

Éléments de correction de l'ECC n°1

Evaluation des Connaissances & de la Compréhension

✍ 1- Cochez la bonne réponse / 3

En moyenne en 2010 en France, le tabagisme est plus fréquent chez les Ouvriers que chez les cadres. Vrai Faux

En moyenne en 2010 en France le tabagisme est plus fréquent chez les Ouvriers que chez les agriculteurs. Vrai Faux

En moyenne en 2010 en France, le tabagisme est plus fréquent chez les étudiants que chez les chômeurs. Vrai Faux

En moyenne en 2014 en France, le tabagisme des garçons de 15 ans est plus fréquent que celui des filles du même âge. Vrai Faux

En moyenne dans les années 1960 aux Etats-Unis, le tabagisme des catégories populaires était plus fréquent que celui des catégories supérieures. Vrai Faux

En France en 2010, plus on est diplômé moins le tabagisme est probable. Vrai Faux

✍ 2- Quel est le portrait robot sociologique du fumeur ? / 2

Homme, âgé de 26 à 34 ans, sans diplôme, au chômage, ouvrier.

✍ 3- Quel est le portrait robot sociologique du non-fumeur ? / 2

Femme, âgée de 75 ans et plus, diplômée du supérieur, étudiante, agricultrice.

✍ 4- Législation française de lutte contre le tabagisme. Donnez 2 exemples pour chaque / 2

	Exemple 1	Exemple 2
Dispositions préventives	Paquets neutres	Remboursement des substituts nicotiques
Dispositions répressives	Interdiction vente aux mineurs	Interdiction de fumer dans les lieux publics

✍ 5- Faites une phrase précise donnant sens à une donnée de votre choix. / 2

En France en 2010, 30% des femmes ont déclaré fumer occasionnellement ou quotidiennement.

✍ 6- Montrez que l'écart de tabagisme entre femmes et hommes s'est réduit de 1970 à 2010 en France. Utilisez les données pertinentes. / 3

En 1970 en France, l'écart de tabagisme était de 31 points de % entre les hommes et les femmes. En effet, 59% des hommes déclaraient fumer contre seulement 28% des femmes, soit 2 fois moins environ. En 2010 en France, femmes et hommes fument moins qu'en 1970. La prévalence du tabagisme est toujours plus forte chez les hommes. 38% des hommes déclaraient fumer contre 30% des femmes, soit 8 points de % de plus que les femmes. L'écart s'est donc réduit puisqu'il est passé de 31 à 8 points de %.

✍7- Montrez que tout phénomène de mode résulte d'un double processus de distinction / imitation. / 2

La mode pour la cigarette (industrielle) a débuté dans les années 1950 aux Etats-Unis. C'était un produit nouveau et cher. Il a d'abord été adopté par les catégories sociales aisées qui voulaient ainsi se distinguer en consommant un produit nouveau, en étant des précurseurs. Les publicitaires ne s'y sont pas trompés puisque ce sont des femmes et des hommes des catégories aisées qu'ils mettent en scène sur les affiches à l'époque. Avec le développement des ventes de cigarettes, les prix ont baissé et les individus des catégories moyennes ont voulu fumer des cigarettes pour imiter les catégories aisées et ainsi en récupérer le prestige. La diffusion du tabagisme s'est poursuivie vers les catégories populaires. Fumer des cigarettes est alors devenu une consommation de masse, banalisée. Les individus des catégories aisées, sensibilisées par les premières informations médicales sur les dangers du tabagisme, ont alors été les premiers à cesser de fumer des cigarettes pour continuer à se distinguer de cette pratique peu à peu devenue un marqueur des classes populaires.

✍8- Pourquoi les hommes fument plus que les femmes en moyenne ? (au moins 2 éléments distincts de réponse) / 2

- Les hommes (les plus âgés) fument plus que les femmes à cause du service militaire obligatoire pour eux lors duquel l'initiation tabagique démarrait pour beaucoup de jeunes hommes, il était courant que l'armée offre des cigarettes.
- Les femmes fument moins à cause du risque du tabagisme lors de la grossesse.
- Fumer des cigarettes correspond à un stéréotype du masculin, de la virilité. Pour un homme, fumer est donc valorisant, alors que pour une femme, cela est « déféminisant ».

✍9- Pourquoi l'adolescence est la période de plus forte expérimentation de la cigarette ? (au moins 2 éléments distincts de réponse) / 2

- l'adolescence est une période d'expérimentation de nouvelles choses, notamment risquées, pour s'émanciper de l'enfant qu'on a été et des recommandations des parents.
- l'adolescence est une période de vulnérabilité au cours de laquelle l'individu peut être davantage influençable, notamment par ses pairs (copains) pour expérimenter de nouvelles choses.
- pour s'intégrer aux groupes de pairs, un adolescent peut en imiter les comportements spécifiques (musique, vêtements, mode alimentaire...), la cigarette fait partie de cette panoplie.
- la vente de cigarettes est interdite aux mineurs, la norme sociale quant au tabagisme est qu'il ne faut pas fumer, que fumer est mauvais pour la santé. Pour un adolescent, fumer est donc une transgression de norme d'adulte, une déviance dont il peut avoir besoin pour avoir le sentiment de s'autonomiser par rapport aux désirs de ses parents et de la société et donc de grandir.