

## Chapitre 3 : Quels sont les effets d'une taxe ou d'une subvention ?

### Programme

- Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer.
- Être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.
- À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.

### Plan

- 1) Le modèle du marché stylisé
- 2) Les effets d'une taxe
- 3) Les effets d'une subvention

Tâche finale : Réaliser une prise de notes sous forme de carte mentale

[https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-mot-de-l-eco/le-mot-de-l-eco-une-taxe-carbone-plus-juste-est-elle-possible\\_3684787.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-mot-de-l-eco/le-mot-de-l-eco-une-taxe-carbone-plus-juste-est-elle-possible_3684787.html)

Le mot de l'éco. Une taxe carbone plus juste est-elle possible ?

### Découvrir par la vidéo

L'instauration de la taxe soda (1'54)

<https://www.tse-fr.eu/fr/groups/economie-de-l'alimentation>

- 1) Que veut savoir la chercheuse sur l'introduction de la taxe soda ?

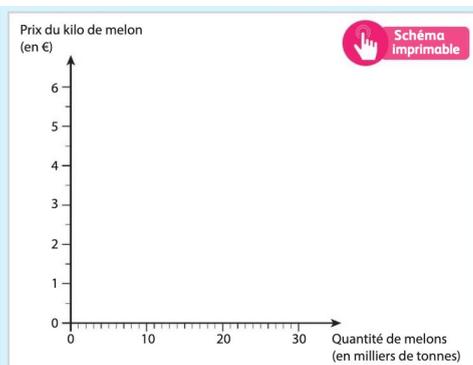
### 1) Le modèle du marché stylisé

**Document 1 : L'offre et la demande : l'exemple des patins à glace (Québec)** Vidéo 4'18

<https://www.youtube.com/watch?v=A7PBA-pdJiw>

- 1) Qu'est-ce qui influence le prix des patins à glace ?

### Exercice : Le marché des melons



Offre de melons (en milliers de tonnes)	Prix de vente au kilo (en €)	Demande de melons (en milliers de tonnes)
2	0,50	22
8	2,00	16
18	4,00	10
22	5,00	6
24	6,00	2

- 1 Reproduisez ou téléchargez le repère ci-dessus, avec les quantités en abscisse et les prix en ordonnée, puis représentez la courbe d'offre et la courbe de demande de melons en choisissant deux couleurs différentes.
- 2 À quel prix et pour quelle quantité l'offre et la demande sont-elles égales ?
- 3 À partir de votre représentation graphique, comparez le niveau de l'offre et de la demande de melons si le prix du kilo était de 5 €. L'échange est-il possible ?

#### DÉFINITION

##### Prix d'équilibre

Sur un marché, sous certaines conditions, la variation des prix permet d'aboutir à un **prix d'équilibre** où offre et demande sont égales.

## Document 2 : La fixation des prix sur un marché

Lorsqu'il y a un excédent sur le marché du lait, les vendeurs voient leurs stocks de lait grandir et ils réagissent en baissant les prix. Des prix plus faibles, en retour, signifient des quantités demandées plus élevées et des quantités offertes plus faibles. En effet, des prix en baisse incitent des producteurs à produire moins de lait. Les prix continuent de chuter jusqu'à ce que les marchés atteignent l'équilibre. [...]

Dans le cas inverse d'une pénurie de biens, les demandeurs ne sont pas capables d'acheter tout ce qu'ils désirent au prix

courant. Une pénurie est parfois appelée une situation de *demande excédentaire*. Les vendeurs peuvent réagir à une situation dans laquelle trop d'acheteurs sont à la recherche de biens très peu nombreux en augmentant les prix. Lorsque le prix augmente, certains acheteurs se découragent, ils quittent le marché et les quantités demandées diminuent. Une fois encore, les quantités offertes augmentent jusqu'à ce que le marché atteigne l'équilibre.

Gregory N. MANKIN, Mark P. TAYLOR, *Principes de l'économie*, 4<sup>e</sup> édition, De Boeck 2015.

- 1 Que signifient « excédent » et « pénurie » ?
- 2 En cas d'excédent, comment évolue le prix du bien ? Pourquoi ?
- 3 En cas de pénurie, comment évolue le prix du bien ? Pourquoi ?
- 4 À l'aide du texte, complétez le schéma ci-dessous :



### DÉFINITION

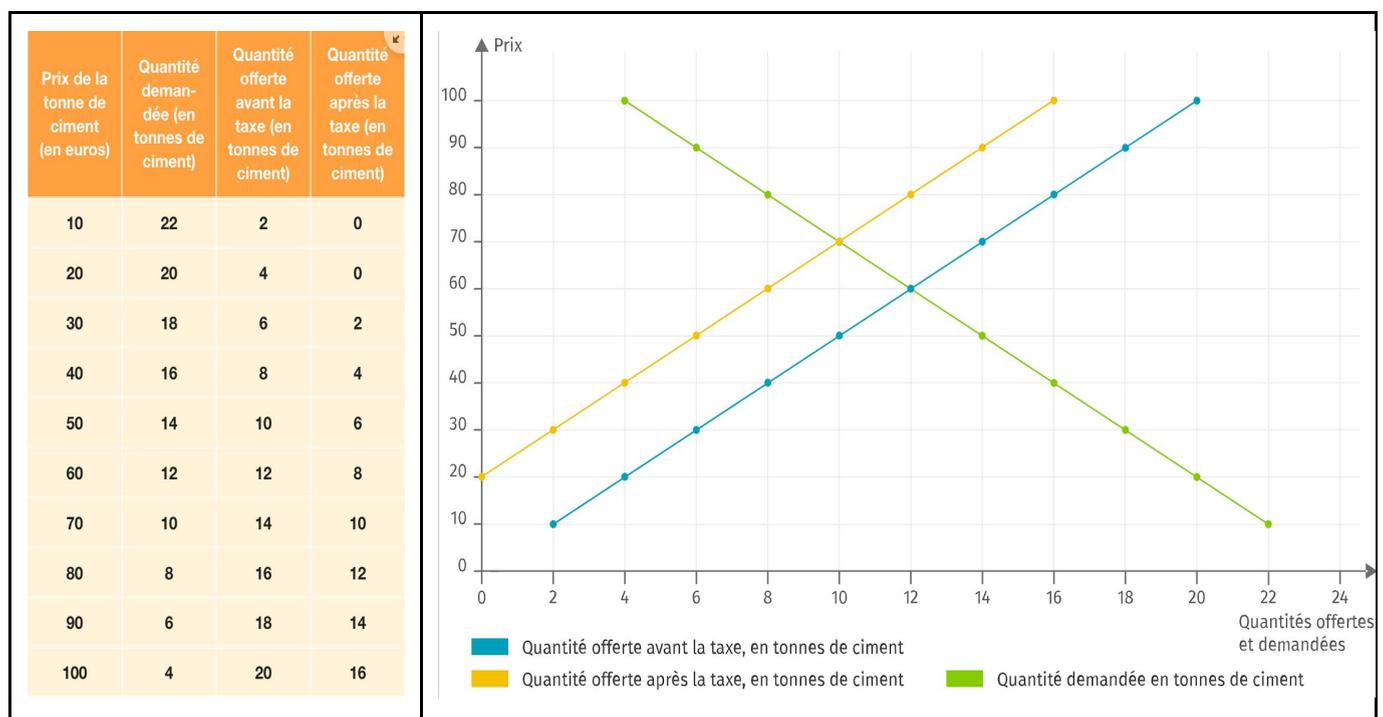
#### Quantité d'équilibre

Quantité pour laquelle l'offre est égale à la demande.

## Document 3 : La mise en place d'une taxe

L'exemple donné ici est fictif. Pour lutter contre le changement climatique, les pouvoirs publics décident de créer une taxe en fonction du niveau de pollution, supportée par les producteurs. On s'intéresse ici aux répercussions de cette taxe sur le marché du ciment. Supposons que cette taxe conduise à une augmentation des coûts de 20 euros par tonne et que les producteurs ne répercutent pas cette taxe sur les consommateurs. Les données sont synthétisées dans le tableau ci-dessous et représentées sur le graphique de la page suivante.

1. À combien s'élève le prix d'équilibre avant l'instauration de la taxe ? Quelle est la quantité échangée pour ce prix ?
2. Estimez graphiquement le prix et la quantité d'équilibre après la taxe.
3. Quel est l'effet de la taxe sur le prix et la quantité d'équilibre ? Cela correspond-il à l'objectif des pouvoirs publics ?



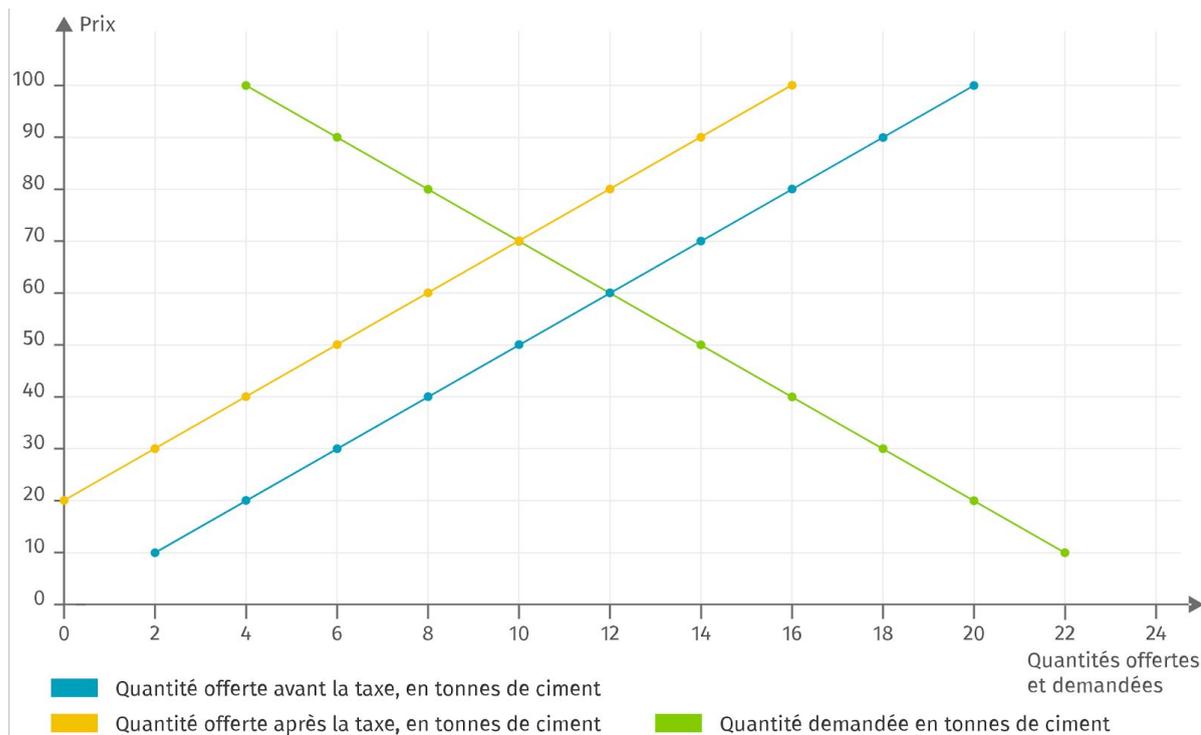
## Document 4 : Un exemple de subvention

 **Île-de-France Mobilités**  
encourage l'utilisation du vélo



- 1) Pourquoi la région Île-de-France souhaite encourager l'utilisation du vélo.
- 2) Qu'est-ce qu'une subvention ?
- 3) Quels effets devraient avoir une subvention sur l'offre et la demande de VAE ?

Exercice : Quel est l'intérêt d'une subvention ?



1. L'une de ces droites correspond à l'offre avant subvention, l'autre est l'offre après subvention : identifiez-les.
2. Quel est l'effet de la subvention sur le prix d'équilibre ? Quel est son effet sur la quantité d'équilibre ?

## Tâche finale : Réaliser une prise de notes sous forme de carte mentale

[https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-mot-de-l-eco/le-mot-de-l-eco-une-taxe-carbone-plus-juste-est-elle-possible\\_3684787.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-mot-de-l-eco/le-mot-de-l-eco-une-taxe-carbone-plus-juste-est-elle-possible_3684787.html)

### Le mot de l'éco. Une taxe carbone plus juste est-elle possible ? (2'49)

C'est la hausse de la taxe carbone sur les carburants qui a été le déclencheur du mouvement des "gilets jaunes", il y a an. Une taxe qui pèse à 60% sur les ménages

#### Kit méthode carte mentale

- on note le thème principal au centre de feuille,
- les idées s'organisent en arborescence de plus en plus détaillée : les idées principales d'abord, puis les idées secondaires,
- on ne note que des mots clés,
- toute idée principale correspondant à une nouvelle branche. Toute idée secondaire précisant ou détaillant une idée principale correspond à un nouveau rameau d'une branche déjà existante,
- quand on aborde une idée nouvelle, il faut se demander s'il s'agit vraiment d'une idée principale, auquel cas il faut créer une nouvelle branche ou s'il s'agit plutôt d'une idée secondaire à rattacher à une idée principale déjà émise, auquel cas il faut créer un nouveau rameau à une branche déjà existante.
- Ne pas hésiter à utiliser et abuser d'un codage couleur et de petits dessins/symboles/picto pour accentuer visuellement sa CM