie étudie la nature des comportements, mentalités et valeurs, rapports sociaux des hommes dans « la société » et leurs évolutions ou permanences.

**1ter) Qu'étudie la science économique ?** La science économique étudie les moyens utilisés par les hommes pour satisfaire leurs besoins face à la rareté des ressources. Il s'intéresse à ce qui se passe avant, pendant et après la production marchande et non marchande de biens et services .

**Pourquoi est-ce une science ?**

Ce sont des sciences car elles traitent les faits comme des choses, administrent des preuves et s'exposent à la réfutabilité.

**2) A quelle condition une entreprise peut-elle réaliser un bénéfice ? / 1**

Lorsque son chiffre d'affaires (quantités vendues x prix) est supérieur à ses coûts de production.

**3) Que produisent les banques ? / 1**

Des services : compte de dépôts, d'épargne, crédit, cartes bancaires, découverts etc

**4) Pourquoi les banques peuvent-elles pratiquer des tarifications relativement élevées ? / 1**

Car la clientèle des banques est dite captive (malgré la concurrence des nombreuses banques entre elles), il est en effet assez difficile de comparer les tarifs des services bancaires et relativement fastidieux (beaucoup de démarches) de changer de banque, d'où seulement 9% de clients qui changent de banques contre 25% pour les assurances.

**5) Recopiez et complétez le tableau suivant avec les mots clés qui renvoient à chacune des sciences sociales pour l'étude de l'argent de poche. /3**

	<b>L'économiste</b>	<b>Le sociologue</b>	<b>Le politologue</b>
L'argent de poche	Banque (LCL), montant total de l'argent de poche, clientèle captive, concurrence des banques pour attirer les clients, tarification des services bancaires...	Inégalité fille/garçon concernant l'adp (8€), différence selon l'âge, différence en fonction du revenu des parents...	Les lois qui protègent ou non les enfants des publicitaires, des velléités des banques selon les pays (USA / France) selon les lieux (lycée / rue)...

**6) Indiquez la part des garçons dans la classe aujourd'hui (précisez votre calcul)/2**

Nombre de garçons / nombre total d'élèves x 100 (partie / ensemble x 100)

**7) Qu'est-ce qu'un coefficient budgétaire ? / 1**

Le poids (ou la part) d'un poste budgétaire exprimé en %, par exemple en 2006, l'alimentation représentait 16,6% du budget total des ménages en moyenne.

**7bis) Qu'est-ce qu'un poste budgétaire ?**

C'est une rubrique de dépense dans le budget des ménages, par exemple, l'alimentation, les loisirs, les vêtements etc

**8) Comment la marque Lacoste a-t-elle fait pour préserver sa clientèle traditionnelle tout en attirant la nouvelle ? / 1 ou / 2**

Lacoste a procédé à la segmentation de ses lignes de vêtements et de ses boutiques dont elle a multiplié le nombre afin d'éviter que la clientèle traditionnelle et la nouvelle (« jeunes des banlieues défavorisées ») ne portent les mêmes vêtements, ni ne fréquentent les mêmes boutiques.

**9) Expliquez pourquoi la fonction « pudeur » du vêtement est une fonction sociale plus qu'utilitaire. / 2**

Si la fonction « pudeur » du vêtement était utilitaire, la façon et l'étendu de la couverture du corps seraient les mêmes dans le temps et dans l'espace, or nous constatons que selon les époques, les cultures, les religions, les âges, la pudeur ne recouvre pas la même réalité : pour certains c'est la totalité du corps (des femmes) qu'il faut couvrir, pour d'autres, seulement les parties génitales (sexe et poitrine), pour d'autres encore, les seins des femmes ne sont pas à couvrir... Par ailleurs, la pudeur est un réflexe acquis et non inné que l'on apprend aux jeunes enfants qui préfèrent souvent spontanément être dénudés plutôt qu'habillés.

**10) Présentez la Loi d'Engel et illustrez-là avec les grandes évolutions de la consommation des ménages de 1960 à 2006. / 4**

Selon la loi d'Engel, plus le revenu est élevé plus la part des dépenses totales consacrée à l'alimentation et à l'habillement (qui satisfont des besoins primaires) diminue, alors que la part des dépenses totales consacrées à satisfaire les besoins secondaires (les loisirs, la culture...) augmente. De 1960 à 2006, le coefficient budgétaire (la part) de l'alimentation a été divisée par 2, passant de 33,3% à 16,6% du budget en moyenne, alors que la part consacrée aux télécommunication était multipliée par presque 5 passant de 0,6% à 2,8% du budget des ménages en moyenne.

**11) Quel est le nom du sociologue français qui analyse la consommation en termes d'imitation/distinction ? / 1** Pierre Bourdieu

**11bis) Pierre Bourdieu, sociologue français, analyse la consommation comme un processus d'imitation/distinction. Expliquez ce processus à l'aide d'exemples de votre choix. / 2**

Selon les recherches de Pierre Bourdieu, la consommation (de biens : alimentation, vêtements... mais aussi de services : sport, culture...) serait guidée par la volonté largement inconsciente des individus d'imiter les types et pratiques de consommation de ceux des catégories sociales qui leur sont proches mais supérieurs et de se distinguer des types et pratiques de consommation des individus socialement proches mais appartenant à des catégories inférieures (la société est analysée comme hiérarchisée chez P. Bourdieu). Ainsi, les vêtements Lacoste ont été à la mode chez les « jeunes de banlieues défavorisées » qui souhaitaient ainsi importer le prestige des catégories supérieures qui privilégiaient la marque Lacoste, de ce fait les clients traditionnels de Lacoste auraient pu abandonner la marque car elle ne leur permettait plus de se distinguer. La pratique du tennis était hautement distinctive dans les années 1970-1980, mais le tennis s'est peu à peu démocratisé (relativement) dans les années 1990, aussi, aujourd'hui, c'est la pratique du golf qui permet aux catégories supérieures de se distinguer des catégories qui leurs sont inférieures...