

Éléments de correction de l'E.C.3

Comment les P.C.S. permettent-elles d'analyser l'utilisation différenciée des écrans ?

A définir brièvement en intro : « PCS » et « utilisation différenciée des écrans »

« Analyser » = décrire puis expliquer

« Comment » : sujet d'analyse de mécanismes et non de débat/discussion

PCS renvoient à des modes de vie particuliers (habitus) qui reflètent le volume et la structure du capital (économique et culturel).

Utilisation différenciée : taux d'équipement, durée ou fréquence d'utilisation, but de l'utilisation

Ecrans : TV +lecteurs DVD, Ordinateur + internet, Cinéma

Connaissances du cours en plus

Critères de construction des 6+2 PCS, capital économique / capital culturel, habitus (Bourdieu), goûts reflète des classes sociales, « *les jugements de goûts sont des jugements de classe* », PCS comme approximation des classes sociales, définition groupe social / classe sociale, « *goût de la nécessité* », « *bonne volonté culturelle* », « *sens de la distinction* », hiérarchie sociale

Documents (extraction des infos pour traiter le sujet, du général au particulier)

- **Doc1** : ① De 1973 à 2008, le % d'individus déclarant regarder la télévision plus de 20 heures par semaine s'est accru quelle que soit la PCS. ② En 2008 comme en 1973, les Ouvriers puis les employés sont ceux qui regardent le plus la télévision et les Cadres et PI le moins (3 fois moins pour les Cadres par rapport aux Ouvriers). ③ A partir de 1997, pour les Employés, PI et CPIS, le pourcentage d'individus déclarant regarder la télévision plus de 20 heures par semaine décroît nettement (arrivée des écrans connectés à la maison qui évincent la télévision) mais cette baisse ne s'observe pas pour les Ouvriers.

- **Doc2** : ① Les Cadres sont plus nombreux que les Ouvriers à déclarer préférer regarder les films d'auteur (7 fois plus) ou les émissions d'Arte (4 fois plus) plutôt que les films d'action ou TF1 (presque 2 fois moins). Toutefois il ne faut pas caricaturer car même chez les Cadres, ceux qui déclarent préférer Arte ne sont que 18% et il y a 29% qui déclarent préférer regarder TF1 et 24% préférer les films d'action. Ces différences de goûts dépendent essentiellement du capital culturel variable.

- **Doc3** : Les retraités puis les Ouvriers sont 99% à posséder une TV contre seulement 93,5% pour les Cadres. A contrario, les Cadres sont ceux qui possèdent le plus Internet à domicile (96% contre seulement 42% pour les retraités –effet de génération- et 77,4% pour les Ouvriers –coût et diplôme) et vont le plus au cinéma.

Introduction

La nomenclature des professions et catégories socioprofessionnelles (PCS) est un outil élaboré par l'INSEE afin de classer la population en 8 groupes, 2 pour les inactifs et 6 pour les actifs. Chaque groupe vise une certaine homogénéité sociale en

réunissant les individus aux modes de vie proches : statut d'activité (retraités, actifs salariés ou indépendants, inactifs), niveau de qualification et hiérarchique, secteur d'activité, niveau d'étude principalement. On obtient *in fine* une certaine hiérarchie sociale en termes de capital économique mais aussi de capital culturel avec les cadres d'un côté et les ouvriers de l'autre. Nous allons ici montrer que les PCS sont un outil qui permet de bien repérer et expliquer¹ les différences d'utilisation des écrans, c'est-à-dire les taux d'équipement en TV ou Internet mais aussi l'utilisation des écrans comme la durée passée devant la TV ou la fréquence des sorties au cinéma et enfin également le type de chaînes/programmes ou films préférés. Nous allons voir dans un premier temps que les PCS permettent bien de repérer des différences d'usage des différents écrans puis nous expliquerons d'où viennent ces différences.

Plans détaillés possibles :

2 niveaux	ou succession logique de §
<p>I) Constat</p> <p>§1 : Les ouvriers et les retraités sont ceux qui possèdent le plus la TV (Doc3)</p> <p>§2 : Les ouvriers et les employés sont ceux qui regardent le plus la TV (doc1)</p> <p>§3 : Les ouvriers et les cadres n'apprécient pas les mêmes programmes et films (doc2)</p> <p>§4 : Les cadres sont ceux qui vont le plus au cinéma et qui possèdent le plus internet. (doc3)</p> <p>II) Explications</p> <p>§5 : Les écarts de <u>capital économique</u> expliquent une partie de ces différences...</p> <p>§6 : Mais les écarts de <u>capital culturel</u> jouent aussi beaucoup...</p> <p>§7 : Ainsi que l'<u>âge</u> et le lieu de résidence</p>	<p>§1 : Ceux qui possèdent et regardent le plus la TV sont <u>les moins riches, les moins diplômés</u> et les plus âgés (doc1 et 3)</p> <p>§2 : Ceux qui préfèrent les programmes de divertissement sont ceux qui possèdent le moins de <u>capital culturel</u> (doc2)</p> <p>§3 : Les cadres ont le <u>capital économique et culturel</u> pour diversifier leurs utilisations des écrans (doc3 et 1)</p>

Conclusion

La nomenclature des PCS, parce que multicritères et cherchant à réunir au sein de chaque groupe des individus ayant une certaine homogénéité sociale, permet non seulement de bien repérer les différences d'utilisation, quantitatives comme qualitatives, des écrans entre PCS mais aussi d'expliquer les différences d'usage tant pour des raisons économiques que culturels. On a ainsi montré que les Cadres, plus dotés en capitaux économiques et culturels sont ceux qui peuvent et veulent se distinguer en diversifiant leurs usages notamment par rapport au Ouvriers et Employés. Les individus de ces PCS ont ainsi des habitus distincts qui influent les goûts et préférences en matière d'écrans.

¹ Analyser = décrire + expliquer