

## **CHAPITRE 3 : LA PRODUCTION, UN ESPACE DE RELATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES** (durée prévue : 8 semaines, Manuel Hachette 2008)

**Introduction** : Qu'est-ce que produire ? 📖 110-111

### **1) Qui produit ?**

🔗 Dossier 1 : Les entreprises sont-elles les seules à produire ? 📖 112-113

🔗 Dossier 2 : A quoi les entreprises françaises ressemblent-elles ? 📖 122

📖 Travail sur le tissu productif alsacien

### **2) La production dans l'entreprise**

🔗 Dossier 3 : De quoi a-t-on besoin pour produire ? 📖 130-131

🔗 Dossier 4 : Pourquoi innover ? 📖 140-141

🔗 Dossier 5 : Comment mesurer la richesse produite ? 📖 134-135

🔗 Dossier 6 : Des syndicats en perte d'influence ? 📖 158-159

➔ Visite d'entreprise

### **Vocabulaire à maîtriser à l'issue de ce chapitre :**

bien, service, production marchande/non marchande, entreprise, administration, association, économie sociale, facteurs de production (travail, capital), consommations intermédiaires, valeur ajoutée, productivité du travail, investissement, innovation, représentation des salariés.