Type de production / Propriétaire(s)	**MARCHANDE** (but et moyens lucratifs)	**NON MARCHANDE** (but non lucratif, les moyens peuvent être lucratifs)
PRIVES	**ENTREPRISES PRIVEES** ou capitalistes : des très petites aux firmes multinationales, biens et services (20% du capital = 20% des voix)	**ASSOCIATIONS** (Loi 1901 à but non lucratif) : *Resto du cœur*, associations sportives ou musicales, syndicats et partis politiques, églises, associations de locataires, de parents d'élèves, *Greenpeace*… (fonctionnent avec des bénévoles mais aussi souvent des salariés).
PUBLICS	**ENTREPRISES PUBLIQUES** (env. 1500) : SNCF, La Poste, GDF…	**ADMINISTRATIONS PUBLIQUES** (Nationales, locales, de sécurité sociale) : Ministères, Universités, lycées, Police, Mairies, Hôpitaux, etc.…(services uniquement).

TIERS SECTEUR ou **ECONOMIE SOCIALE** : entreprises **COOPERATIVES**, **MUTUELLES** qui produisent dans le but de faire un profit mais pas seulement (+ rendre un service) : Rond Point (salariés actionnaires), Crédit mutuelle (clients sociétaires), Entreprises d'insertion… : 1 personne = 1 voix. 10% du PIB

Budgets cumulés = 3,7% PIB, 5% de l'emploi.

Nationalisation

Mixtes (France Télécom) ou avec mission de service public (transports scolaires, sociétés d'autoroute)

Privatisation

Reconnues d'utilité publique

18% du PIB

Remplissent un **SERVICE PUBLIC** (égalité des usagers devant le service rendu)