

Éléments de correction de l'ECC n° 1

Évaluation des Connaissances & de la Compréhension

✍ 1) Faites une phrase précise et explicite avec 49,27. (/2)

Il y avait 49,27% d'élèves d'origine sociale très favorisée au lycée Fustel de Coulanges en 2014/2015.

✍ 2) Quelle opération a permis d'obtenir 49,27 ? Cochez la bonne réponse : (/1)

- Elèves de Fustel d'origine « défavorisée » / Elèves de Fustel d'origine sociale « très favorisée »
- Elèves de Fustel d'origine sociale « très favorisée » / Total élèves Alsace
- Elèves de Fustel d'origine sociale « très favorisée » / Total élèves de Fustel**
- Elèves de Fustel d'origine sociale « très favorisée » / Total élèves Alsace d'origine sociale « très favorisée »
- Aucune de ces réponses

✍ 3) En utilisant les données pertinentes, montrez que le lycée Fustel peut être qualifié de « lycée bourgeois ». (/4)

Le lycée Fustel peut être qualifié de « lycée bourgeois » car les élèves d'origine sociale très favorisée y sont surreprésentés par rapport à la moyenne des élèves de cette origine sociale en Alsace : 49,27% d'élèves d'origine sociale très favorisée au lycée Fustel contre 22,9% pour l'Alsace, soit plus du double. On le voit aussi du fait de la sous-représentation des élèves d'origine sociale défavorisée, qui ne représentent que 14,29% des élèves à Fustel contre 40% pour l'ensemble des élèves en Alsace.

✍ 4) Pour chaque radio, entourez (ou stabilotez) les sur-représentations selon l'âge et le diplôme. (/2)

Pour chaque colonne, il fallait entourer toutes les données supérieures à l'ensemble.

✍ 5) De l'âge ou du diplôme, lequel explique le plus les écarts de préférences en matière de radio ? Justifiez votre réponse avec les données pertinentes. (/4)

L'âge semble davantage expliquer les écarts de préférences en matière de radio car c'est pour cette variable (l'âge) que les écarts sont les plus grands globalement. En effet, pour la radio RTL, les écarts en fonction de l'âge vont de 3 à 24 soit un coefficient 8, pour la radio NRJ, les écarts en fonction de l'âge vont de 4 à 30, soit un coefficient de 7, pour France Inter, les écarts vont de 1 à 15, soit un coefficient 15 etc. Les écarts de préférence en fonction du diplôme sont globalement moins importants : pour RTL un coefficient de 2,5, pour NRJ un coefficient 5 et pour France inter un coefficient 6.

✍ 6) Reliez : (/1)

Effet d'âge	=====	comportement variant au cours de la vie des individus
Effet de génération	=====	comportement qui ne change pas au cours de la vie des individus

✍ 7) Selon vous, l'écoute de la radio « Nostalgie » relève-t-elle plutôt d'un effet d'âge ou de génération ? Justifiez votre réponse. (/3)

On observe un effet de génération, car ce sont les individus des générations jeunes (≈ 20 ans) dans les années 1970/1980/1990, aujourd'hui âgés de 45 à 65 ans qui sont bien les tranches d'âge qui sont surreprésentées dans l'enquête pour cette radio. En effet, cette radio, comme son nom l'indique, diffuse actuellement surtout des titres à la mode dans les années 1970 à 1990. Les auditeurs de cette radio n'ont donc pas changé leurs goûts musicaux en vieillissant, ils continuent d'écouter les musiques de leurs 20 ans, ce qui traduit bien un effet de génération.

✍ 8) Pourquoi, en moyenne, les goûts musicaux changent au moment de la puberté / adolescence ? Utilisez si possible « pairs », « imitation » et « distinction » dans votre réponse. (/3)

La puberté, phase physiologique de changement du corps (cause hormonale) s'accompagne aussi souvent de changements psychologiques et comportementaux pour l'adolescent. Il s'agit du passage du corps de l'enfant à un corps d'adulte et donc aussi souvent des comportements d'enfant à des comportements d'adulte. Au moment de l'adolescence, l'adulte en devenir, voit son identité remise en cause, il s'agit souvent de se détacher de l'enfance et d'adopter des comportements d'adultes. Pour ce faire les vêtements et la musique jouent un rôle souvent primordial. Ainsi, au collège-lycée, moment de la puberté, on observe souvent que les goûts musicaux des jeunes se transforment (plus ou moins radicalement selon les individus). Il s'agit souvent de s'éloigner des goûts musicaux forgés durant l'enfance, donc souvent de se distinguer des goûts des parents ou de leur génération, pour adopter les goûts musicaux de ses pairs qu'on imite, notamment pour s'intégrer au groupe des adolescents.