

## TD 14 : Analyser le sujet pour construire sa problématique et son plan

① Pour chaque sujet, avec des couleurs différentes, soulignez :

- les mots-clés (notions du cours qu'il faut brièvement définir en introduction),
- le ou les mots (ou un pluriel...) qui constitue(nt) le problème potentiel du sujet,

② A propos des expressions : « mécanismes de marché », « le marché », « les marchés » et « économie de marché », quelles nuances importantes impliquent-elles (quand vous les comparez) dans la façon de traiter le sujet ?

③ « Dans quelle mesure », « A quelles conditions », « Pourquoi » : qu'impliquent ces expressions en début de sujet sur le traitement du sujet ?

☞ Lire les propositions de corrigé du sujet 1 ☞

④ Proposez un plan simplifié (titres 2 parties et sous-parties) pour les sujets 2, 9 et 11.

**1) Les mécanismes de marché sont-ils toujours efficaces ?**

**2) Dans quelle mesure les mécanismes de marché permettent-ils de réguler efficacement l'économie ?**

**3) Le marché peut-il réguler les problèmes de gestion de l'environnement ?**

**4) Les mécanismes de marché peuvent-ils à eux seuls permettre une régulation efficace de l'économie ?**

**5) Le marché peut-il se passer de règles ?**

**6) Pourquoi les marchés doivent-ils être réglementés ? »**

**7) Le marché est-il le seul moyen efficace d'organiser l'échange des biens et services ?**

**8) Le marché peut-il se passer d'institutions ?**

**9) Pourquoi l'Etat intervient-il dans le fonctionnement du marché ?**

**10) Marché et éthique sont-ils compatibles ?**

**11) A quelles conditions l'économie de marché est-elle une forme efficace d'organisation de l'économie ?**

Les mécanismes de marché sont-ils toujours efficaces?

- « Mécanismes de marché » : il s'agit ici à la fois des mécanismes théoriques (et parfaits) du modèle du marché stylisé (autorégulation par la loi de l'O/D, prix d'équilibre, absence de surplus ou rationnement, information parfaite et gratuite) et des mécanismes concrets du marché (la concurrence entraîne souvent la concentration et donc l'oligopole).
- « Efficaces » : que veut dire ce mot quand on parle des mécanismes du marché ? Efficaces pour qui, en théorie ou en pratique ? Que seraient des mécanismes inefficaces ?
- « toujours » : c'est le mot pivot (ou stratégique), celui qui fait changer le sens du sujet si on l'enlève ou si on le remplace par « jamais », « parfois », « souvent » etc

Plans possibles :

**I) Les mécanismes du marché sont presque toujours efficaces en théorie...**

1.1) La loi de l'O/D indique que le marché s'autorégule...

1.2) ... mais en cas de biens collectifs ou d'externalités, le marché est inefficace

**II) ... au prix d'hypothèses nombreuses et contraignantes**

2.1) des hypothèses nombreuses...

2.2) ... mais contraignantes

\*\*\*

**I) Les mécanismes du marché sont efficaces le plus souvent...**

1.1) La loi de l'O/D indique que le marché s'autorégule

1.2) Et que le marché est supérieur à la planification centralisée (informations-incitations)

**II) ... mais pas toujours**

2.1) En cas de biens publics ou d'externalités

2.2) En cas de bulles spéculatives ou de besoins non solvables

\*\*\*

**I) Les mécanismes du marché sont efficaces le plus souvent...**

1.1) Pour les acteurs du marché... (pas de surplus ou rationnement)

1.2) ...mais aussi pour la société dans son ensemble (main invisible)

**II) ... mais pas toujours**

2.1) En cas de biens publics ou d'externalités

2.2) En cas de bulles spéculatives ou de besoins non solvables

\*\*\*

**I) Les mécanismes du marché sont efficaces...**

1.1) La loi de l'O/D indique que le marché s'autorégule

1.2) Lorsque certaines hypothèses sont réunies

**II) ... mais d'autres modes de coordinations le complètent**

2.1) Les échanges non-marchands (pouvoirs publics)

2.2) Les dons et les échanges domestiques