

Test n°2 – Eléments de correction

- **La loi des rendements décroissants :**

Loi utilisée par l'économiste David Ricardo pour expliquer pourquoi la croissance économique finit par être stationnaire (nulle). Avec l'augmentation de la taille de la production, les nouvelles unités de capital (terre ou machines) et travail utilisées ont un rendement inférieur à l'unité précédente. C'est le progrès technique ou une nouvelle organisation du travail ou une main-d'œuvre mieux formée qui permettent de sortir de ce sentier stationnaire de croissance.

- **Un bien public (vous devez obligatoirement évoquer les externalités dans votre présentation) :**

Aussi appelé bien collectif, ils sont non rivaux et non excluants car indivisibles, c'est-à-dire que leur consommation n'empêche pas d'autres de les consommer, il est impossible d'en exclure les non-payeurs. De ce fait ils génèrent des externalités positives c'est-à-dire qu'ils profitent à tous sans coût direct. C'est pourquoi ils sont souvent pris en charge par la puissance publique qui les finance par l'impôt. Par exemple un phare ou l'éclairage public.

- **L'investissement :**

Dépense de l'entreprise visant à accroître la production (investissement de capacité) ou améliorer la productivité (investissement de productivité) ou mettre au point un nouveau produit (innovation de produit). Il peut s'agir d'achat de biens de production ou de services immatériels comme la R&D, la formation de la main-d'œuvre, l'achat de logiciel, les dépenses de publicité.

- **Le taux d'utilisation des capacités productives :**

Intensité d'utilisation (cadence et/ou durée d'utilisation) des capacités de production. Si ces dernières sont utilisées à plein alors le taux d'utilisation est de 100%, à moitié des possibilités, 50% etc.

II) : Ne pas définir mais donner un exemple précis de votre choix

- Une innovation de procédé radicale : le convoyeur (chaîne de montage) dans la production automobile, la robotisation pour la peinture des voitures...
- Une innovation de produit incrémentale : l'appareil photo sur le téléphone portable
- Une innovation dans la façon de vendre : la vente par Internet, le libre service...
- Une innovation dans l'organisation du travail : le travail posté en équipe de 3x8, le taylorisme...

III) : A partir de l'exemple du secteur de la construction automobile, vous expliquerez ce qu'est le processus de destruction créatrice.

Au début du 20^e siècle, l'automobile est un nouveau bien, le marché potentiel est gigantesque, la production est encore artisanale et faiblement capitaliste, les coûts d'entrée étant faibles et les perspectives de profit immenses, beaucoup d'entreprises apparaissent dans la construction automobile. Cela suscite le déclin des industries de fabrication de voiture à chevaux, donc des faillites et des licenciements dans cette industrie. Cela entraîne également l'émergence de nouvelles industries associées (grappes d'innovation, pétrole, caoutchouc, acier, textile etc) donc des créations d'emplois nombreuses. Au fil des décennies, la demande explosant, seules les entreprises réussissant à mécaniser leur production et à tenir les délais, la qualité et les prix survécurent. Un vaste mouvement de concentration (faillites et licenciements) s'opéra qui prit fin en France au début des années 1980 où depuis, seuls 2 constructeurs français, subsistent et rivalisent d'innovations pour se maintenir sur le marché mondial très concurrentiel, notamment depuis l'arrivée de l'Asie dans cette industrie. De nouveaux territoires ont donc supplanté les anciens. La Chine et l'Inde représentent incontestablement le marché du futur. NB : Ne pas réduire le mécanisme de destruction créatrice à celui du cycle de vie du produit.

Paris : Capitale de la France ; le capital_ comme facteur de production, d'avantage.