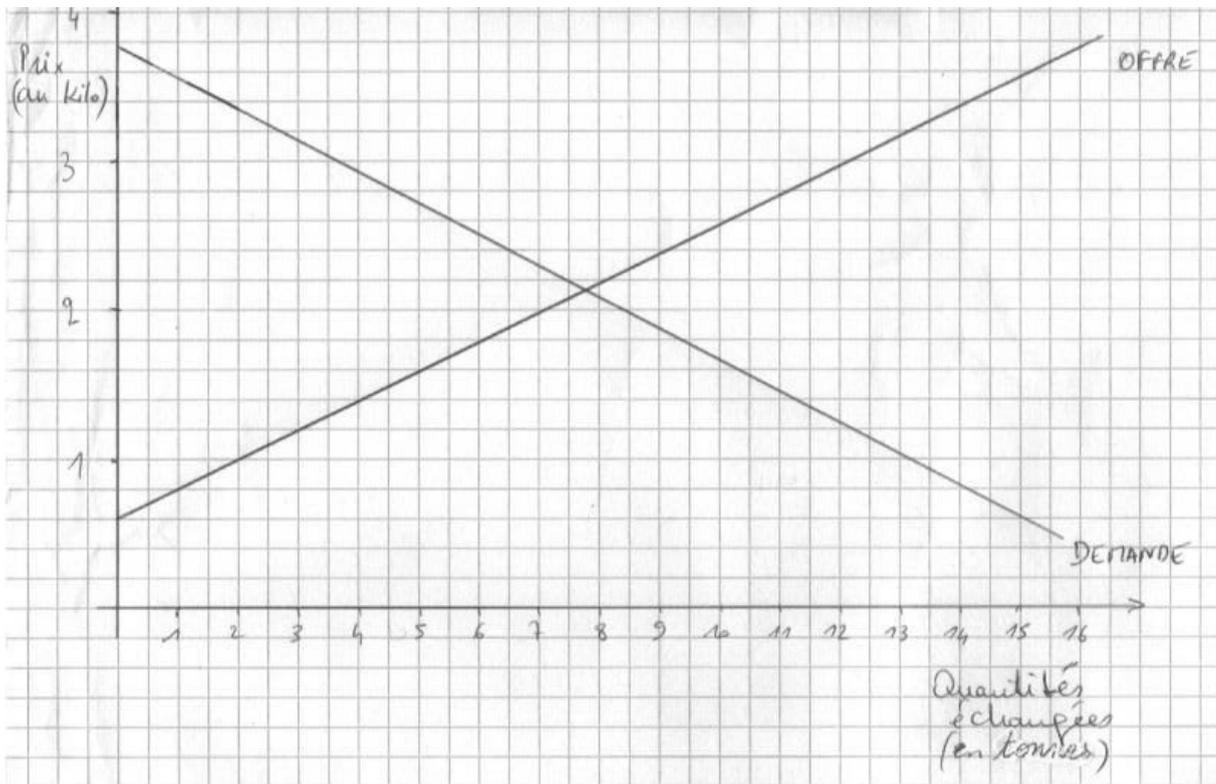


ECC n°3
Évaluation des connaissances et de la compréhension
 13/1/2020 (1h10)

Le graphique ci-dessous représente l'équilibre sur le marché des pommes, supposé concurrentiel.

- 1) Quelle est la signification économique des droites d'offre et demande ? (/4)
- 2) Expliquez pourquoi un producteur vendant sa production sur ce marché concurrentiel est preneur de prix. (/4)
- 3) Une mauvaise récolte perturbe l'équilibre du marché. Représentez le changement à l'aide du déplacement d'une des deux droites. (/2)
- 4) Représentez le prix et la quantité d'équilibre du marché des pommes après la mauvaise récolte. (/2)
- 5) Représentez les surplus après la mauvaise récolte. (/3)
- 6) Dans un paragraphe rédigé, comparez l'équilibre du marché avant et après la mauvaise récolte. (/5)



Éléments de correction de l'ECC n°3

1) Quelle est la signification économique des droites d'offre et demande ? (/4)

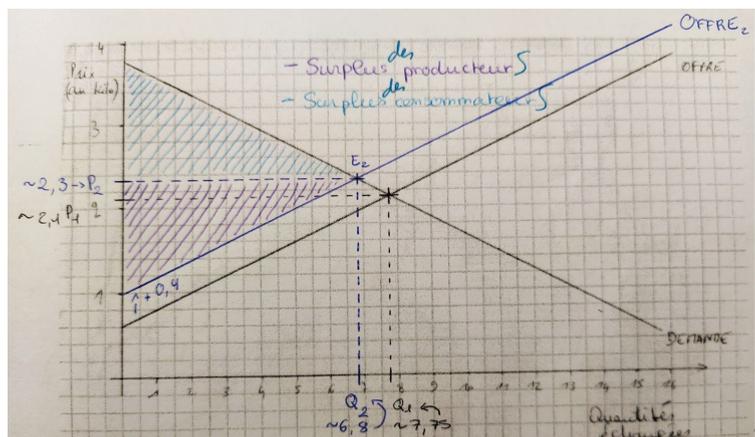
La droite d'offre est une fonction croissante du prix, ce qui signifie que plus les prix sont élevés, plus les quantités offertes sont importantes. La droite de demande est une fonction décroissante du prix, ce qui signifie que plus les prix sont élevés, moins les quantités demandées sont importantes. En effet, la droite d'offre représente les décisions agrégées des producteurs quant aux quantités qu'ils sont prêts à vendre sur le marché selon le prix de réserve minimal en dessous duquel chacun prévoit de ne pas vendre compte tenu de ses coûts de production et de la maximisation de son profit. La droite de demande représente, quant à elle, les décisions agrégées des consommateurs quant aux quantités qu'ils sont prêts à acheter sur le marché selon le prix de réserve maximal au dessus duquel chacun prévoit de ne pas acheter compte tenu de ses préférences, de sa contrainte budgétaire et de la maximisation de son utilité.

2) Expliquez pourquoi un producteur vendant sa production sur ce marché concurrentiel est preneur de prix. (/4)

Un producteur vendant sa production sur un marché concurrentiel est preneur de prix (price taker) car il ne décide pas du prix auquel vont s'effectuer les transactions sur le marché. En effet, sur un marché concurrentiel, il y a un grand nombre d'acheteurs (demandeurs) et de vendeurs (offreurs) (hypothèse d'atomicité), qui ont chacun leurs préférences et leur prix de réserve. C'est la confrontation de ce grand nombre d'agents économiques qui va faire advenir un prix d'équilibre qui s'imposera aux consommateurs ayant un prix de réserve inférieur ou égal au prix d'équilibre et aux vendeurs ayant un prix de réserve supérieur ou égal au prix d'équilibre. Les autres agents du marché ne procèdent pas à l'échange.

3) Une mauvaise récolte perturbe l'équilibre du marché. Représentez le changement à l'aide du déplacement d'une des deux droites. (/2)

Une mauvaise récolte conduit à une baisse des quantités produites donc des quantités offertes sur le marché. Cette événement se traduit graphiquement par le déplacement parallèle vers la gauche de la droite d'offre.

**4) Représentez le prix et la quantité d'équilibre du marché des pommes après la mauvaise récolte. (/2)**

voir graphique (E² : P² = 2,3€/kilo et Q² = 6,8 tonnes)

5) Représentez les surplus après la mauvaise récolte. (/3)

voir graphique

6) Dans un paragraphe rédigé, comparez l'équilibre du marché avant et après la mauvaise récolte. (/5)

Après la mauvaise récolte, la droite d'offre se déplace vers la gauche car, les quantités produites diminuant, les offreurs doivent vendre plus cher pour maintenir leur profit (généralement rareté = hausse du prix). Cela conduit à exclure un plus grand nombre de demandeurs, tous ceux qui ont un prix de réserve supérieur à ce nouveau prix d'équilibre, à la hausse, du kilo de pommes.

Les quantités échangées vont donc diminuer, l'offre étant le côté court du marché, car les quantités offertes diminuent par rapport aux quantités demandées (c'est l'offre qui rationne la demande). Un nouvel équilibre se forme. Comme le prix d'équilibre est plus élevé après la mauvaise récolte, le nombre de producteurs/vendeurs et de consommateurs/acheteurs simultanément satisfaits est moindre car à ce prix là, il y a moins de demande, la demande étant une fonction décroissante du prix (voir Q1).

Il résulte de ce changement des quantités offertes et de la hausse du prix d'équilibre, une diminution du surplus des consommateurs et du surplus des producteurs (diminution de l'aire correspondant aux surplus) c'est-à-dire que le nombre de consommateurs et de producteurs réalisant un gain du fait de l'écart entre leur prix de réserve et le prix d'équilibre (auquel va s'effectuer la transaction) est moindre.