

Ch3 Dossier 2 L'innovation est source de croissance

Exercice

Innovation	Innovation de produit	Innovation de procédé	Innovation organisationnelle	Action sur l'offre : gains de productivité	Action sur la demande : hausse de la consommation
Le smartphone à écran pliable					
La commande vocale					
La livraison de colis par drone					
Le robot tondeuse					
L'open space (bureau ouvert)					

Ch3 Dossier 4 Le progrès technique comme destruction créatrice (Joseph Schumpeter)

Exercice

Innovation	Activités détruites
L'automobile au début du xx ^e siècle	
La grande distribution dans les années 1950 à 1970	
Les logiciels de traitement de texte dans les années 1980	
Le courrier électronique dans les années 1990	
La vente en ligne depuis les années 2000	

3 L'innovation se fait par « grappes »

Les cycles de l'innovation de Schumpeter et leur prolongement

