

Chapitre 4 : Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

Programme

- Comprendre que l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie : d'abord monopole des catégories « éclairées », l'opinion publique est désormais entendue comme celle du plus grand nombre.
- Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique.
- Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique).

Plan

- 1) Comment l'opinion publique a-t-elle évolué depuis le 18ème siècle ?
- 2) Les sondages, un outil de mesure de l'opinion publique ?
- 3) Comment l'opinion publique est-elle construite ?
- 4) Vers une démocratie d'opinion ?

Découvrir par la vidéo (2'12)

Convaincre l'opinion publique, un enjeu politique (JT France 2, 5/4/2018) :

https://www.francetvinfo.fr/economie/transports/sncf/greve-a-la-sncf/video-greve-sncf-a-la-conquete-de-l-opinion-publique_2689778.html

- 1) Qui est désigné par le terme d' « opinion publique » dans cette vidéo ?
- 2) Comment les différents acteurs politiques cherchent-ils à convaincre l'opinion publique ?
- 3) Pourquoi la conquête de l'opinion publique apparaît-elle centrale dans une grève ?

Lexique du chapitre

Opinion publique

Construction politique et médiatique, historiquement située, de ce que pense la population (ou une partie de celle-ci).

Sondage

Méthode statistique qui vise à connaître les caractéristiques d'une population – par exemple ses opinions (sondage d'opinion) ou son vote (sondage électoral) – à partir de l'interrogation d'une partie de cette population (l'échantillon).

Démocratie d'opinion

Mode d'exercice de la démocratie dans lequel l'opinion publique, construite par les sondages,

devient l'acteur central de la vie politique qui influence l'action des gouvernants et des partis politiques.

Participation électorale

Désigne le fait, pour un électeur inscrit sur les listes électorales, d'aller voter à un tour d'une élection.

Communication politique

Ensemble des techniques utilisées par les partis et plus largement le personnel politique pour convaincre les électeurs et l'opinion publique de les soutenir.