

Topo avantage comparatif / spécialisation

1.

	Forrest Gump	Serena Williams
Durée pour tondre la pelouse (en heures)	4	2
Qui dispose d'un avantage absolu pour tondre la pelouse ?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Quel est le coût d'opportunité pour chacun (en \$) ? (Autrement dit, que perd chacun à tondre la pelouse ?)	50 \$	30 000 \$
Qui dispose d'un avantage comparatif ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quel est le gain à l'échange de chacun si Serena paie 500 \$ à Forrest pour tondre sa pelouse ?	$500 - 50 = 450 \$$	$30\,000 - 500 = 29\,500 \$$

2. Le gain à l'échange dépend du coût d'opportunité de chacun. En effet, les individus ont intérêt à échanger dès lors que chacun gagne davantage après qu'avant l'échange. Dans cet exemple, si Serena Williams avait tondu sa pelouse, elle aurait renoncé au spot publicitaire qui lui aurait rapporté 30 000 \$; de son côté, Forrest Gump renonce aux 50 \$ que lui rapporterait son travail chez McDonald's pour tondre la pelouse de Serena qui lui offre 500 \$.

Au final, celui qui subit le plus petit coût d'opportunité en tondant la pelouse, c'est-à-dire la perte la moins importante, est Forrest. Il renonce à 50 \$ alors que Serena, pour faire le même travail, aurait à renoncer à 30 000 \$. Il a donc un avantage comparatif à tondre la pelouse. Et, comme l'indique la dernière phrase, tant que Serena rémunère Forrest plus que 50 \$ et moins de 30 000 \$, les deux obtiennent un gain à l'échange.

« Avantage comparatif et coût d'opportunité : des gagnants sur toute la ligne »,
Banque du Canada, 15 octobre 2018.
Vidéo (5 min 07 s) : <https://youtu.be/qGVbXe0IWP8>

EC1 : Expliquez le rôle des dotations factorielles dans les échanges commerciaux.

Les dotations factorielles constituent l'ensemble des facteurs de production dont dispose un pays. Les échanges commerciaux prennent donc en compte ces dotations qui peuvent expliquer l'avantage comparatif et la spécialisation des pays. En effet, quand un pays est relativement bien doté en facteur travail par rapport au facteur capital, comme c'est le cas pour la Chine par exemple, le travail est relativement peu onéreux alors que le capital est cher, ce qui donne un avantage comparatif dans des productions utilisant beaucoup de travail et peu de capital. De même, les pays qui disposent d'une dotation en capital productif relativement importante par rapport au travail bénéficient d'un coût du capital plus faible, alors que le coût du travail y est plus élevé, d'où un avantage comparatif dans les productions utilisant beaucoup de capital et peu de travail.

Pourquoi les pays se spécialisent-ils ?

David Ricardo montre en 1817 que les pays n'ont pas intérêt à tout produire. Chaque produit a un coût absolu, en nombre d'heures de travail nécessaires pour produire une unité, qui provient de dotations technologiques permettant une productivité du travail plus ou moins forte. Mais surtout, chaque produit a un coût relatif : le produire nécessite des heures de travail qui conduisent à renoncer à produire autre chose (c'est le coût d'opportunité de la production). Ainsi, chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production où il a un avantage comparatif. En se spécialisant dans cette production, le pays va produire le bien en grande quantité. Il pourra donc échanger avec d'autres pays le surplus de cette production contre les autres biens que, désormais, il ne produit plus.

Dans les années 1930-1940, les économistes Heckscher, Ohlin et Samuelson cherchent à expliquer les spécialisations des pays par leurs dotations factorielles, c'est-à-dire les quantités de facteurs de production dont ils disposent. Chaque pays a intérêt à se spécialiser dans l'activité qui mobilise le facteur de production relativement le plus abondant sur son territoire.

Dotations factorielles et technologiques

Les dotations factorielles renvoient à l'abondance ou à la rareté relative des facteurs travail et capital ainsi qu'aux ressources naturelles présentes dans un pays. Les dotations technologiques font référence à la technologie présente dans le pays.

Avantage comparatif

Un pays ou un agent a un avantage comparatif dans une activité productive si son coût d'opportunité est plus faible que pour d'autres pays ou agents.

Spécialisation internationale

Concentration de la production d'un pays sur un nombre limité de produits pour lesquels il dispose d'un avantage comparatif.

Dotations -> avantage comparatif -> spécialisation -> gain à l'échange pour tous -> essor des échanges commerciaux càd. du commerce international (exportations et importations)