

ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

Sciences sociales et politiques

Il est demandé au candidat de répondre à la question posée par le sujet :

- en construisant une argumentation ;
- en exploitant le ou les documents du dossier ;
- en faisant appel à ses connaissances personnelles.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Ce sujet comporte deux documents.

Montrez que différents modes de socialisation participent à la construction des attitudes politiques de l'individu.

DOCUMENT 1

Nombre d'études ont montré que les premiers repères politiques sont fixés de façon très précoce, depuis la petite enfance, souvent à l'insu des parents ou des adultes qui les entourent. La politique, au travers des media et surtout de la télévision, s'invite quotidiennement dans la vie des familles et les enfants y sont exposés dès leur plus jeune âge. Même si les commentaires politiques ne s'adressent pas à eux, ils s'imprègnent d'une sensibilité familiale, au travers des réactions de leurs parents, des émotions qu'ils devinent, des prises de position qu'ils arrivent peu à peu à décoder, même sous la forme d'une identification affective : j'aime/j'aime pas, les gentils/les méchants. Même le repérage gauche-droite se met assez tôt en place. Les lendemains d'élections, les cours de récréation des écoles primaires, et même maternelles, résonnent d'échanges et de commentaires entre enfants sur les résultats et les choix de leurs parents. Si la politique au premier abord n'est pas une préoccupation première des enfants, les conversations enfantines à ce sujet révèlent déjà l'existence de premières opinions politiques en voie de cristallisation*.

Source : « La politique dans la chaîne des générations. Quelle place et quelle transmission ? », Anne MUXEL, CEVIPOF, 2018.

* Construction, voire consolidation.

DOCUMENT 2

Les diverses pratiques de participation politique sur Internet « Vous arrive-t-il de ... ? »

(en %)

Recevoir des informations politiques par des réseaux sociaux	21
Partager ou poster des informations sur une campagne électorale sur votre profil	11
Vous inscrire comme soutien, ami ou « follower ¹ » d'un parti ou d'un candidat sur leur site Internet ou sur les réseaux sociaux	11
Suivre une campagne électorale sur Twitter ²	6
Commenter ou retweeter ³ des événements liés à une campagne électorale sur Twitter	5

Champ : population française âgée de 18 ans ou plus.

Source : CEVIPOF, vague 15, juin 2017.

1 : Utilisateur ayant fait le choix de s'abonner au compte d'un autre et donc de le suivre.

2 : Réseau social numérique qui permet à ses utilisateurs d'envoyer de brefs messages, appelés « tweet », sur Internet.

3 : Faire suivre un message reçu sur Twitter.