

TD n°6 : La ritualisation* de la féminité et de la virilité dans la publicité

~ 2h ~

Préparation : il a été demandé aux élèves d'apporter en classe des publicités papier de leur choix mettant en scène des femmes et/ou des hommes.

Consignes :

En groupe de 4 à 6 élèves (au brouillon) :

- 1- Description : Pour chaque groupe de publicités (femme(s) only / homme(s) only / mixte), **décrivez** précisément la situation générale (la mise en scène) et le ou les **corps** représentés : posture et visage (port de tête, la bouche, la coiffure, le maquillage, le regard, l'expression du visage, où sont les mains, la barbe, les vêtements...), les accessoires, les couleurs, le slogan.
- 2- Repérez les régularités entre plusieurs publicités figurant des hommes ou des femmes, des hommes et des femmes.
- 3- Interprétation : **identifiez** précisément les stéréotypes de genre mis en scène.
- 4- Existe-t-il des publicités qui sont non-conformes aux stéréotypes de genre ? Si oui, en quoi / comment ?

En travail individuel (au choix) :

- 5- Complétez avec une légende le croquis résumant les femmes dans la publicité.
- 5'- Complétez avec une légende le croquis résumant les hommes dans la publicité.

* il s'agit de tous les gestes, expressions & postures du corps prescrits par les stéréotypes de genre et visibles de façon récurrente dans la publicité... au point de devenir des modèles à imiter ?

