

Consignes

La classe est divisée en 3 groupes. Chaque groupe analyse une des 3 galeries du corpus (10 minutes).

Notez sur une feuille de brouillon les **aspects récurrents** et les **aspects rares** pour chaque galerie.

Prêtez attention :

- aux **visages** (expression, regard, bouche, cheveux...),
- à la **position des corps** (port de tête, gestuelle, bras, mains...),
- à la **peau** (pilosité, quelles parties du corps sont couvertes/découvertes...)
- aux **couleurs** dominantes de la photo (clair/sombre, coloré/terne, jour/nuit...)

Publicités collectées par les élèves

Publicité mettant en scène une/des femmes(s)

YVES SAINT LAURENT

LIBRE

YVES SAINT LAURENT

LIBRE, L'EAU DE PARFUM
& LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE

UNE OFFRE UNIQUE VOUS
ATTEND EN FLASHANT CE CODE

PA

GIORGIO ARMANI

la nouvelle
eau de parfum
intense

Si

GIORGIO ARMANI

ixina
LA CUISINE EQUIPEE
Ma recette du bonheur
www.ixina.fr

4 OFFRES EXCEPTIONNELLES.
Financement par i.c. 2. Financé à 11% au 31/05/2011

The advertisement features a woman in a light blue shirt and grey trousers sitting on a modern kitchen island, working on a laptop. A black briefcase and a baby stroller are on the floor nearby. The kitchen has white cabinetry and a large window. The background wall is a light teal color.



un Air de
SAMSARA

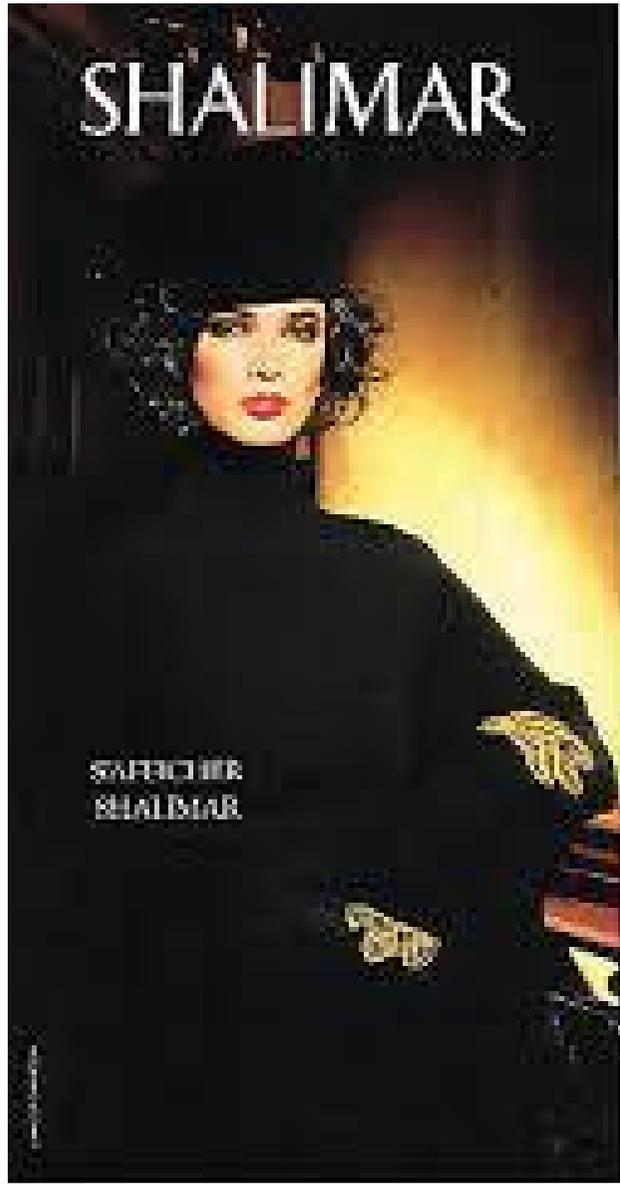
NOUVELLE
EAU DE TOILETTE

*...ni tout à fait la même,
ni tout à fait une autre...*




GUERLAIN
PARIS





“PRÉCIEUX ARGAN,
LE SOIN ANTI-ÂGE AUSSI
ÉTHIQUE QU’EFFICACE”

LUCIE LUCAS & SA MAMAN

LÉA NATURE



EFFICACITÉ PROUVÉE*

La peau est éclatante : **86%**
La peau est repulpée : **81%**
La peau est lissée : **86%**

*% satisfaction - 22 sujets - 28 jours



ARGAN BIO ÉQUITABLE
ET ACIDE HYALURONIQUE
D'ORIGINE NATURELLE



Précieux Argan

Crème
Anti-Âge JOUR

Huile d'Argan bio équitable
Acide hyaluronique

— BIO GARANTIE
99% d'origine naturelle
0 % silicone, huile essentielle, parfum

PEAUX NORMALES
À SÈCHES



Précieux Argan
Crème
Anti-Âge
JOUR



10%* DE RÉDUCTION
SUR LES CHAUSSURES,
BOTTES ET MINI-CHAPS

DU JEUDI 15 AVRIL
AU LUNDI 19 AVRIL 2021
EN MEGA STORE ET SUR LA BOUTIQUE EN LIGNE



www.kramer.fr

*Non cumulable avec la remise de fidélité.





TI SENTO
MILANO

Collection en Argent
925 Rhodié

Oxydes de Zirconium - Pierres serties main
Garantie 2 ans

Liste des magasins au 01.48.13.95.95
fTi Sento Milano | tisen-to-milano



pourtouteslesbeautes.com  Dove

taches
de rousseur ?

touches
de beauté ?

Une belle peau doit-elle forcément être uniforme ?
Rejoignez le débat sur www.pourtouteslesbeautes.com

Ala

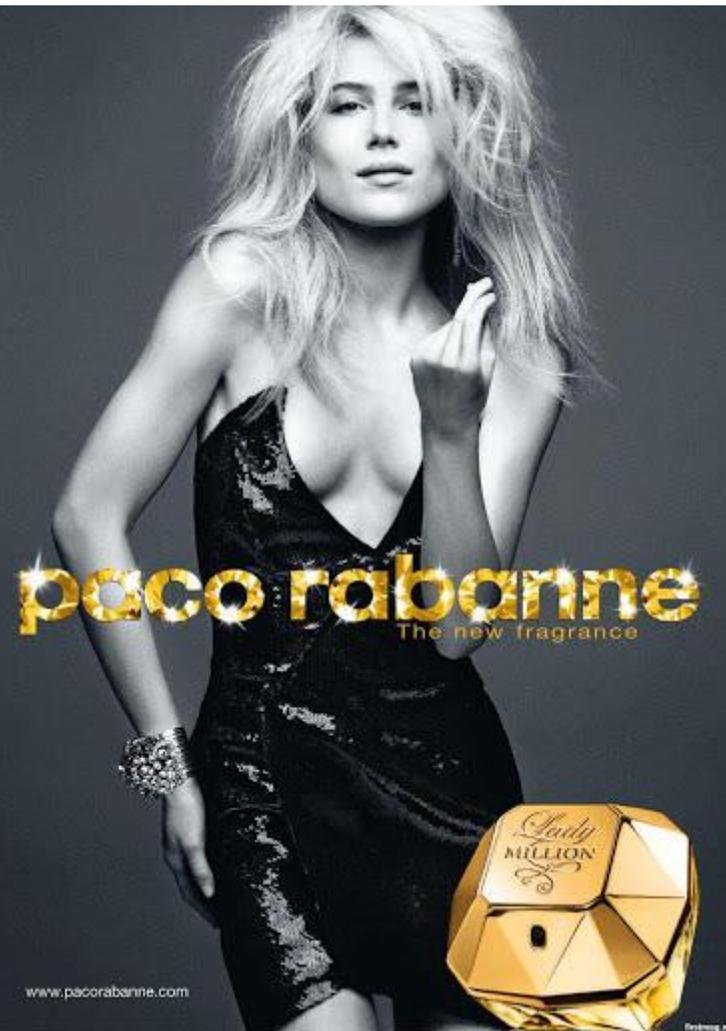
L'ORÉAL
SKIN EXPERT/PARIS

NOUVEAU

LES 1^{ERS}* MASQUES AUX 3 ARGILES PURES
DETOX INSTANTANÉE, PEAU TRANSFORMÉE



*DE L'ORÉAL PARIS





YVES ROCHER
DISTRIBUTEUR AGRÉÉ

Août 2014 - Du 06 août au 16 septembre 2014



LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE
L'ASSURANCE D'UNE VRAIE
BEAUTÉ



NUMÉRO ① MONDIAL DE LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE®

j'adore
Dior
Eau de Toilette
La Nouvelle Eau Lumière

#THELIGHTOFGOLD

Dior.com

This advertisement features a woman with blonde hair, wearing a shimmering, sequined, backless dress, looking over her shoulder. To her left is a bottle of Dior j'adore perfume. The background is a soft, golden light.

YVES SAINT LAURENT

This advertisement features a woman with dark hair, wearing a black sequined dress, lying down with her eyes closed. A large white orchid is placed near her head. In the foreground is a bottle of Yves Saint Laurent Opium perfume. The background is dark.

JCDecaux

 **TROPICO**



**DÉCOUVRE KAUDA,
DESIGNEUSE
ET CRÉATRICE**

@KAUDAPHARAON
@COLLECTION.OFFICIEL




**BLACK
OPIUM**



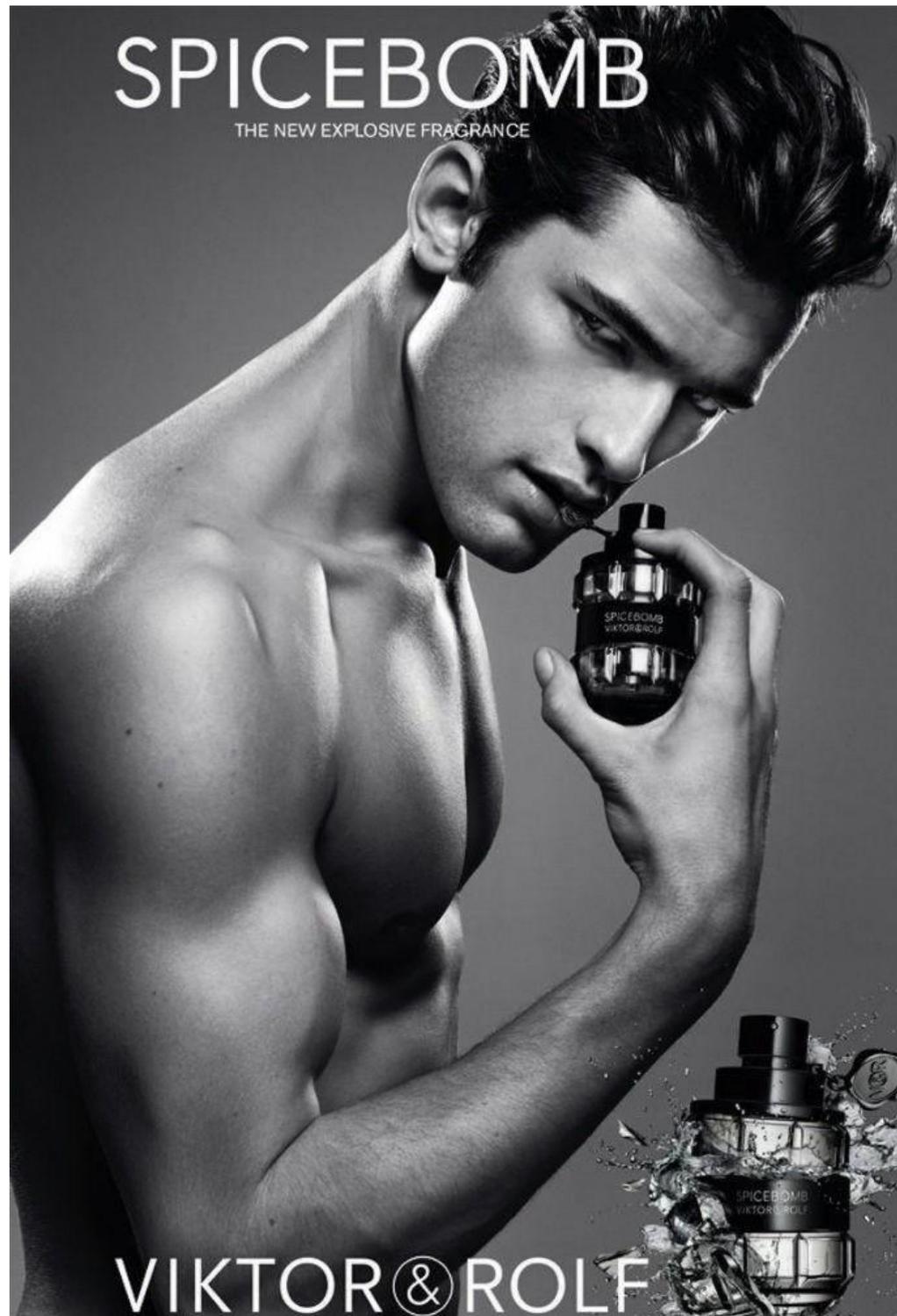
LE NOUVEAU PARFUM FEMININ
YVES SAINT LAURENT

--	--

Publicité mettant en scène un/des homme(s)

SPICEBOMB

THE NEW EXPLOSIVE FRAGRANCE



VIKTOR & ROLF

 **PARIONS
SPORT**
EN LIGNE

***PAS DE CLUB DE CŒUR,
QUE DES CLUBS DE RAISON.***



 18+ Jouer comporte des risques : dépendance, isolement... Appelez le 09 74 75 13 13 (appel non surtaxé).

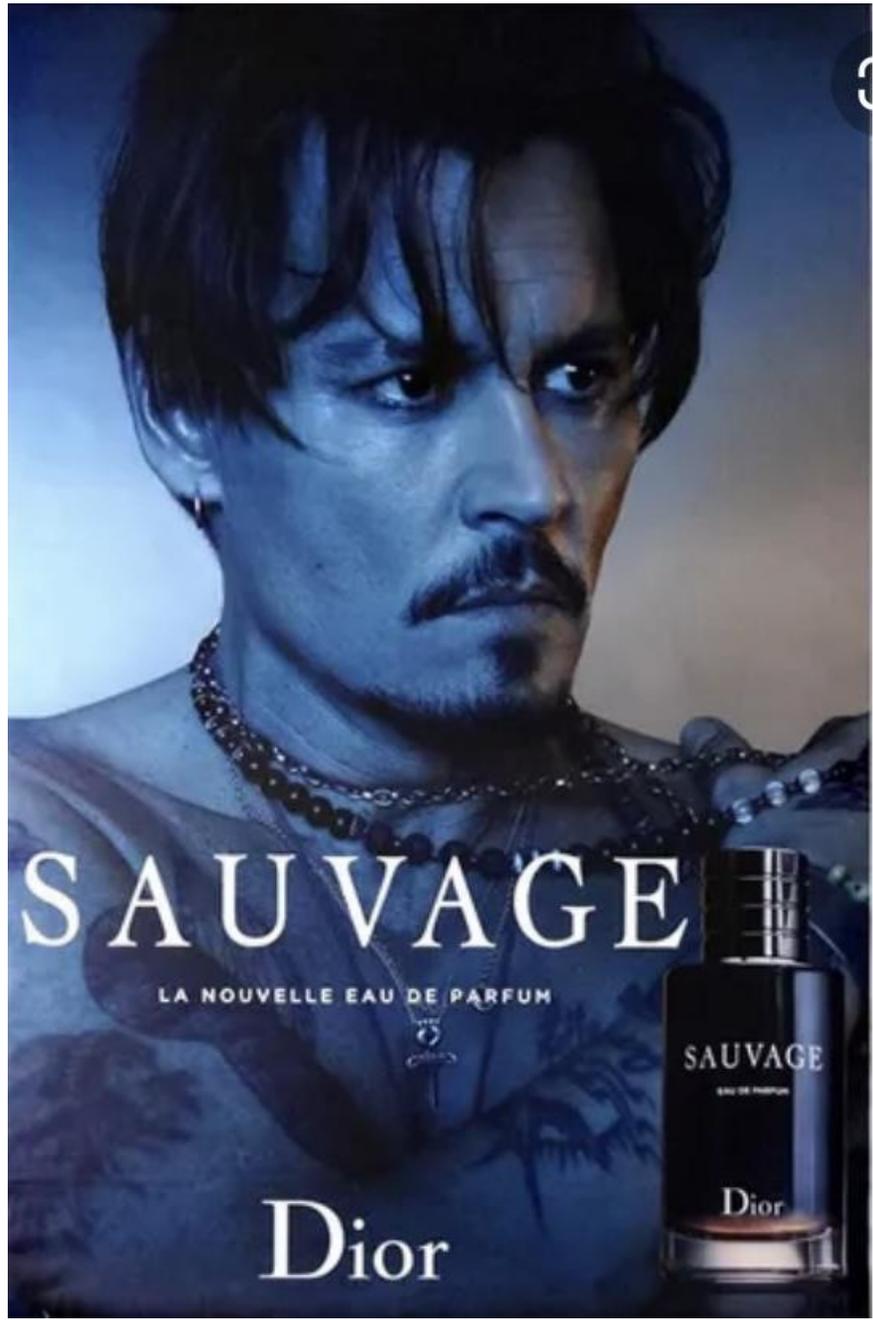
JOUER COMPORTE DES RISQUES : DÉPENDANCE, ISOLEMENT... APPELEZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ).



Les valeurs indiquées sont des valeurs moyennes, basées sur des données moyennes. 194-195/15-54/111-152. Émissions CO₂ (g/km) : 214-215.
Consommation : 8,8/5,2/2,2 (l/100 km) dans le mixte. Lancement en France le 28 novembre 2003.

Passat W8
Il y a huit cylindres sous le capot de votre Passat.





SAUVAGE

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

Dior

SAUVAGE
EAU DE PARFUM
Dior

A close-up portrait of Johnny Depp with a mustache and goatee, wearing a dark necklace, set against a blue-toned background. A bottle of Dior Sauvage perfume is visible in the bottom right corner.



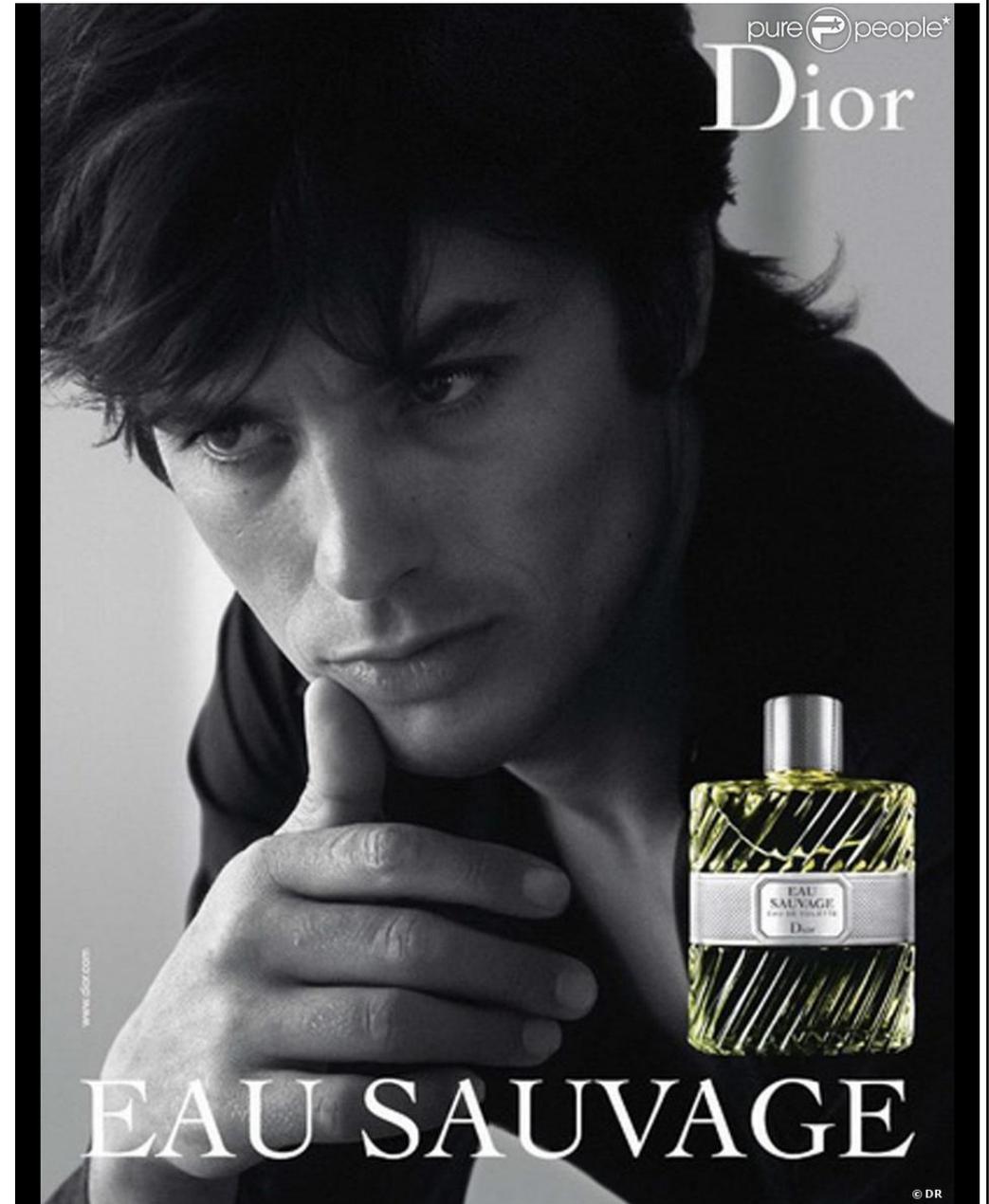
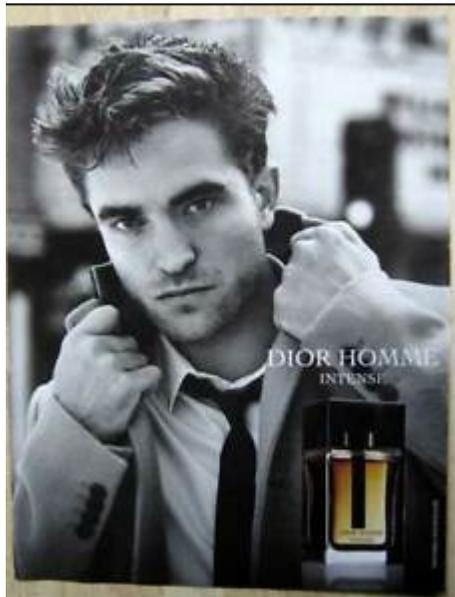
paco rabanne

The new fragrance for him

INVICTUS

www.pacorabanne.com

A muscular man with tattoos is shown from the chest up, holding a large silver trophy. He is set against a background of white clouds and a dark sky. A bottle of Paco Rabanne Invictus perfume is prominently displayed in the foreground. Two women in white, ethereal dresses are visible behind the bottle.





 **BOSCH**
Des technologies pour la vie

**Du mardi 23 mars au
vendredi 30 avril 2021**

Vous pouvez rapporter votre
collecteur de vignettes jusqu'au
samedi 8 mai 2021

Pour 10 vignettes
collectées, jusqu'à



Le Grand Jeté



BIOThERM HOMME

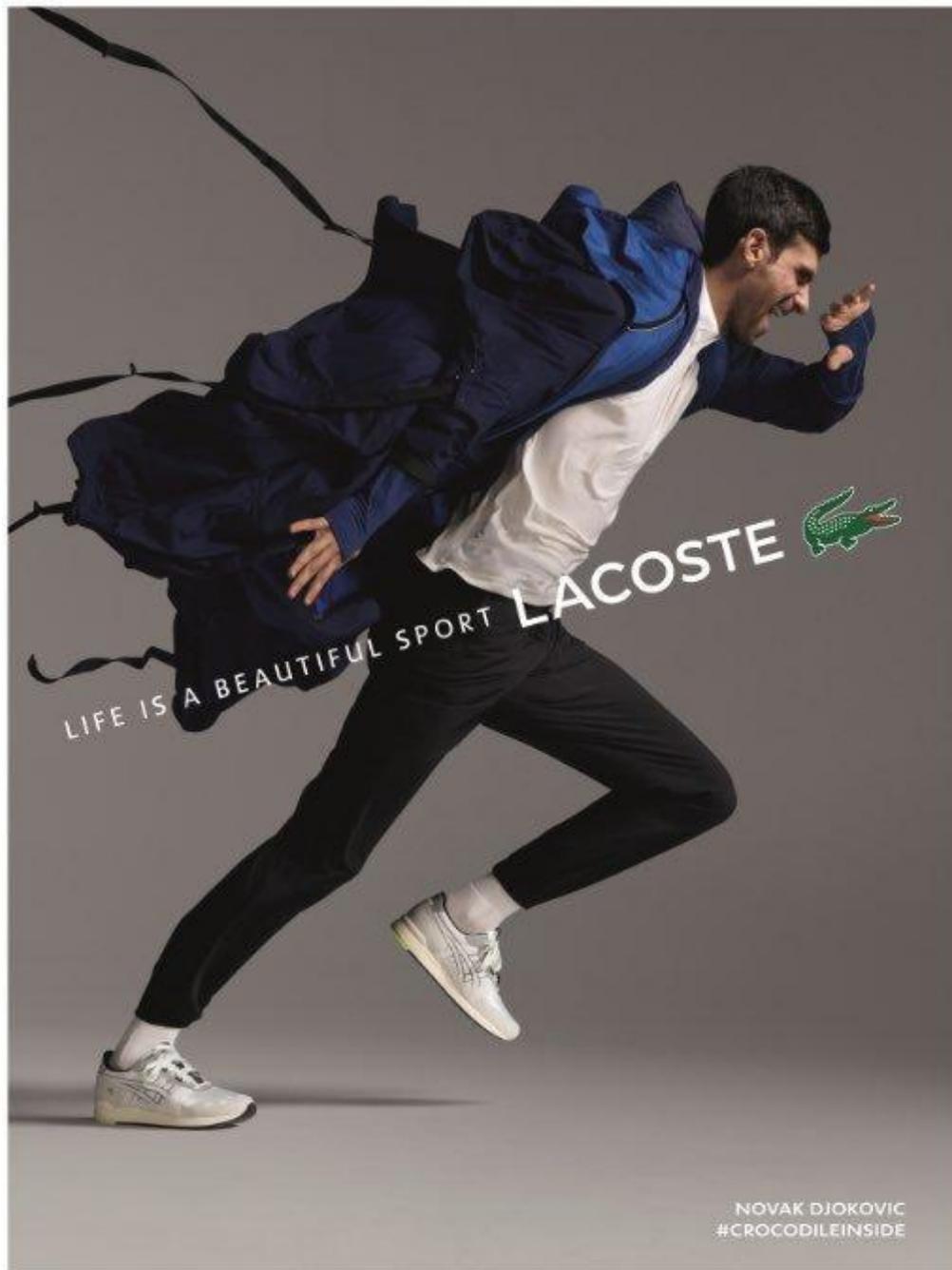
LIVE STRONGER

FORCE
BIOThERM HOMME
THE NEW FRAGRANCE

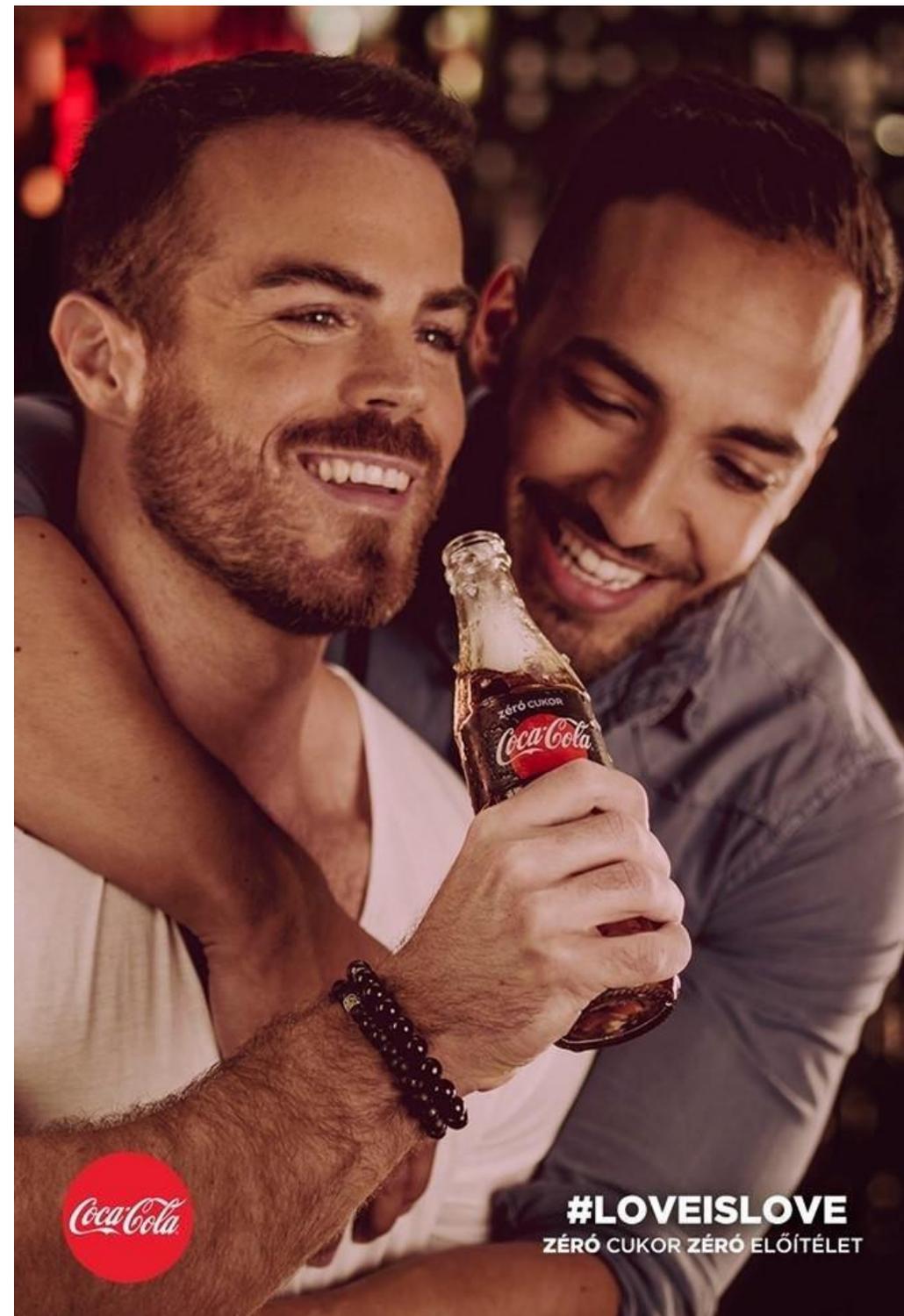
A shirtless man with a muscular physique is splashing in water, with his right hand raised. The background shows a dark, rocky landscape under a blue sky. In the bottom right corner, a silver and black bottle of Biotherm Force Homme fragrance is visible. The bottle has the text 'FORCE BIOThERM HOMME' and 'THE NEW FRAGRANCE' on it. The website 'WWW.YOURFORCE.COM' is printed at the bottom right of the image.







NOVAK DJOKOVIC
#CROCODILEINSIDE



#LOVEISLOVE
ZÉRO CUKOR ZÉRO ELŐÍTÉLET

Publicité mettant en scène un.e/des femme(s) et homme(s)



MON PARIS

PARFUM FLORAL



LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

YVES SAINT LAURENT



info, cinéma, magazines, musique...
TV5 vous accompagne
partout dans le monde.

la télé-tentation

TV5

www.tv5.org

**ELLE ACHÈTE
EN LIGNE.**

DARTY

**RETRAIT EN MAGASIN
UNE HEURE APRÈS**

**IL VA
CHERCHER
MES
COMMANDES
EN MAGASIN.**

pour ELLE un Moulinex
pour LUI des bons petits plats

LE ROBOT CHARLOTTE
Robot à grand rendement
Une petite usine complète
Démontage et nettoyage instantanés.
88 NF,00

MIXER-BABY
34,90 NF

MIXEUR-BLENDEUR
49 NF

SÈCHE-CHEVEUX
19 NF

BATTEUR
28 NF

Moulinex
PRIX ET QUALITÉ PAR LA PRODUCTION DE MASSE

HUGO
HUGO 2011

HUGO

HARMONY IS OVERRATED
HUGO XY. HUGO XX. TWO NEW FRAGRANCES FROM HUGO



 **Homiris**
Alarme et télésurveillance

**UNE BONNE BANQUE
FINANCE VOTRE MAISON,
UNE TRÈS BONNE
LA PROTÈGE AUSSI.**

Crédit Mutuel



Photo: © Getty Images

Nouveau

Synergie exclusive de :

- ▶ 5 souches microbiotiques
- ▶ Vitamine B2





AZZARO
POUR HOMME

Ian Somerhalder

AZZARO
POUR HOMME



MON PARIS
COUTURE
YVES SAINT LAURENT
LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

YVES SAINT LAURENT



PARIONS
SPORT
POINT DE VENTE

**LE PARI EST PLUS FORT
QUAND ON LE VIT ENSEMBLE.**

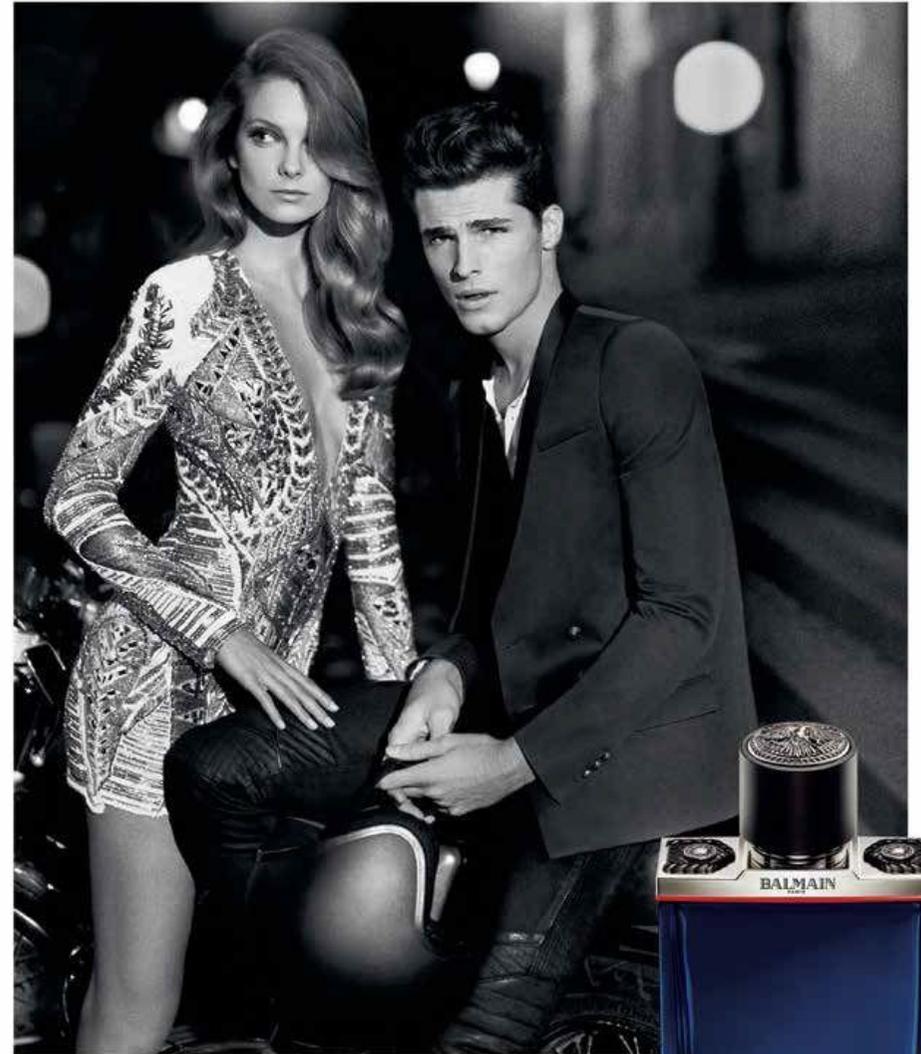
**NOUS SOMMES
LES PARIEURS.**



 RCS Numéro B 315 065 202 - *020 988*

JOUER COMPORTE DES RISQUES: DÉPENDANCE, ISOLEMENT... APPELÉZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ).

#BALMAIN



BALMAIN
HOMME

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN



DANS UN MONDE QUI CHANGE,
**CHAQUE SUPPORTER COMPTE
POUR BOOSTER VOTRE BUSINESS.**

#BOOSTYOURBUSINESS



GAGNEZ VOTRE PUB SUR LE MAILLOT DU RSC ANDERLECHT
OU UNE CAMPAGNE MÉDIA DE 10.000€
boostezvotrebusiness.be



511™ A CLASSIC SINCE RIGHT NOW.

LIVE IN Levi's®

511™ SLIM
SLIM WITH ROOM TO MOVE

© 2014 Levi Strauss & Co. All rights reserved. www.levi.com

This advertisement features a man and a woman walking away from the camera on a city street. The man is wearing a dark denim jacket and dark Levi's 511 jeans. The woman is wearing a dark denim shirt and light blue Levi's 511 jeans. The background is a blurred city street. In the top left corner, there is a back arrow icon. In the top right corner, there are icons for a camera and a share function. The Levi's logo is prominently displayed at the bottom.

paco rabanne

Introducing the new **INTENSE** fragrance

www.pacorabanne.com

This advertisement features a man in a black suit and a woman with golden skin and long blonde hair. The man is looking towards the camera, and the woman is leaning against him. The background is dark. The Paco Rabanne logo is in a bold, lowercase font. Below it, the text 'Introducing the new INTENSE fragrance' is displayed, with 'INTENSE' in a gold box. In the bottom right corner, there is a gold perfume bottle. The website address 'www.pacorabanne.com' is at the bottom left.

--	--