

NOM :

Classe :

1) Cochez la réponse juste (1 point par réponse juste, -1 par réponse fausse, 0 pour les non-réponses)

	Vrai	faux
Le pouvoir d'achat correspond à la quantité de biens et services qu'un revenu permet d'acheter		
L'indice des prix à la consommation est un outils de mesure de l'inflation		
En janvier 2002, le passage à l'€ a généré un peu d'inflation à cause des nouveaux arrondis de prix		
Depuis 2002, l'inflation mesurée par l'INSEE est supérieure à l'inflation ressentie par les ménages		
La société de consommation démarre dès la fin de la seconde guerre mondiale		
La loi d'Engel indique que plus on est riche, plus la part du revenu consacrée à l'alimentation augmente		
Les « trente glorieuses » sont une période de prospérité économique		
Si les prix augmentent plus vite que les revenus, le pouvoir d'achat augmente		
La publicité peut servir à créer des besoins, c'est ce qu'on appelle la « filière renversée »		
Les plus riches font du golf uniquement parce qu'ils en ont les moyens		

2) Citez 4 changements économiques ou sociaux importants qui sont apparus pendant l'essor de la société de consommation : (4 points)

-  
-  
-  
-

3) Schématisez le phénomène de mode en utilisant le processus d'imitation-distinction : (3 points)

4) Après avoir rappelé ce qu'est un *bien inférieur*, vous expliquerez pourquoi ils sont *sous-consommés* par les ménages les plus fortunés. (3 points)