

Partie 2 : Inégalités, conflits et cohésion sociale : la dynamique sociale

Chapitre 4 : Conflits et mobilisation sociale

Dossier 10 : La diversification des objets et des formes de l'action collective p.214-239

Vous décrierez, puis vous expliquerez les transformations des conflits sociaux dans la société française contemporaine. (Bac 2003, Pondichery)

Assiste-t-on à la fin des conflits du travail ?

Dans quelle mesure les nouvelles formes de l'action collective remettent-elles en cause la notion de classe sociale ?

En quoi les enjeux, les acteurs et les formes de l'action collective ont-ils évolué au cours des dernières décennies ?

Ce que dit le programme

On montrera qu'au long des trente dernières années, de "nouveaux mouvements sociaux" ont émergé autour d'objets variés, distincts de ceux liés au monde du travail : environnement, droit des femmes, régionalisme, reconnaissance de la diversité des orientations sexuelles, reconnaissance des minorités ethniques ou religieuses. On discutera de la qualification de ces mouvements sociaux à partir des trois caractéristiques qui leur sont reconnues : la tentative d'affirmation d'identités ou de valeurs spécifiques ; la structuration par opposition à une situation dominante, qu'ils jugent comme leur étant préjudiciable ; la tentative d'élaboration d'un projet social et politique alternatif. On discutera et nuancera la thèse selon laquelle ces nouveaux mouvements se substitueraient aux "anciens", liés au monde du travail. En s'appuyant sur un nombre limité d'exemples de mouvements mêlant des revendications d'ordre économique, culturel, éthique, politique, au niveau local, national ou mondial, on analysera les nouvelles formes de conflictualité qui en résultent. On examinera comment, au-delà de la dénonciation de différences plus ou moins reconnues, c'est la capacité à les présenter comme des inégalités illégitimes qui permet aux minorités conduisant l'action collective d'asseoir la reconnaissance de nouveaux "lieux" de conflits. La place des mouvements sociaux dans l'émergence et la diffusion de valeurs, voire de modèles culturels alternatifs sera soulignée, de même que le rôle de l'action collective dans la construction, le renforcement et la transformation des identités. On évoquera la stratégie et l'impact de ces mouvements qui, comme les groupes de pression, s'attachent à influencer sur le discours politique, les choix publics et l'évolution du cadre légal.

- **Mouvements sociaux** : Un mouvement social désigne toute action collective visant à changer les comportements et/ou les institutions en un sens favorable à un groupe actif et organisé. On parlera de mouvements sociaux pour qualifier toute action collective revendicative organisée visant à transformer l'ordre social existant. Le mouvement social ne se limite donc pas au monde du travail, surtout à notre époque.
- **Institutionnalisation des conflits** : Des conflits sociaux font apparaître et/ou trouvent une solution (provisoire...) par la création d'une institution c'est-à-dire de nouvelles règles de droit et/ou de nouveaux organismes qui devront prendre en charge leur application. Les conflits du travail ont fait naître les conventions collectives par exemple.
- **Identité** : L'identité regroupe les façons dont les individus ou les groupes se définissent par eux même, et sont définis par autrui. L'identité est donc tout à la fois une construction des agents sociaux, intrinsèque, et une catégorisation de la part de la communauté et des institutions sociales.
- **Valeurs** : Ce sont des idéaux d'inspiration morale à atteindre dans une société. Les valeurs sociales orientent l'action des individus en société, parce qu'elles fixent des buts, des idéaux mais aussi des moyens de juger leurs actes. Ces valeurs sont abstraites et elles constituent un ensemble cohérent hiérarchisé qu'on appelle système de valeurs (ex : l'égalité, la liberté, la solidarité, le nationalisme...)
- **Groupe de pression** : Un groupe de pression rassemble des personnes physiques ou des personnes morales (c'est-à-dire des entreprises ou des associations diverses) pour défendre des intérêts communs auprès des personnes et des institutions chargées de prendre des décisions (ou de faire des dossiers qui serviront à prendre des décisions). C'est ce que l'on appelle aussi, en anglais, des *lobbies*, et on appelle leur action le *lobbying*. Ainsi, Bruxelles, qui héberge l'essentiel des services administratifs de l'Union européenne, héberge aussi de très nombreux groupes de pression qui font pression auprès des autorités compétentes pour que telle ou telle décision soit prise. Ces groupes sont alors organisés et permanents. On peut citer comme exemple les industries pétrolières ou de l'acier. D'autres groupes de pression sont moins organisés et plus temporaires : ainsi, quand on envisage de construire une autoroute dans une région donnée, il se peut que les maires des communes concernées, qui souhaitent tous que l'autoroute passe un peu plus loin, s'organisent pour défendre leurs intérêts auprès de la Préfecture, du Ministère, etc... Les pressions exercées peuvent être très visibles, dans le cas de manifestations par exemple, ou beaucoup plus occultes quand il s'agit d'entreprises qui souhaitent que telle ou telle décision soit prise.

Tout ce que vous devez savoir sur les NMS (📖 p. 234-235)

- 3 problématiques : (1) Les NMS ne sont pas si nouveau (📖 p. 225 doc.14 : suffragettes début Xxè et marche des chômeurs en 1933) , ne sont pas toujours des mouvements sociaux (frontières parfois floues avec le lobbying, l'ennemi n'est pas tjrs identifiable). (2) Les NMS coexistent mais ne se substituent pas aux MS traditionnels centrés sur le travail. (3) Interaction permanente entre MS et CS.
- NMS sont hétéroclites. Qu'ont-ils en commun ? Mode opératoire : accès à l'opinion publique via les médias, au lieu de l'accès au champ politique via le nombre.
- Acteurs : Les exclus culturels (invisibles) et les exclus sociaux (victimes d'injustices)
- Les NMS sont plus que des groupes de pression dès qu'ils possèdent une identité collective au-delà des intérêts à défendre, dès qu'ils s'opposent à un adversaire désigné et identifiable, dès qu'ils proposent un projet de société alternatifs et/ou met en avant de nouvelles valeurs.
- Pour Alain Touraine on peut qualifier de MS toute entité qui répond à 3 critères : Principe d'**I**dentité, d'**O**pposition, de **T**otalité.
- En effet, les NMS contestent tout ou partie de la culture dominante des pouvoirs en place (politiques, économiques, médiatiques) en dénonçant des inégalités pointées comme illégitimes donc injustes et/ou revendiquant un droit à la différence (des minorités).
- Les NMS innove dans les formes d'expression et de mobilisation : contre-sommet, *happenings*, pétition, démission collective, manifeste, grève de la faim, opération coup de poing, irruption sur un plateau télé, interpellation directe d'élus... Ces innovations compensent le faible effectif et donc la faible visibilité de ces causes par rapport aux grandes grèves du monde ouvrier ; d'où le rôle central de l'opinion publique et des médias pour les NMS (cf. « Les enfants de Don Quichotte », 📖 p.228 doc.18)
- NMS sont porteur de projets alternatifs en proposant d'autres modèles politiques et sociaux (d'autres valeurs sociales).
- En même temps qu'ils sont porteurs d'identités sociales, les NMS participent à la construction d'identités nouvelles (les soixante-huitards, les alter-mondialistes, les féministes, les mal-logés (« enfants de don quichotte » etc...))

Typologie idéal-typique : la « réalité » est entre les 2 pôles...	
MS traditionnels	NMS
Mouvement central	
Bi-polarisation	
Grève générale	
	Société civile
	Micro-sociale
	Médiatique et événementiel (ou festif)
Dimension économique et politique	
	Émerge dans les années 1960
Travail (salaire et conditions de travail)	
Adversaire identifiable	
	« Victimes » « exclus » « invisibles »
Quantitatif	
	Société post-industrielle
Marx	
- classe en soi - classe pour soi - classe en lutte	- - -
Exemples d'institutionnalisation : prud'homme, convention collectives, gestion paritaire des ASSEDIC	Exemples d'institutionnalisation :
	Valeurs et identités nouvelles et hétéroclites