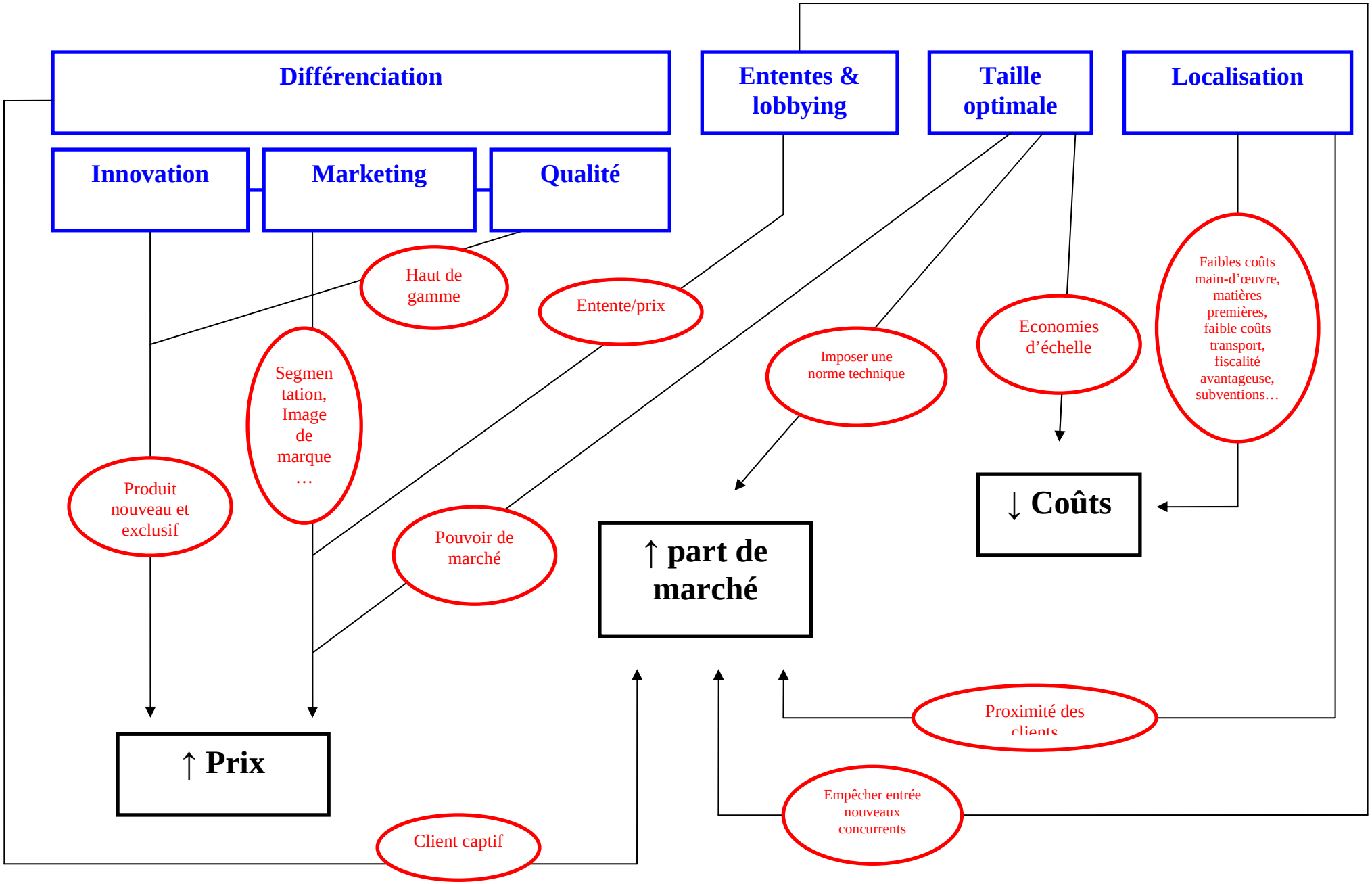
Différenciation
Ententes & lobbying
Taille optimale
Localisation
Innovation
Marketing
Qualité
Haut de gamme
Entente/prix
Segmentation, Image de marque …
Imposer une norme technique
Economies d'échelle
Faibles coûts main-d'œuvre, matières premières, faible coûts transport, fiscalité avantageuse, subventions…
Produit nouveau et exclusif
Pouvoir de marché
↑ part de marché
↓ Coûts
Proximité des clients
↑ Prix
Empêcher entrée nouveaux concurrents
Client captif