

## Eléments de correction Mini EC n°5

### 1. En quoi la délocalisation améliore-t-elle la compétitivité des entreprises ?

Définition délocalisation /0,5

Définition compétitivité /0,5

2 AEI convaincants parmi (/2, -0,5 si absence E, -0,25 si absence I) :

- délocalisation vers pays à bas coût du travail permet  $\searrow$  coûts travail =  $\nearrow$  compétitivité prix
- délocalisation vers fournisseurs permet  $\searrow$  coûts CI =  $\nearrow$  compétitivité prix
- délocalisation vers clients permet  $\searrow$  coûts transport =  $\nearrow$  compétitivité prix
- délocalisation vers clients permet  $\nearrow$  parts de marché =  $\nearrow$  compétitivité hors-prix
- délocalisation vers pays à fort K public permet  $\searrow$  coûts transport =  $\nearrow$  compétitivité prix
- délocalisation vers pays à main-d'œuvre qualifiée permet  $\nearrow$  productivité et qualité =  $\nearrow$  compétitivité hors-prix
- délocalisation vers pays à fort K techno et/ou KH permet  $\nearrow$  innovation =  $\nearrow$  compétitivité hors-prix

### 2. Présentez deux avantages du commerce international pour le consommateur.

Commerce international comme X° et M° de marchandises (B&S) / 0,5

Idée de spécialisation ou gains à l'échange ou avantages comparatifs ou libre-échange / 0,5

2 AEI convaincants parmi (/2, -0,5 si absence E, -0,25 si absence I) :

- gain de pouvoir d'achat ( $\searrow$  prix)
- $\nearrow$  variété des produits
- $\nearrow$  qualité des produits

**Vous présenterez le document, puis vous caractériserez l'évolution des exportations mondiales de marchandises depuis 1948.**

Il s'agit d'un tableau statistique intitulé « Exportations mondiales de marchandises par régions » publié dans Problèmes économiques le 7 décembre 2011. Les données sont exprimées en % des exportations mondiales totales de 1948 à 2010 pour les 5 continents et les grands pays qui les composent. Ce document nous permet donc de connaître les évolutions de la répartition du commerce international de marchandises (matières premières, produits manufacturés) depuis 1948. **(/0,5, -0,25 par oubli)**

On constate d'abord un essor formidable des exportations mondiales entre 1948 et 2010 puisqu'en milliards de \$ (mais on ne sait pas si c'est en volume ou en valeur, en valeur a priori, c'est-à-dire non déflaté **777 bonus 0,25**), elles sont passées de 59 à 14851 soit une multiplication par 250 environ ! **(/0,5)** Ensuite, on observe globalement un « basculement du monde » concernant les exportations, puisque si en 1948, l'Amérique du Nord représentait 28% des exportations mondiales, elle ne représente plus que 13% en 2010 et inversement, l'Asie qui ne pesait « que » 14% des exportations mondiales en 1948 atteint 32% en 2010 **(/0,5)**. L'Europe conserve, la place n°1 **(/0,25)**, légèrement en hausse, passant de 35 à 38% de 1948 à 2010 **(/0,25)**, avec un record à 51% en 1973 **(/0,25)**. L'Afrique **(/0,25)** et l'Amérique du Sud et Centrale **(/0,25)** voient quant à elles leurs parts être divisées par 2, passant respectivement de 7,3% des exportations mondiales de marchandises en 1948 à seulement 3,4% en 2010 et de 11 à 4%.

Pour l'Amérique du Nord, ce sont les Etats-Unis qui voient le plus leurs exportations reculer alors que le Mexique voit les siennes doubler **(/0,25)**. En Europe, le poids des exportations de la France est le même en 2010 qu'en 1948 soit 3,5% après un pic à 11,7% en 1973 **(/0,25)**. L'Allemagne apparaît comme le leader européen en matière d'exportations, passant de 1,4% en 1948 à 8,5% des exportations mondiales en 2010 **(/0,25)**. L'Italie voit sa part presque doubler **(/0,25)** et le Royaume-Uni connaît le même sévère recul que les Etats-Unis **(/0,25)**. La part du Moyen-Orient dans les exportations mondiales triple, passant de 2 à 6% de 1948 à 2010 **(/0,25)** (part sensiblement influencées par l'augmentation des prix du pétrole **/0,25**). Pour l'Asie, Chine et Japon connaissent un essor important de leurs exportations (x10 !) **(/0,25)** alors que l'Inde voit son poids reculer légèrement **(/0,25)**.

Au total en 2010, le premier pays exportateur est la Chine (10,6%), suivie des Etats-Unis (8,6%) et de l'Allemagne (8,5%) et enfin du Japon (5,2%). On retrouve là, les 4 grands pays exportateurs **(/0,5)** alors qu'en 1948, au sortir de la deuxième guerre mondiale, c'était les Etats-Unis (21,7% des exportations mondiales) et le Royaume-Uni (11,3%) qui étaient les 2 principaux pays exportateurs, l'Allemagne (1,4%), la Chine (0,9%) le Japon (0,4%) étaient loin derrière. **(/0,25)** Notons cependant que le Japon et l'Allemagne apparaissent ensuite rapidement être d'importants pays exportateurs puisqu'en 1973, les exportations de l'Allemagne (seule RFA) représentaient 11,7% des exportations mondiales, et les exportations japonaises 6,4%. **CEI/URSS /0,25** **6 pays d'Asie (/0,25)**

**-1 si erreur de lecture**

**-1 si pas de données ou presque**

**-0,5 si pas « du général au particulier »**