

- 1) Qu'étudie la *science politique* ? Pourquoi est-ce une science ? /2
- 2) A quelle condition une *entreprise* peut-elle réaliser un *bénéfice* ? /1
- 3) Que produisent les *banques* ? /1
- 4) Pourquoi les banques peuvent-elles pratiquer des tarifications relativement élevées ? /1
- 5) Recopiez et complétez le tableau suivant avec les mots clés qui renvoient à chacune des sciences sociales pour l'étude de l'argent de poche. /3

	L'économiste	Le sociologue	Le politologue
L'argent de poche			

- 6) Indiquez la part des garçons dans la classe aujourd'hui (précisez votre calcul)/2
- 7) Qu'est-ce qu'un coefficient budgétaire ? /1
- 8) Comment la marque Lacoste a-t-elle fait pour préserver sa clientèle traditionnelle tout en attirant la nouvelle ? /1
- 9) Expliquez pourquoi la fonction « pudeur » du vêtement est une fonction sociale plus qu'utilitaire. /2
- 10) Présentez la Loi d'Engel et illustrez-là avec les grandes évolutions de la consommation des ménages de 1960 à 2006. /4
- 11) Pierre Bourdieu, sociologue français, analyse la consommation comme un processus d'imitation/distinction. Expliquez ce processus à l'aide d'exemples de votre choix. /2

- 1) Qu'étudie la *science politique* ? Pourquoi est-ce une science ? /2
- 2) A quelle condition une *entreprise* peut-elle réaliser un *bénéfice* ? /1
- 3) Que produisent les *banques* ? /1
- 4) Pourquoi les banques peuvent-elles pratiquer des tarifications relativement élevées ? /1
- 5) Recopiez et complétez le tableau suivant avec les mots clés qui renvoient à chacune des sciences sociales pour l'étude de l'argent de poche. /3

	L'économiste	Le sociologue	Le politologue
L'argent de poche			

- 6) Indiquez la part des garçons dans la classe aujourd'hui (précisez votre calcul)/2
- 7) Qu'est-ce qu'un coefficient budgétaire ? /1
- 8) Comment la marque Lacoste a-t-elle fait pour préserver sa clientèle traditionnelle tout en attirant la nouvelle ? /1
- 9) Expliquez pourquoi la fonction « pudeur » du vêtement est une fonction sociale plus qu'utilitaire. /2
- 10) Présentez la Loi d'Engel et illustrez-là avec les grandes évolutions de la consommation des ménages de 1960 à 2006. /4
- 11) Pierre Bourdieu, sociologue français, analyse la consommation comme un processus d'imitation/distinction. Expliquez ce processus à l'aide d'exemples de votre choix. /2