

## TD n°9 : La ritualisation de la féminité et de la virilité dans la publicité

~ 2h ~

Préparation : il a été demandé aux élèves d'apporter en classe des publicités papier de leur choix mettant en scène des femmes et/ou des hommes.

Consignes :

En groupe de 4 à 6 élèves (au brouillon) :

- 1- Description : Pour chaque groupe de publicités (femme(s) only / homme(s) only / mixte), **décrivez** précisément la situation générale (la mise en scène) et le ou les **corps** représentés : posture et visage (port de tête, la bouche, la coiffure, le maquillage, le regard, l'expression du visage, où sont les mains, la barbe, les vêtements...), les accessoires, les couleurs, le slogan.
- 2- Repérez les régularités entre plusieurs publicités figurant des hommes ou des femmes, des hommes et des femmes.
- 3- Interprétation : **identifiez** précisément les stéréotypes de genre mis en scène.
- 4- Existe-t-il des publicités qui sont non-conformes aux stéréotypes de genre ? Si oui, en quoi / comment ?

En travail individuel (au propre) :

- 5- Qu'est-ce que la ritualisation de la féminité / virilité dans la publicité ?
- 6- §AEI : Comment la mise en scène publicitaire participe-t-elle à la socialisation genrée ?

## TD n°9 : La ritualisation de la féminité et de la virilité dans la publicité

~ 2h ~

Préparation : il a été demandé aux élèves d'apporter en classe des publicités papier de leur choix mettant en scène des femmes et/ou des hommes.

Consignes :

En groupe de 4 à 6 élèves (au brouillon) :

- 1- Description : Pour chaque groupe de publicités (femme(s) only / homme(s) only / mixte), **décrivez** précisément la situation générale (la mise en scène) et le ou les **corps** représentés : posture et visage (port de tête, la bouche, la coiffure, le maquillage, le regard, l'expression du visage, où sont les mains, la barbe, les vêtements...), les accessoires, les couleurs, le slogan.
- 2- Repérez les régularités entre plusieurs publicités figurant des hommes ou des femmes, des hommes et des femmes.
- 3- Interprétation : **identifiez** précisément les stéréotypes de genre mis en scène.
- 4- Existe-t-il des publicités qui sont non-conformes aux stéréotypes de genre ? Si oui, en quoi / comment ?

En travail individuel (au propre) :

- 5- Qu'est-ce que la ritualisation de la féminité / virilité dans la publicité ?
- 6- §AEI : Comment la mise en scène publicitaire participe-t-elle à la socialisation genrée ?