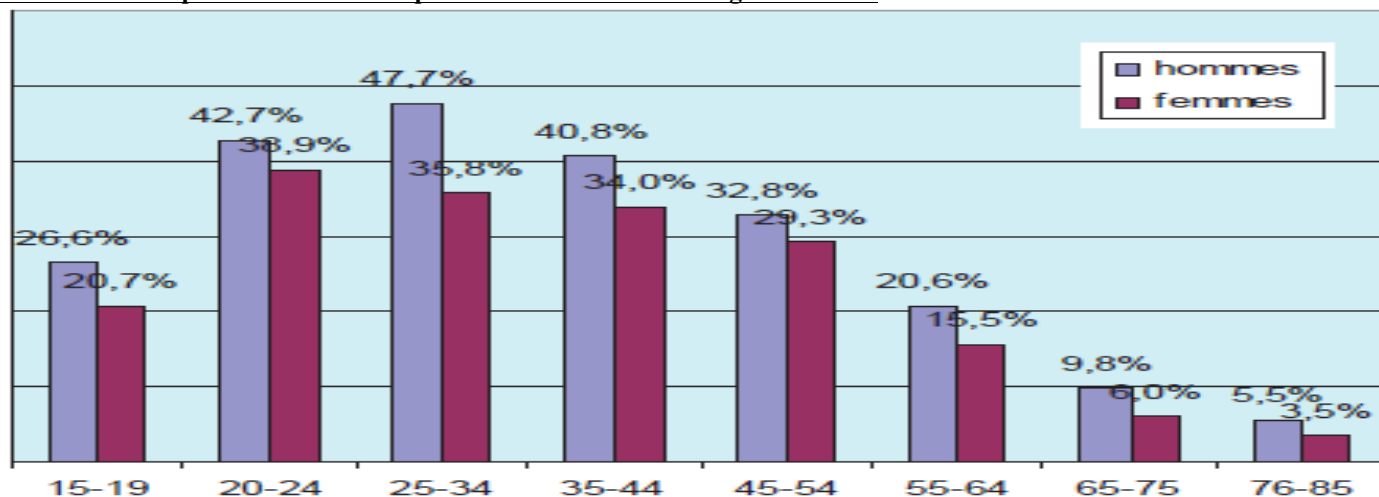


**Question 3**  
**Pourquoi tout le monde ne fume-t-il pas des cigarettes ?**

**Document 1 - Proportion de fumeurs quotidiens de tabac selon l'âge et le sexe :**



INPES, Baromètre Santé, 2010

**Question 1 :** Peut-on dire qu'une majorité de la population française fume ?

**Document 2 – Dépenses de tabac et dépenses totales des ménages en France métropolitaine (en € par an) :**

Selon l'âge		Selon la PCS		Selon le niveau de revenu	
Moins de 25 ans	518	Agriculteurs	128	10% les moins riches	299
25-34	463	Artisans, Commerçants, chefs d'entreprises	430	10% les plus riches	232
35-44	502	Cadres	268		
45-54	436	Professions intermédiaires	422		
55-64	249	Employés	460		
65-74	85	Ouvriers	591		
75 et plus	57	Inactifs (hors retraités)	287		
Ensemble			328		

INSEE, Enquête Budget de famille, 2006

**Question 2 :** Réalisez le portrait-robot du fumeur à partir des documents 1 & 2.

**Question 3 :** Fumer des cigarettes est-il une question d'argent ? Justifiez à l'aide des données pertinentes.

**Question 4 :** Faites des hypothèses pour expliquer la prévalence du tabagisme dans les groupes repérés précédemment.

**Document 3 – La diffusion du tabagisme :**

**Doc 4 : Publicité *Lucky Strike*, USA, années 1950**

En France comme en Europe, l'installation du tabagisme, en tant qu'« innovation sociale » s'est faite historiquement à des périodes différentes selon les catégories de la population. Les premiers adeptes de la cigarette ont été les milieux les plus éduqués, suivis ensuite par une partie de plus en plus grande des milieux populaires, accompagnée et incitée par la publicité, la diversification de l'offre et le développement du commerce international de tabac. Les femmes ont toujours été en retard sur les hommes dans ce processus de diffusion.

La dernière phase de ce processus est le recul du tabagisme dans tous les groupes sociaux, et ce recul a d'abord débuté dans les groupes qui ont été les premiers à s'initier au tabagisme, en l'occurrence les plus favorisés sur le plan économique et culturel. La France est entrée dans cette phase de recul à la suite des pays anglo-saxons.

INPES, 2010 « Evolutions récentes du tabagisme en France »

**Question 5 :** Selon vous, pourquoi le tabagisme a d'abord débuté dans les catégories favorisées ? Pourquoi s'est-il ensuite diffusé dans les catégories populaires ?

**Question 6 :** Selon vous, pourquoi le recul du tabagisme a d'abord débuté dans les groupes sociaux favorisés sur le plan économique et culturel ?

**Question 7 :** Comment la publicité *Lucky Strike* ci-contre incite-t-elle à fumer ?

**Document 5 – « L'éducation » à la cigarette :**

Les sensations produites par la [cigarette] ne sont pas automatiquement, ni même nécessairement, agréables. Comme pour les huîtres ou le *Martini dry*, le goût pour ces sensations est socialement acquis. Howard Becker, *Outsiders*, 1963

« Les fumeurs [...] ont souvent été eux-mêmes socialisés dans des milieux où la cigarette allait de soi. Si certains citent l'internat, le service militaire, ou encore le milieu professionnel de leur premier emploi, l'initiation tabagique s'est souvent déroulée dans le cadre familial. Le père joue alors un rôle déterminant : c'est lui qui a offert la première cigarette ou le premier paquet, ou c'est dans sa poche que cette première cigarette a été « empruntée ».

*C'est un truc familial quoi, mon père le dimanche après manger, il nous filait une clope. [...] Après, j'ai commencé à travailler à 14 ans... Et puis j'travaillais dans des hôtels-restaurants donc heu... J'travaillais avec des adultes qui les trois quart fumaient aussi. C'est un milieu, la restauration et l'hôtellerie, où les gens fument énormément » (Méline, 54 ans).*

**Question 8 :** Est-ce pour son bon goût qu'on commence à fumer des cigarettes ? Comment s'acquière le « plaisir de fumer » ?

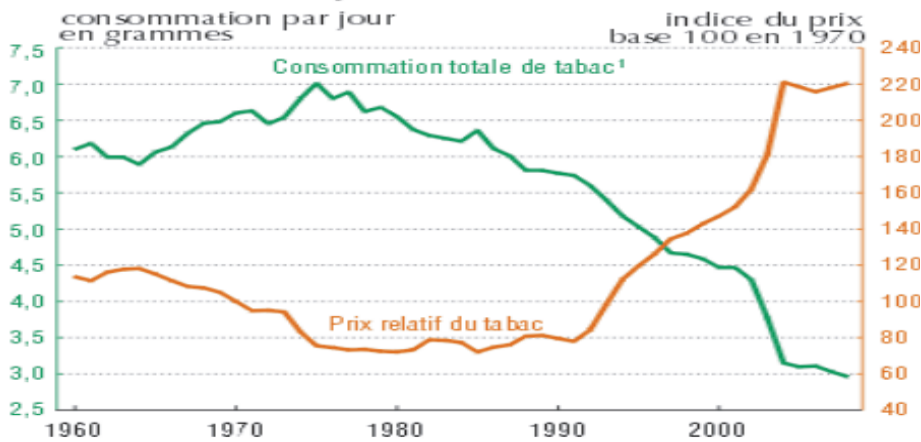
**A savoir : La lutte des pouvoirs publics contre le tabagisme en France :** Le nombre de cigarettes vendues légalement est de 55 milliards par an. La consommation moyenne est de 15,1 cigarettes par jour pour les hommes et de 12,6 pour les femmes. Parmi les 15-85 ans, environ un tiers des individus se déclarent actuellement fumeurs de tabac, soit 26,9 % de fumeurs quotidiens et 4,7 % de fumeurs occasionnels. Dans la tranche des 18 à 34 ans, un peu plus de 40 % déclarent fumer régulièrement.

Depuis l'introduction en France de la cigarette en 1825, et son industrialisation en 1840, la consommation de tabac n'a cessé de croître jusque dans les années 1990 pour commencer une décrue à partir de 1992. Cette baisse est en partie imputable aux dispositifs des lois Veil et Evin (1991 interdiction de la publicité pour le tabac et l'alcool).

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2008, l'interdiction de fumer est devenue effective dans tous les lieux publics. L'accès des fumeurs et espaces-fumeurs est interdit aux mineurs. [...] Le tabagisme a un impact majeur sur la santé. Outre les problèmes de dépendance, le tabagisme accroît le risque de survenue de maladies cardio-vasculaires, de maladies pulmonaires ainsi que de nombreux cancers. Selon l'INSEE, en France en 2006, 25% de la population de 15 ans et plus fume quotidiennement. (« tabagisme » su *Wikipedia*)

**Document 6 :** (prix échelle de droite, consommation échelle de gauche)

**Consommation et prix relatif du tabac**



1. Consommation par adulte de 15 ans ou plus.

Sources : Insee ; Institut Gustave Roussy.

Source : INSEE [http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref\\_id=T10F094](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=T10F094)

L'industrie cigarette ne devait pas son succès seulement à la publicité, mais au fait que le tabac était bon marché. En France, par exemple, entre 1950 et 1975, son coût relatif n'avait fait que diminuer (-30% en 25 ans) et son marché s'élargir, à la satisfaction de l'État percepteur de taxes. [...] Tous les experts sont d'accord : l'action sur le prix du tabac est l'une des mesures le plus efficaces pour faire baisser les ventes régulières. Mais aussi pour susciter un marché noir difficile à évaluer... C'est cependant le second motif invoqué par les fumeurs pour décider d'arrêter, après la peur de la maladie.

Le tabac : comment s'en débarrasser ?, Nicolas Journet, in *Sciences Humaines* n°231, novembre 2011.

**Question 9 :** Comment l'Etat fait-il pour accroître le prix des cigarettes ?

**Question 10 :** L'augmentation du prix des cigarettes est-il efficace dans la lutte contre le tabagisme ? Justifiez à l'aide de données pertinentes.

**Question 11 :** Quel est cependant l'effet pervers de cette augmentation du prix ?

**Document 7 : L'élasticité-prix du tabac**

En économie, on calcule l'élasticité de la demande d'un bien par rapport à son prix afin de **connaître la sensibilité de la demande aux variations du prix**. Il s'agit donc de répondre à la question : « De combien la hausse des prix du tabac a fait diminuer la consommation ? »

$$\text{Elasticité-Prix de la demande} = \frac{\text{Taux de variation de la demande}}{\text{Taux de variation du prix}}$$

**Question 12 :** Calculez l'élasticité-prix de la consommation de tabac en France d'après les données du document 6 où l'on observe une hausse de 175% du prix du tabac (80->220) et une baisse de la consommation de tabac de 47,83% (5,75->3 grammes par jour) de 1990 à 2010.

☞ Votre résultat signifie que, sur la période 1990-2010 en France, une hausse de 1% du prix du tabac a entraîné en moyenne une baisse de .....% des quantités consommées, ce qui signifie que les fumeurs réagissent à la hausse des prix mais faiblement : il faut une forte hausse de prix pour une petite baisse de la consommation.