

Chapitre 3 : Le marché est-il toujours efficace ?

Activité 1 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Activité 2 : Des marchés concurrentiels à la concurrence imparfaite

Activité 3 : Comment remédier aux défaillances du marché ?

Notions : offre, demande, prix et quantité d'équilibre, preneur de prix, rationnement, surplus, allocation des ressources, concurrence parfaite (hypothèses), pouvoir de marché, oligopole, monopole, asymétrie d'information, aléa moral, sélection adverse, externalités, bien collectifs.

* * *

Pour commencer

✎0- Choisissez 5 à 10 mots qui évoquent pour vous le terme « marché » (réalisation d'un nuage de mots avec Socrative et Coogole).

✎1- A l'aide des mots les plus utilisés par la classe, rédigez une première définition du terme « marché ».

Activité 1 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

A la découverte du modèle stylisé du marché des économistes néoclassiques

Document 1 : Simulation, Le marché du sapin de Noël

✎2- Secrètement chaque élève décide, selon qu'il est vendeur ou acheteur, du prix auquel il est prêt à vendre / acheter un sapin.

✎3- Reportez les réponses de la classe dans le tableau ci-dessous.

Prix de réserve d'un sapin d'1 mètre	Nombre de vendeurs (Prix minimum de vente)	Effectifs cumulés croissants des vendeurs ↓	Nombre d'acheteurs (Prix maximum d'achat)	Effectifs cumulés décroissants des acheteurs ↑
5 €				
10 €				
15 €				
20 €				
25 €				
30 €				
35 €				
40 €				
45 €				
50 €				
...				

✎4- Dans un repère orthonormé gradué représentez graphiquement les résultats (prix en ordonnées, quantités en abscisses).

✎5- Expliquez la forme de la courbe de demande et d'offre.

✎6- Qu'est-ce qui peut faire varier les prix de réserve des vendeurs et acheteurs ?

✎7- Quel est la signification économique de l'intersection des deux courbes ?

✎8- Que se passe-t-il graphiquement si le prix de vente du sapin est supérieur au prix d'équilibre ? Inférieur ?

✎9- Que se passe-t-il graphiquement si une maladie réduit la production de sapins ?

✎10- Que se passe-t-il graphiquement si la mode du sapin de Noël décline ?

✎11- Comment un producteur pourrait-il parvenir à vendre ses sapins plus chers / moins chers que ses concurrents ?

Définitions

Un marché met en rapport l'offre et la demande d'un bien ou service. L'offre est la quantité de bien que les producteurs sont prêts à vendre étant donné le prix. La demande est la quantité de bien que les consommateurs souhaitent acheter étant donné le prix.