

Visite d'une entreprise, DS Impression à Bischheim

A- Présentation de l'entreprise

Date de création : **2002**

Combien y a-t-il de propriétaires dans le capital de l'entreprise ? **3 actionnaires dont le fondateur, PME non cotée en bourse, le financement des investissements (achat machine et trésorerie) via 3 banques**

L'entreprise est-elle indépendante ou appartient-elle à un groupe ? **indépendante**

Quels sont les produits commercialisés par l'entreprise ? **90% du chiffre d'affaires réalisé sur les affiches (+autocollants, banderoles...)**

Combien y a-t-il de salariés ? **17**

Quels sont les différents métiers dans l'entreprise ? **production, commerciaux, comptable, graphistes, assistantes**

Quelle est la répartition de l'effectif entre les postes administratifs et ceux de la production ? **6 opérateurs de production, 3 commerciaux**

Comment se répartit l'effectif de salariés entre les hommes et les femmes ? **moitié/moitié avec une seule femme en production et peu d'hommes dans l'administratif**

B- L'entreprise et son marché

Qui sont vos principaux fournisseurs ? **papier (entreprise allemande), et encre : HP**

Quelles sont les matières premières utilisées ? **papier (40 tonnes par mois pour 40.000€), encre (10€ le litre – 40000€/mois-, 4 couleurs primaires comme imprimantes bureau).**

Qui sont vos principaux clients ? **annonceurs (Decaux, Clear Chanel et CBS), entreprises, collectivités territoriales (ville de Strasbourg), toute la France mais pas l'étranger, particuliers**

Quels sont les principaux concurrents ? Quelles parts de marché ? **10 concurrents en France sur le marché de l'impression d'affiches numériques, leader du marché (la + grosse capacité de production de France depuis l'achat de 2 machines depuis décembre 2012)**

Quel est votre budget publicité ? **nul (sponsor équipe de foot et Eurockéennes)**

Votre site internet vous apporte-t-il beaucoup de clients ? **permet de présenter les prestations et tarifs de l'entreprise, mais les clients sont démarchés par les commerciaux (1 grand Est, 1 Paris et région, 1 France entière : grands comptes)**

C- Le fonctionnement de l'entreprise

Quelles sont les tâches des ouvriers ? **alimenter les machines en encre et papier, suivi numérique de la production, réglage, contrôle qualité, emballage et expédition des affiches, nettoyage machines**

Quelles sont les qualifications nécessaires ? **en production BTS imprimerie, chef de production : ingénieur en imprimerie**

Combien gagne en moyenne un ouvrier en production ? **du SMIC à 2200€ net /mois selon ancienneté et qualifications**

Quelles sont les différentes étapes de la fabrication ?

Volume production par jour / par semaine ? **impression de 2000 affiches par 24h, traitement de 100 fichiers par jour (graphistes)**

Coûts de production : **50 centimes d'€ le m2 (0,25 papier et 0,25 encre)**

Coût investissement 1 machine : **450.000€ + 2000€/an contrat de maintenance, 5 machines, durée de vie 5 ans, amortissement machine en 2 ans**

L'entreprise travaille-t-elle en continu ou bien est-elle fermée la nuit / le week-end ? **en 3x8 par équipe de 2 opérateurs**

Tous les emplois sont-ils des CDI ou l'entreprise utilise-t-elle des CDD ou des intérimaires ? **embauches en CDD mais ensuite CDI, rarement des intérimaires**

Y'a-t-il des apprentis, des stagiaires, des job d'été ? **non trop couteux en temps de formation**

D- L'entreprise et l'avenir

Quel est votre chiffre d'affaires ? **6 millions / an**

Votre bénéfice ? **confidentiel**

S'améliore-t-il ? **objectif + 1 millions d'€ de CA / an**

Etes-vous touché par la crise ? **non**

Projets d'agrandissement ? d'implantation nouvelle ? **transfert du site dans un bâtiment neuf et de taille adaptée qui appartiendra à l'entreprise l'année prochaine (location des locaux actuellement)**

L'entreprise se sent-elle concernée par la protection de l'environnement ? **imprimerie est une activité polluante mais tri et traitement des déchets par des entreprises spécialisées, eco label imprim'vert**

Notions : facteurs de production : capital et travail, investissement, amortissement, chiffre d'affaires, bénéfice, consommations intermédiaires, CDI/CDD/intérim, SMIC, coûts de production, 3x8, fournisseurs/clients, part de marché, actionnaires, PME (10 à 249 salariés)