

Chapitre 3 : Quelles sont les principales défaillances du marché ?

Programme

- Découvrir le modèle stylisé du marché : Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.
- Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.
- Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.
- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).
- Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.
- Comprendre, à l'aide d'exemples, les principales sources du pouvoir de marché (nombre limité d'offreurs, ententes et barrières à l'entrée).
- Comprendre que le monopole est faiseur de prix et être capable de donner des exemples de monopoles (monopole naturel, institutionnel et d'innovation).
- Comprendre ce qu'est un oligopole et, à l'aide du dilemme du prisonnier, pourquoi les firmes en oligopole ont intérêt à former des ententes.
- Comprendre que la politique de la concurrence, en régulant les fusions-acquisitions et en luttant contre les ententes illicites et les abus de position dominante, augmente le surplus du consommateur.

Plan

Découvrir en jouant : Le modèle du marché stylisé (un marché du sapin dans la classe)

- 1) Pourquoi le marché est-il défaillant en présence d'externalités ?
- 2) Pourquoi le marché est-il défaillant en présence de biens collectifs et communs ?
- 3) Quelles sont les sources de pouvoir de marché ?
- 4) Comment préserver les avantages de la concurrence pour les consommateurs ?

Notions du chapitre

• Marché • Concurrence parfaite • Preneur de prix • Courbe d'offre • Courbe de demande • Équilibre • Gain à l'échange • Surplus du producteur • Surplus du consommateur • Défaillances du marché • Externalités • Biens collectifs • Biens communs • Pouvoir de marché • Barrières à l'entrée • Entente • Monopole • Oligopole • Dilemme du prisonnier • Politique de la concurrence • Abus de position dominante • Fusions • Acquisitions