

Introduction : Qu'étudie-t-on et comment en Sciences Economiques & Sociales ?

- Découvrir la démarche des SES avec l'exemple de l'argent de poche
- Que signifie SES ? Que sont les Sciences Sociales ?
- Ce que les SES ne sont pas.

Dossier 1 : Pourquoi consommons-nous comme nous le faisons ?

- Sociologie de la consommation (effet de signe – imitation/distinction)
- La (sur)consommation est au cœur de la croissance (circuit consommation-production, empreinte écologique)
- Les enjeux de la publicité

Dossier 2 : Comment choisit-on son métier ?

- Les métiers ont-ils un sexe ? (stéréotypes et socialisation sexuée)
- L'influence du milieu social dans le choix du métier (socialisation et choix d'orientation)
- Les métiers de demain (tertiarisation -emplois de service pas tous qualifiés-, montée des qualifications)
- Réalisation d'une fiche-métier

Dossier 3 : Vers où va l'emploi ?

- Féminisation et salarisation des emplois
- Montée des FPE (emploi typique/atypique, CDI, CDD, Intérim, temps partiel)
- Des qualifications aux compétences (évolutions de l'organisation du travail, individualisation des travailleurs)

Dossier 4 : Hommes/femmes

- Pourquoi les femmes gagnent, en moyenne, moins que les hommes ? (socialisation, stéréotype, effet de structure)
- Vie familiale et vie professionnelle (division du travail)
- Comment se forment les couples ? (homogamie)

Dossier 5 : Les déterminants du vote

- Qu'est-ce que la Droite ? La Gauche ?
- Qui vote à Droite ? A Gauche ? (variables socio-démographiques, PCS)
- Le clivage gauche/droite est-il encore pertinent ?
- L'abstentionnisme

Dossier 6 : La fabrication de l'opinion publique

- Qu'est-ce que l'opinion publique ?
- Intérêts et limites des sondages d'opinion
-

Dossier 7 : L'innovation et le progrès technique au cœur de la croissance

- Qui sont ceux qui innoveront ?
- Pourquoi les entreprises innoveront-elles ? (concurrence, du chiffre d'affaires au profit)
- Comment innover ? (facteurs de production, investissement, productivité)

Dossier 8 : Le système des inégalités

- Evolution des inégalités économiques (revenus, épargne, patrimoine)
- Les inégalités ne sont pas qu'économiques
- Faut-il et comment réduire les inégalités ? (redistribution)

Dossier 9 : La famille est-elle en train de s'auto-détruire ? A quoi sert la famille aujourd'hui ?

- Où va la famille ? (désinstitutionnalisation, privatisation, démocratisation, diversification)
- A quoi sert la famille aujourd'hui ? (socialisation, affection, solidarité, reproduction)

Dossier 10 : Les robots sont-ils responsables du chômage ?

- Le progrès technique détruit des emplois... et en crée
- Quelles sont les causes du chômage ?

Dossier 11 : Pourquoi « les jeunes » font-ils peur ?

- Que sont « les jeunes » ? (effet d'âge, effet de génération)
- Pourquoi des bandes de jeunes ?
- Normes et déviances de l'adolescence

Dossier 12 : Comment se forment les prix ?

- Les ingrédients d'un prix (coût, concurrence, partage de la VA, marché, image de marque, effet de signe, incitation, information, élasticité)
- Enquête sur un bien ou service

Dossier 13 : Qu'est-ce que produire ?

- Diversité des productions et des tailles d'entreprises
- Diversité des statuts (EI, SARL, SA, Coopératives, Mutuelles)
- Diversité des objectifs productifs (entreprise privée, coopérative, mutuelle, administration publique)
- Visite et/ou monographie d'organisation productive

