

TD n°5 (projet semestriel) : Réaliser une enquête par questionnaire

Thème : pratiques culturelles, sportives, artistiques, de consommation

Etape 1 : Choisir son thème / sujet d'enquête	Pratiques de consommation : l'apéro
Etape 2 : La problématique , ce que l'on veut montrer	Montrer que selon les régions, l'âge, le sexe et la PCS, on ne consomme pas les mêmes choses à l'apéro
Etape 3 : Formuler ses hypothèses Choisir les indicateurs permettant de tester les hypothèses.	Alsace : bière, vin blanc, crémant Marseille : pastis, vin rouge... Classes sup : champagne, whisky, vins fins Classes moyennes : mousseux, vins cuits Classes populaires : bière, pastis Jeunes : alcools blancs forts Adultes : vin, bière Hommes : bière, whisky Femmes : vins, vins cuits
Etape 4 : La formulation des questions et du cartouche profil sociodémographique (sexe/âge/diplôme/milieu social/PCS/revenus) Google form	6 à 7 questions sociodémographiques maximum 6 à 8 questions fermées maximum
Passation de l'enquête en ligne si possible	Sauf si risque de biais de sélection Attention à la représentativité de l'échantillon
Etape 5 : Tris à plats et tris croisés	Manipulation tableur Tris pour valider / invalider les hypothèses
Etape 6 : Construction des diagrammes	Manipulation tableur
Etape 7 : Analyse des résultats / rédaction d'une synthèse	Ecriture collaborative
Etape 8 : Construction d'une présentation	Adobe Spark, Emaze...
Etape 9 : Présentation orale à la classe	Exposés de 20-30 minutes