

TD n°12 : Ritualisation de la féminité et de la virilité dans la publicité

~ 2h ~

Préparation : il a été demandé aux élèves d'apporter en classe des publicités papier de leur choix mettant en scène des femmes et/ou des hommes.

Consignes :

En groupe de 2 à 4 élèves :

- 1- Pour chaque publicité retenue, identifiez en le décrivant précisément le/les stéréotypes de genre mis en scène.
- 2- Existe-t-il des publicités qui sont non-conformes aux stéréotypes de genre ? Si oui, comment.

En travail individuel :

- 3- Rédigez une synthèse en 2 parties décrivant la ritualisation de la féminité et de la virilité dans la publicité, et, le cas échéant, une 3^{ème} partie décrivant les publicités non-conformes.
- 4- §AEI : La publicité participe-t-elle de la reproduction des stéréotypes de genre ?

TD n°12 : Ritualisation de la féminité et de la virilité dans la publicité

~ 2h ~

Préparation : il a été demandé aux élèves d'apporter en classe des publicités papier de leur choix mettant en scène des femmes et/ou des hommes.

Consignes :

En groupe de 2 à 4 élèves :

- 1- Pour chaque publicité retenue, identifiez en le décrivant précisément le/les stéréotypes de genre mis en scène.
- 2- Existe-t-il des publicités qui sont non-conformes aux stéréotypes de genre ? Si oui, comment.

En travail individuel :

- 3- Rédigez une synthèse en 2 parties décrivant la ritualisation de la féminité et de la virilité dans la publicité, et, le cas échéant, une 3^{ème} partie décrivant les publicités non-conformes.
- 4- §AEI : La publicité participe-t-elle de la reproduction des stéréotypes de genre ?