

NOM Prénom :

## Évaluation des Connaissances et de la Compréhension n°4

Sciences Economiques & Sociales – Seconde – mai 2013 – Marjorie GALY

(Q1, 2, 3, 4, 8, 9, 10) +1 par réponse juste, - 1 par erreur, -0,5 par oubli, 0 si « je ne sais pas »

**1) La probabilité d'être fumeur est d'autant plus grande qu'on est (plusieurs réponses possibles) :**

- Une femme     Jeune     Agé     Fortuné     Diplômé     Faiblement diplômé     Je ne sais pas

**2) En France en 2006, la part des fumeurs réguliers dans l'ensemble de la population âgée de plus de 15 ans était de (une seule réponse possible) :**

- 15%     25%     45%     55%     Je ne sais pas

**3) Le tabagisme régresse en France depuis 1992 (une seule réponse possible) :**

- Vrai     Faux     Je ne sais pas

**4) Pour lutter contre le tabagisme, les pouvoirs publics français ont (plusieurs réponses possibles) :**

- Augmenté les taxes sur le tabac  
 Baissé le prix de vente des cigarettes  
 Augmenté les droits de douane sur les cigarettes importées  
 Diffusé des campagnes de prévention  
 Entrepris des campagnes d'information  
 Interdit la publicité pour le tabac  
 Interdit de fumer dans la rue  
 Interdit de fumer sur le lieu de travail  
 Je ne sais pas

**5) Expliquez pourquoi les hommes sont davantage fumeurs que les femmes. (/4) :**

**6) Expliquez pourquoi les jeunes sont davantage fumeurs que le reste de la population (au moins 3 raisons). (/4)**

**7) Aux Etats-Unis dans les années 1950, pourquoi le tabagisme était le plus fort dans les catégories favorisées pour, plus tard, dominer dans les catégories populaires ? (/4)**

**8) L'élasticité-prix de la demande de tabac est de - 0,27 en France sur la période 1990-2010, cela signifie que (une seule réponse possible) :**

- Une hausse de la demande de tabac de 1% entraîne, en moyenne, une baisse de 0,27% du prix  
 Une baisse de la demande de tabac de 1% entraîne, en moyenne, une baisse de 0,27% du prix  
 Une hausse du prix de 1% entraîne, en moyenne, une hausse de 0,27% de la demande de tabac  
 Une baisse du prix de 1% entraîne, en moyenne, une baisse de 0,27% de la demande de tabac  
 Une hausse du prix de 1% entraîne, en moyenne, une baisse de 0,27% de la demande de tabac  
 Aucune de ces réponses  
 Je ne sais pas

**9) L'élasticité-prix de la demande de tabac est de - 0,27 en France sur la période 1990-2010, cela signifie que (une seule réponse possible) :**

- Lorsque le prix du tabac augmente, la consommation augmente.  
 Lorsque la consommation de tabac baisse, le prix augmente.  
 Aucune de ces réponses  
 Je ne sais pas

**10) L'élasticité-prix de la demande de tabac est de - 0,27 en France sur la période 1990-2010, cela signifie que (une seule réponse possible) :**

- L'élasticité-prix du tabac est forte.  
 L'élasticité-prix du tabac est faible.  
 Aucune de ces réponses  
 Je ne sais pas