

TD n°1 : La loi d'Engel

2011-2012 ~ SES Première ~ Lycée Fustel de Coulanges
marjorie.galy@wanadoo.fr ~ http://www.toileses.org

- ☞ Avec ce TD vous devrez être capable de :
- calculer et interpréter une part
 - distinguer valeur absolue et valeur relative
 - définir et utiliser tous les termes soulignés

Évolution de la structure de la consommation des ménages en France entre 1960 et 2006

<u>Postes budgétaires</u> ↓	2006 (en milliards d'€)	2006 (en % du total)	Rappel 1960 (en % du total)
Alimentation, boisson, tabac	166,5		33,3
Vêtements et chaussures	46,9		12,2
Logement, eau, gaz, électricité, équipement du logement	309,1		17,3
Santé	33,9		2,3
Transport	146,2		10,9
Communications	28,0		0,6
Loisirs, culture, éducation	100,0		8,0
Services divers (café, hôtels, restaurants, assurances, soins personnels)	172,9		15,4
Dépense totale de consommation	1003,5*		100

Source : INSEE (Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques)

*Lecture : En 2006, l'ensemble des ménages résidents en France a dépensé 1003,5 milliards d'€ pour ses dépenses de consommation.

- 1) Faites une phrase précise donnant sens à la donnée soulignée (aidez-vous de la clé de lecture *).
- 2) Procédez aux calculs nécessaires afin de quantifier la part de chaque poste budgétaire dans la consommation totale des ménages en 2006.
- 3) Faites une phrase précise donnant sens à la donnée entourée.
- 4) Signalez par une flèche les postes dont le coefficient budgétaire augmente (↑) ou diminue (↓) entre 1960 et 2006. Qu'ont en commun les postes budgétaires qui augmentent ? Les postes budgétaires qui régressent ? Qu'en concluez-vous ?
- 5) Cochez :

	Vrai	Faux
Les ménages français dépensent moins pour leur alimentation en 2006 qu'en 1960.		
La part de l'Alimentation dans la dépense totale de consommation des ménages a environ été divisée par 2 entre 1960 et 2006.		
Le poste budgétaire qui a le plus augmenté est « Communications ».		
La part des dépenses en Vêtements dans le budget des ménages a diminué de 1960 à 2006.		
Les ménages français de 2006 dépensent moins d'argent pour s'habiller que ceux de 1960.		

Ne pas confondre « Consommation » et « Alimentation » :

- Les dépenses de consommation des ménages recouvrent l'ensemble des biens et services achetés par les ménages résidents pour la satisfaction de leurs besoins : par exemple une coupe de cheveux, un téléviseur, la facture d'électricité, des médicaments, un repas au restaurant, l'abonnement Internet, une voiture...
- Les dépenses d'alimentation ne sont donc qu'une partie des dépenses de consommation des ménages.
- Attention : l'achat du logement est considéré comme un investissement et non comme une dépense de consommation, seul l'entretien du logement correspond à des dépenses de consommation.

-----pliez----- pliez ----- pliez ----- pliez ----- pliez -----

Selon la loi d'Engel (statisticien allemand 1857) plus le revenu d'un ménage augmente, plus la part des dépenses totales consacrées à l'alimentation et à l'habillement (qui satisfont des besoins primaires – nécessité, dignité) diminue, alors que la part des dépenses totales consacrées à satisfaire les besoins secondaires (confort, loisirs, épanouissement...) augmente.