

Chapitre 7 : Quelles relations entre marché & société ?

🔗 Présentation du Chapitre

La plupart des économies contemporaines sont qualifiées d'économies de marché. Mais que signifie précisément ce terme ? Pourquoi les agents économiques s'engagent-ils dans des rapports marchands ? Les rapports marchands sont-ils la seule forme d'échanges économiques ? Les marchés se développent-ils spontanément ? Les économistes définissent le marché comme le lieu, souvent abstrait, où se confrontent une offre et une demande pour aboutir à des échanges (achats et vente) caractérisés par des prix. Mais quels sont les facteurs qui influencent cette offre et cette demande ? Comment se forment ces prix ? Et quels sont les effets des variations de prix sur la coordination de l'activité économique ? Les échanges marchands sont source de bien être collectif, notamment parce qu'ils donnent accès à une grande variété de biens et services et permettent des gains de spécialisation. La flexibilité des prix est en effet un moyen efficace de coordonner les activités économiques. Mais cette efficacité est-elle toujours assurée ? N'existe-t-il pas des cas où la concurrence, laissée à elle-même, se trouve défailant à produire certains biens, en quantités adéquates ou à l'ensemble des populations qui en auraient besoin ?

📖 1) Le marché : ordre naturel ou ordre social ?

📖 2) Les échanges marchands : seule forme de relations économiques ?

📖 3) Comment les économistes formalisent-ils le marché (formation et flexibilité des prix) ?

📖 4) La concurrence est-elle toujours efficace ? Le cas des externalités et des biens collectifs

📖 5) Quelle articulation entre Marché et Etat pour les services publics ? Le cas du rail

✂ Travaux dirigés

N°19 : Spécialisation et gains à l'échange

N°20 : Les gains issus de la concurrence

N°21 : Entreprises et concurrence : le cas de Apple

📌 Objectifs du Chapitre

En termes de connaissances	En termes de savoir-faire
<ul style="list-style-type: none">- Savoir définir le marché au sens économique- Comprendre la notion de gain à l'échange- Comprendre le caractère socialement construit des marchés- Comprendre comment se forment les prix, les effets de la flexibilité sur l'allocation des ressources dans l'économie- Comprendre que la concurrence peut être défailante à produire certains biens / certaines quantités pour le bien-être- Comprendre que l'objectif d'intérêt général peut amener les pouvoirs publics à intervenir dans le cas des services publics	<ul style="list-style-type: none">- Représentation graphique de fonctions simples (offre, demande, coût) et interprétation de leurs pentes et de leurs déplacements- Découvrir l'intérêt et les limites de la modélisation

📖 **Notions** : marché, échange marchand, redistribution, don, spécialisation, gain à l'échange, coût d'opportunité, institutions marchandes, offre et demande, prix et quantité d'équilibre, preneur de prix, rationnement, surplus, allocation des ressources, concurrence, pouvoir de marché, oligopole, monopole, coût marginal, utilité, contrainte budgétaire, prix relatif, modèle, asymétries d'informations, externalités, biens collectifs.