

Lycée Fustel de Coulanges, Strasbourg

BACCALAUREAT BLANC
Janvier 2016

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

L'usage de la calculatrice est strictement interdit

Attention!

① Les épreuves d'enseignement obligatoire et d'enseignement de spécialité (Economie Approfondie ou Sciences Sociales et Politiques) doivent impérativement être rédigées sur des copies distinctes.

② Sur vos copies, indiquez obligatoirement votre classe et un pseudonyme de votre choix (Tronc commun et Spécialité).

Le candidat traitera au choix soit la dissertation, soit l'épreuve composée

Dissertation s'appuyant sur un dossier documentaire

Il est demandé au candidat :

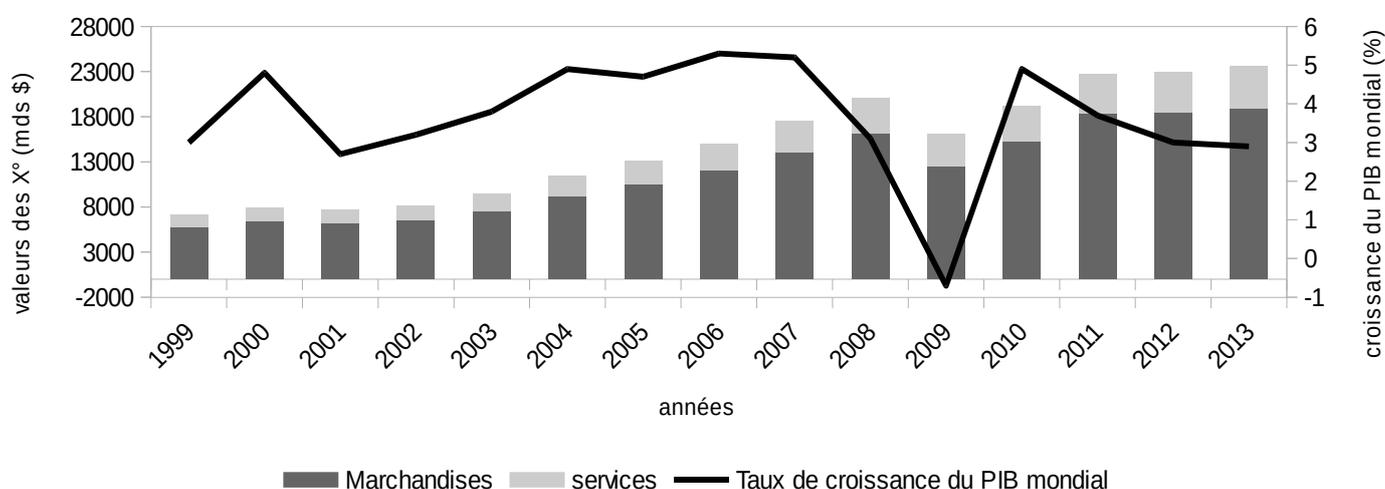
- de répondre à la question posée par le sujet ;
 - de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
 - de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
 - de rédiger en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.
- Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Ce sujet comporte quatre documents

SUJET : LE LIBRE-ECHANGE NE COMPORTE-T-IL QUE DES AVANTAGES ?

DOCUMENT 1 :

Exportations mondiales et croissance du PIB mondial



Source : <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=66&c=xx&l=en> et stat.wto.org

DOCUMENT 2 :

Données économiques et commerciales pour quelques pays en 2009.

	PIB/habitant (en dollars)	Classement selon l'IDH (données 2009)	Importations totales de biens et services (% du PIB)	Exportations totales de biens et de services (% du PIB)	Exportations de produits agricoles (% des exportations totales)	Exportations de combustibles et produits des industries extractives (% des exportations totales)	Exportations de produits manufacturés (% des exportations totales)
France	45981	8	30	27	13	7	78
Etats-Unis	46715	13	18	13	11	10	75
Brésil	10296	75	14	14	31	22	44
Chine	5962	92	33	41	3	4	93
Inde	2972	134	31	23	12	24	64
Niger	684	182	33	18	16	37	6

Source : Profils commerciaux, OMC, 2009 et Rapport mondial sur le développement humain, PNUD, 2009.

DOCUMENT 3 :

L'opposition contre le traité de libre échange trans-atlantique¹ et contre le traité de libre-échange trans-pacifique² est forte. Comme les accords de commerce comportent de nombreux détails réglementaires, il est difficile d'évaluer leur impact. Même des économistes qui défendent l'ouverture commerciale internationale de longue date estiment que l'impact de ces accords commerciaux sur la croissance sera faible. Dans le cas du traité trans-pacifique, Barack Obama, le président des Etats-Unis, fait face à des oppositions fortes du Congrès. Démocrates et Républicains sont réticents à soutenir un accord qui pourrait détruire des emplois aux Etats-Unis dans une période pré-électorale. En outre, il y aura des protestations de la part des agriculteurs canadiens et japonais, dont les protections douanières sont appelées à être démantelées. La promesse d'accéder aux marchés étrangers n'est semble-t-il, pour l'heure, pas suffisamment séduisante.

La protestation contre le traité trans-atlantique est d'un autre ordre. L'accord permettrait, selon certains de ses détracteurs, de rogner les normes européennes ou de privatiser une partie du système de santé britannique, qui est aujourd'hui totalement public et gratuit. L'opposition est notamment forte en Allemagne, qui n'a pas été jusque là un bastion d'activistes anti-mondialisation. Les Allemands s'inquiètent surtout des normes sanitaires alimentaires et critiquent particulièrement le poulet chloré, autorisé aux Etats-Unis dans le but de le désinfecter. Les opposants à l'accord le présente comme l'une des horreurs que les Européens seraient obligés d'avaler si l'Union Européenne ouvre plus largement ses frontières aux produits américains.

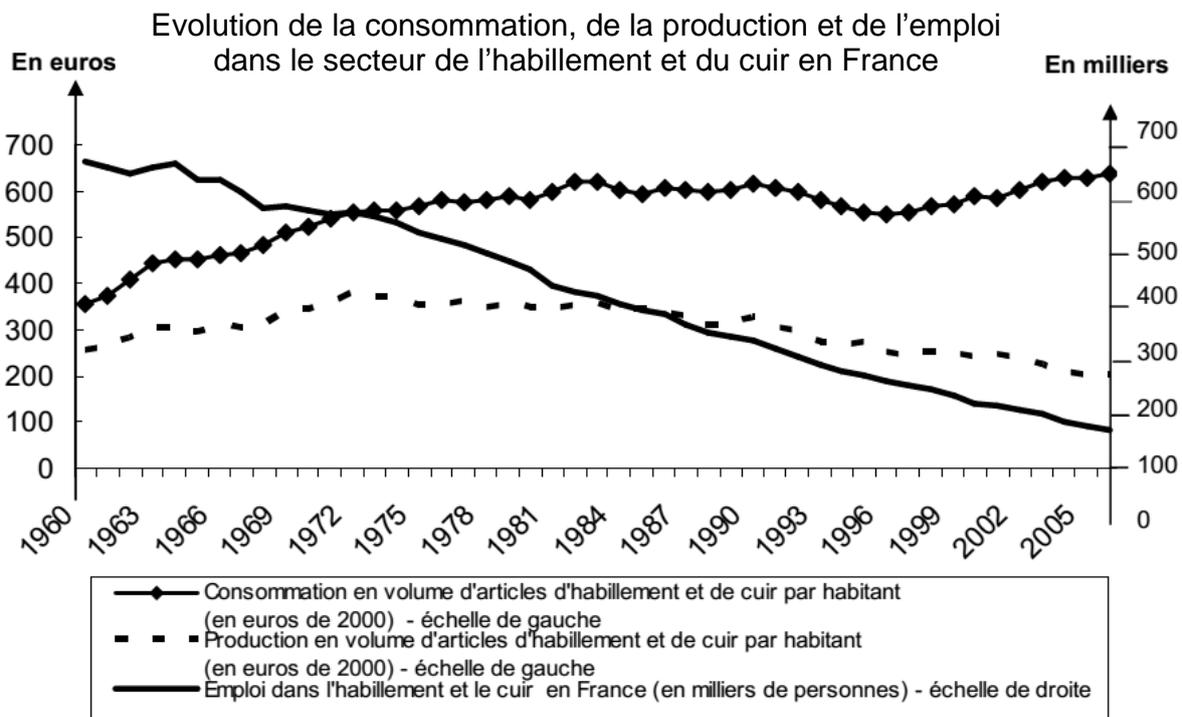
D'après : *The Economist*, 6 octobre 2015

<http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2015/10/global-trade-graphics>

(1) Entre les Etats-Unis et l'Union Européenne

(2) Entre les pays nord-américains (Canada-Etats-Unis-Mexique) et des pays d'Asie-Pacifique (Malaisie, Singapour, Vietnam, Japon, Australie, ...).

DOCUMENT 4 :



Source : « Les achats d'habillement depuis 45 ans : davantage de produits importés, des prix en baisse », *INSEE Première*, juin 2009

Épreuve composée

Cette épreuve comprend trois parties.

- Pour la partie 1 (Mobilisation des connaissances), il est demandé au candidat de répondre aux questions en faisant appel à ses connaissances personnelles dans le cadre de l'enseignement obligatoire.
- Pour la partie 2 (Étude d'un document), il est demandé au candidat de répondre à la question en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse de présentation du document, de collecte et de traitement de l'information.
- Pour la partie 3 (Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire), il est demandé au candidat de traiter le sujet :
 1. en développant un raisonnement ;
 2. en exploitant les documents du dossier ;
 3. en faisant appel à ses connaissances personnelles ;
 4. en composant une introduction, un développement, une conclusion.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Première partie : Mobilisation des connaissances (2 questions à 3 points chacune)

Question 1 (commune aux 3 TES) : Vous présenterez deux limites écologiques auxquelles se heurte la croissance.

Question 2 (TES2) : Démontrez par deux arguments que les conflits sociaux peuvent être considérés comme un facteur de cohésion sociale.

Question 2 (TES1 / TESL) : Quelles sont les caractéristiques des classes sociales selon Karl Marx ?

Deuxième partie : Étude d'un document (4 points)

Après avoir présenté le document, vous comparerez la destinée des étrangers selon la PCS de leur père.

Destinée sociale : groupe socioprofessionnel des étrangers, âgés de 25 à 59 ans, ayant déjà exercé une activité professionnelle en 2003 selon la PCS de leur père									
Pères des hommes étrangers									
en % Hommes étrangers de 25 à 59 ans	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerc, chefs d'ent	Cadres et PIS	Profess. intermé- diaires	Employés	Ouvriers	Autres *	Ensemble %	Effectif total
Agriculteurs exploitants	0,4	-	-	-	-	0,3	-	-	1 932
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise (ACCE)	7	11	8	16	9	11	6	10	87 851
Cadres et professions intellectuelles supérieures (CPIS)	2	11	38	22	20	3	9	9	83 091
Professions intermédiaires (PI)	10	15	25	10	16	14	8	14	125 003
Employés	7	11	8	14	20	5	16	9	79 332
Ouvriers	74	52	21	35	34	67	61	58	551 335
Profession inconnue									1 534
Ensemble %	100	100	100	100	100	100	100	100	894 078
Effectif total	164 637	121 384	73 824	57 255	61 073	362 201	53 704	894 078	

Autres * Inactifs ou profession inconnue ou père inconnu
 Champ : hommes étrangers, âgés de 25 à 59 ans, ayant déjà exercé une activité professionnelle résidant sur le territoire français
 Source : INSEE, Enquête Formation et qualification professionnelle 2003.

Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire (10 points)

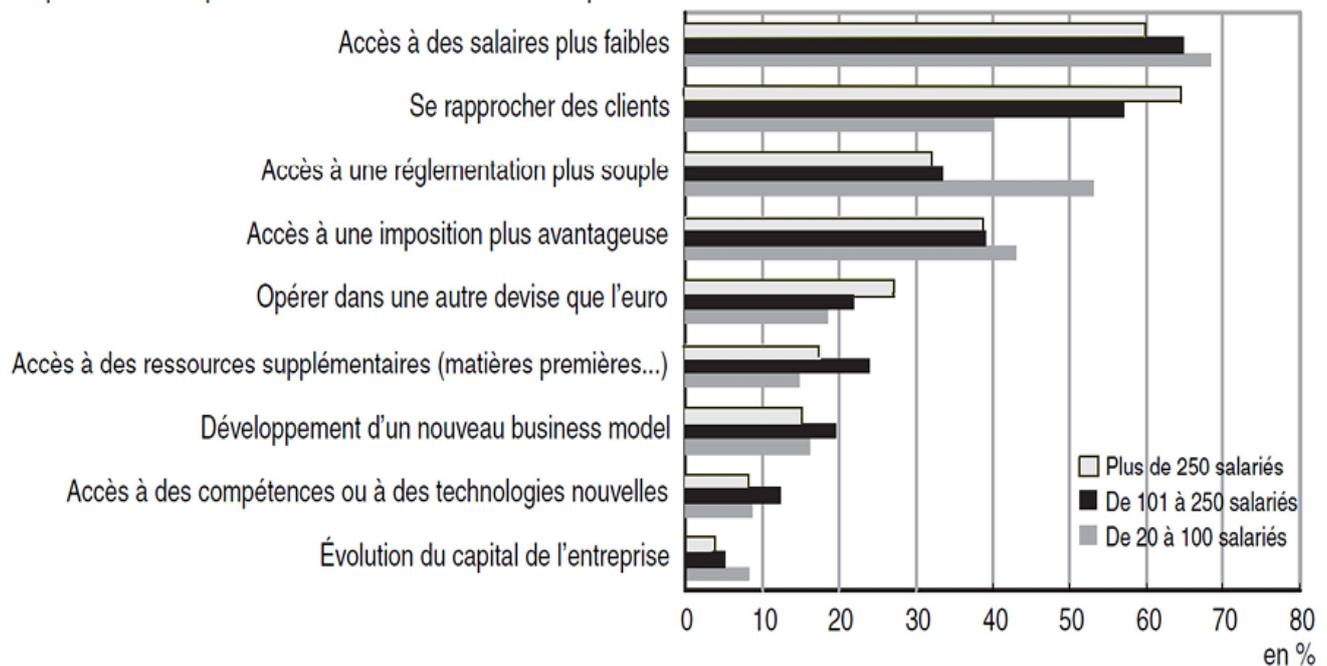
Cette partie comporte trois documents.

SUJET : VOUS MONTREREZ QUE LA RECHERCHE DE COMPETITIVITE EXPLIQUE LES STRATEGIES D'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES.

DOCUMENT 1 :

Importance de différents facteurs sur la décision de développer des activités de production à l'étranger suivant la taille des entreprises.

Proportions d'entreprises considérant le facteur « très important »



Champ : entreprises industrielles de 20 salariés ou plus qui ont développé ou envisagent de développer des activités de production à l'étranger. Le développement d'activités à l'étranger recouvre la création de nouvelles activités et le déplacement d'activités auparavant réalisées en France.

Source : « Mondialisation et compétitivité des entreprises françaises, l'opinion des chefs d'entreprise de l'industrie », *INSEE Première*, mai 2008

DOCUMENT 2 :

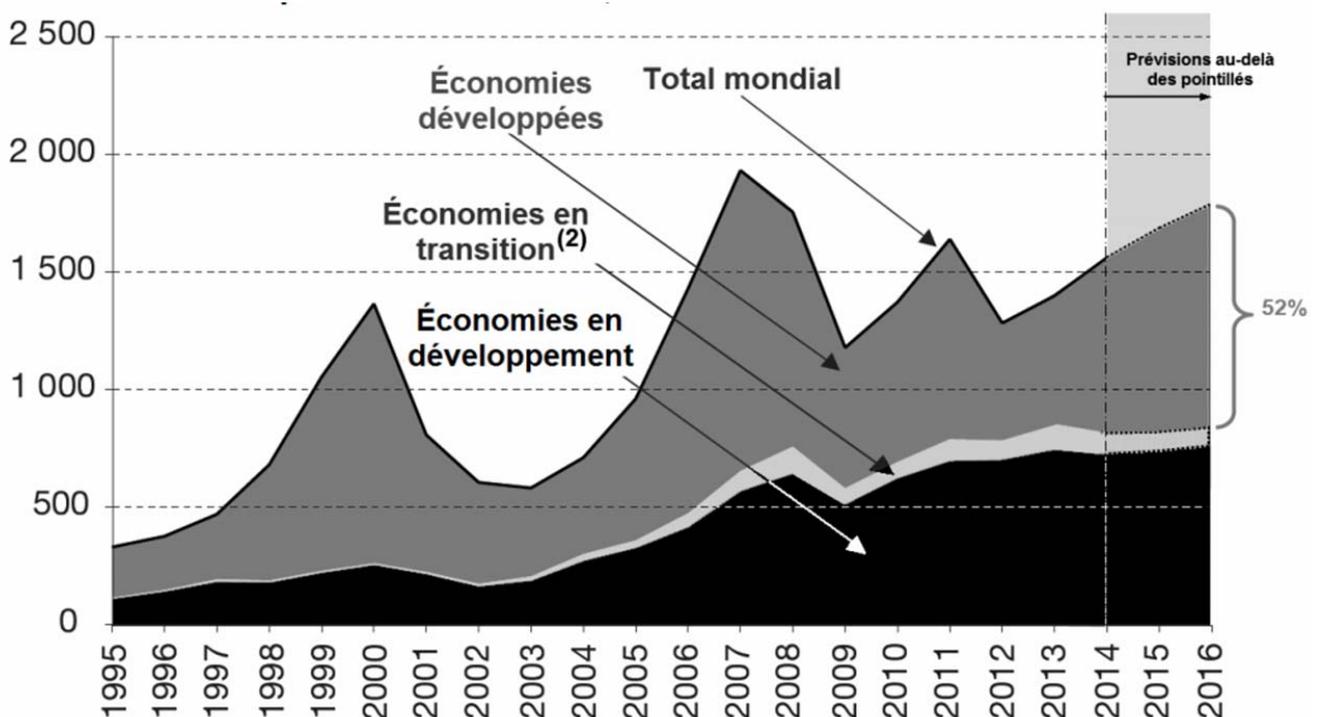
Le comportement stratégique des firmes sur les marchés mondiaux ne se limite toutefois pas à choisir entre exporter ou servir les marchés étrangers en y implantant une filiale. Elles peuvent aussi exploiter la diversité des avantages comparatifs pour gagner en compétitivité. [...] Alors qu'un investissement horizontal conduit à une simple réplique de la firme, c'est-à-dire à produire le même bien dans plusieurs pays, un investissement vertical vise à fragmenter le processus de production. La firme multinationale va scinder sa chaîne de valeur ⁽¹⁾ en différentes activités et localiser chaque fonction de l'entreprise dans le pays offrant les meilleures conditions de production.

1. Chaîne de valeur : ensemble des étapes du processus de production.

Source : « Le rôle des firmes multinationales dans le commerce international »,
Matthieu CROZET, Pamina KOENING, *Cahiers français*, avril 2005

DOCUMENT 3 :

**Flux d'IDE entrant, total mondial et par type d'économies, 1995-2013
Et prévisions 2014-2016, en milliards de dollars**



Source : d'après *Rapport mondial sur l'investissement*, CNUCED, 2014

note : IDE entrant : investissements directs en provenance de l'étranger

(2) Économies en transition : Il s'agit des pays opérant la transition d'une économie planifiée à une économie de marché comme par exemple la Fédération de Russie, l'Ukraine ou le Belarus.