

Partie 1 : La consommation, une activité sociale, économique et culturelle

Chapitre 1 : Les inégalités de revenus et la redistribution

1) A partir de quel niveau de revenu est-on riche ?

- a) Distinguer revenus et salaires
- b) La distribution des revenus
- c) Les revenus du patrimoine

2) Peut-on réduire les inégalités ?

- a) De quelles inégalités parlons-nous ?
- b) Comment faire ?
- c) Est-ce efficace, nécessaire, souhaitable ?

Chapitre 2 : Pourquoi consommons-nous comme nous le faisons ?

1) Les conditions économiques de la consommation

Le pouvoir d'achat et le niveau de vie

2) Les aspects socio-culturels de la consommation

- a. De la consommation de masse à « l'hyper-consommation »
- b. Les consommateurs sont-ils libres ?

Conclusion : et la planète ?