

Éléments de correction de l'ECC n°5

Évaluation des Connaissances & de la Compréhension

I) Connaissances (/14)

1) Qu'est-ce qu'une « véritable » classe sociale selon Karl Marx ? (/3)

C'est une classe *en soi* (modes de vie et façons de penser proches ou similaires), *pour soi* (conscience collective d'appartenance) et *en lutte* (défense des intérêts communs).

2) Qu'est-ce qu'un groupe secondaire ? (/2)

C'est un groupe social de grande taille dont les membres partagent des conditions de vie/façons de penser proches ou communes, ont un certain sentiment d'appartenance au groupe et sont identifiés par la société comme faisant partie de ce groupe MAIS ils ne se connaissent pas a priori (*pas d'interconnaissance* comme dans les groupes sociaux plus petits). Exemple : une classe sociale.

3) Qu'est-ce qu'un travailleur indépendant ? Dans quelles P.C.S. sont-ils ? Quel est leur poids (%) dans l'emploi total aujourd'hui en France ? (/3)

Un travailleur indépendant et un travailleur propriétaire de l'entreprise dans laquelle il travaille, il n'est donc *pas salarié* mais « à son compte ». On trouve les indépendants surtout dans les groupes 1 et 2 (agriculteurs exploitants, artisans, commerçants, chefs d'entreprise), et dans une moindre mesure dans les groupes 3 et 4 (professions libérales). Ils représentent environ 10% de la population active.

4) Comparez la P.C.S. « Employés » et « Ouvriers ». (/3)

Points communs : faible niveau hiérarchique et professions requérant peu de diplômes, faible prestige social des professions et faibles rémunérations. Les Ouvriers et les Employés sont tous des salariés.

Différences : Les ouvriers travaillent dans l'industrie, le bâtiment, l'agriculture ou l'artisanat, les employés exclusivement dans les services. Le groupe Employés est en essor alors que le groupe Ouvriers est en déclin. Enfin, le groupe Employés est féminisé (75% de femmes) contrairement au groupe Ouvriers (20% de femmes).

5) Entourez ou rayez (/3)

Nom du groupe	Effectif en % du total en 2011, entourez la bonne réponse	Entourez la bonne réponse	Rayez le métier intrus
1- Agriculteurs exploitants	2%	Déclin	Berger, viticulteur, vendangeur , éleveur, céréaliculteur.
2- Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise	6,5%	Déclin	Boulangier, garagiste, ébéniste, maçon, coiffeur, épicier, agent immobilier, restaurateur, proviseur .
3- Cadres et professions intellectuelles supérieures	17,6%	Essor	Dentiste, avocat, chef de grande entreprise , commissaire de police, professeur, journaliste, ingénieur.
4- Professions intermédiaires	24,4%	Essor	Manœuvre , professeur des écoles, sage-femme, diététicien, éducateur, contrôleur des impôts, technicien, contremaître .
5- Employés	28,3%	Essor	Postier, pompier, secrétaire, pédicure , aide-soignant, vendeur, caissier, concierge.
6- Ouvriers	21,1%	Déclin	Manutentionnaire, commis de cuisine, chauffeur routier, mécanicien, déménageur , femme de ménage , ouvrier agricole saisonnier.

II) Compréhension (/6)

6) Qu'est-ce que la tertiarisation de la population active ? Quelle en est la preuve (ou le signe) dans l'évolution des P.C.S. ? (/3)

La tertiarisation (ou tertiairisation) de la population active indique la croissance de la part des emplois tertiaires (services) dans l'ensemble des emplois. Aujourd'hui en France, on estime à plus de 70% le poids des emplois de service. La tertiarisation se repère à travers le *déclin du groupe 1* « Agriculteurs exploitants » (exclusivement secteur primaire) et *6* « Ouvriers » (exclusivement secteur primaire et secondaire) et *l'essor des groupes 5* « Employés » (exclusivement secteur tertiaire), *3* « CPIS » et *4* « PI » (majoritairement constitués d'emplois de service).

7) À l'aide d'un exemple pertinent et explicite de votre choix pour chaque, montrez que :

a) la classe populaire est animée par ce que Pierre Bourdieu nomme le « *goût de la nécessité* ». (/1)

Le choix du *camping* par la famille Bouziane dans le documentaire « *Vacances en Ré* », ou la préférence marquée pour la *pomme de terre* dans la cuisine de la classe populaire ou encore la pratique du *jardinage* comme loisir sont tous l'expression à la fois de la contrainte financière qui pèse sur la classe populaire mais aussi, parce que ces pratiques ou goûts sont revendiqués comme choisis, voulus ou désirés, ils indiquent que la classe populaire fait de « mauvaise fortune bon cœur », qu'elle « joint l'utile à l'agréable », en s'appropriant et revendiquant comme agréables, bons ou beaux des biens ou pratiques au départ imposés par la nécessité économique mais qui sont ensuite sublimés dans l'usage et le discours comme pour nier le poids des contraintes économiques et légitimer ces pratiques ou ces goûts.

b) la petite bourgeoisie fait preuve de « *bonne volonté culturelle* » (/1)

Le choix de la *chanson des tables de multiplication* dans la voiture et des *cahiers de vacances* tous les matins par la famille Daniel dans le documentaire « *Vacances en Ré* », ou la préférence marquée pour *l'opérette* ou encore la pratique de la bibliothèque ou la lecture du magazine Sciences & vie par la Petite bourgeoisie (diagramme Bourdieu 1979) sont tous l'expression de la « bonne volonté culturelle » des individus des classes moyennes. En effet, ces derniers, notamment ceux en ascension sociale, ont conscience du rôle du capital culturel en termes d'ascension sociale (via la réussite scolaire) et de prestige. Mais ils ont une perception déformée des goûts et pratiques légitimes de la Grande bourgeoisie perçue comme groupe de référence mais *maladroïtement imités*, ou pratiqués de façon laborieuse et non « innée » c'est-à-dire sans l'« aisance » ni le détachement (comme une « seconde nature ») que manifestent les individus de la Grande bourgeoisie car ils ont incorporé (au sens propre (ça se voit dans le corps/hexis corporelle) et figuré) les codes depuis leur naissance par la socialisation invisible (cf le grand père Depaw qui joue au Monopoly avec sa petite fille de 6 ans « stratégie aléatoire » « dividendes » ou qui « fait des Mao » à la plage avec ses petits enfants). Du coup, les tentatives de la Petite bourgeoisie sont souvent perçues comme des « fautes de goût » par les individus des autres classes sociales.

c) la classe dominante a le « *sens de la distinction* » (/1)

La classe dominante a une maîtrise ancienne des symboles liés à sa fortune et il serait vulgaire de trop montrer qu'on est riche (ne pas parler d'argent, ne pas demander combien ça coûte). Aussi la classe dominante veille à se démarquer (se distinguer) de façon parfois inattendue : à l'île de Ré, naviguer en voilier est plus prestigieux qu'en bateau à moteur par exemple, conduire une Range rover et non un Rave 4... qui distinguent les aristocrates ou grands bourgeois des nouveaux riches qui ont des comportements de consommation beaucoup plus ostentatoires. Le sens de distinction est donc le symétrique du goût de la nécessité, il s'agit de nier, euphémiser le fait que ses goûts sont dictés par l'argent, en revendiquant un art de vivre, une tradition...

III) Vers le bac (/20)

8) Faites une phrase précise et explicite avec la donnée de votre choix. (/1)

En France en 2008/2009, les Ouvriers passaient en moyenne 25 heures par semaine à regarder la télévision.

9) Énoncez de manière chiffrée les 2 informations principales de ce document. (/2)

- Les Ouvriers passent en moyenne plus de temps devant les écrans que les Cadres : 34h/semaine contre 29h

- Mais les Cadres passent, en moyenne, plus de temps hebdomadaire que les Ouvriers devant les autres écrans (ordinateur, consoles, video) : 14h contre 9h.

10) En utilisant les notions de *capital culturel* et de *capital économique* de Pierre Bourdieu, formulez une hypothèse expliquant l'écart entre Cadres et Ouvriers concernant le temps hebdomadaire passé devant les écrans. (/2)

En moyenne les Cadres possèdent plus de capital culturel légitime que les Ouvriers (écart de niveau d'étude notamment) ce qui explique qu'ils regardent moins la TV jugée comme un loisir peu culturel voire abrutissant. De même, les cadres possèdent en moyenne davantage de capital économique ce qui leur permet d'être mieux équipés en ordinateur, connexion haut débit, console... qu'ils utilisent davantage que les Ouvriers, notamment en substitut à la TV.

11) Faites une phrase précise et explicite avec la donnée de votre choix. (/1)

En France en 2009, 4% des ménages dont le chef du ménage est Ouvriers déclarent regarder principalement la chaîne Arte.

12) A l'aide du document 2, montrez que les goûts en matière de programmes audiovisuelles sont socialement hiérarchisés. (/4)

Les résultats de cette enquête confirment que les goûts télévisuels et cinématographiques dépendent de la PCS car ils diffèrent, en moyenne, assez nettement entre les Cadres et les Ouvriers. Les Ouvriers sont plus nombreux à déclarer préférer les films d'action (36%) que les Cadres (24%), inversement ils ne sont que 2% à déclarer préférer les films d'auteur contre 14% des Cadres. Concernant les chaînes de TV principalement regardées, les Ouvriers sont 56% à choisir TF1 contre seulement 29% des Cadres, et les Ouvriers ne sont que 4% à déclarer préférer Arte contre 18% des Cadres. Or, la réputation culturelle d'Arte est plus prestigieuse que celle de TF1 : les programmes d'Arte sont davantage orientés vers des contenus information, documentaire, films d'auteurs sans grande préoccupation d'audience puisque qu'Arte est une chaîne publique alors que TF1 se targue d'être une chaîne de divertissement qui vise d'abord à faire de l'audience pour vendre ses espaces publicitaires, puisque les revenus de TF1 en dépendent exclusivement.

Il convient cependant de nuancer ces écarts : si les cadres sont toujours plus nombreux que les Ouvriers à déclarer préférer les programmes jugés les plus nobles ou légitimes culturellement, ils sont cependant plus nombreux à déclarer préférer les films d'action (24%) ou TF1 (29%) que les films d'auteurs (14%) ou Arte (18%). Les pratiques légitimes restent minoritaires également chez les Cadres (moins de 20%) quand elles sont très rares chez les Ouvriers (moins de 5%).

Il convient enfin d'interroger le sens de la hiérarchie sociale dans les déclarations : se pourrait-il que les Cadres, qui veulent se distinguer par leurs goûts culturels, sur-déclarent préférer les films d'auteurs et la chaîne Arte ?

13) Faites une phrase précise et explicite avec la donnée de votre choix. (/1)

En France en 2008, 46% des Ouvriers déclaraient regarder la télé plus de 20h par semaine.

14) Énoncez de manière chiffrée les 2 informations principales de ce document. (/2)

- De 1973 à 2008, le % de français regardant la TV plus de 20h par semaine s'est accru, quelle que soit la PCS.

- De 1973 à 2008, les écarts entre les PCS demeurent les mêmes, les Ouvriers sont toujours les plus nombreux et les Cadres les moins nombreux à déclarer regarder la TV plus de 20h par semaine.

- Entre 1997 et 2008, le poids des Cadres, Professions intermédiaires et Employés déclarant regarder la TV plus de 20h par semaine diminue pour la première fois (pas pour les Ouvriers).

15) Formulez une hypothèse permettant d'interpréter la baisse entre 1997 et 2008 pour trois des quatre PCS. (/2)

L'apparition des écrans alternatifs à la TV (ordinateur connecté à Internet, TV par internet, consoles...), qui sont coûteux, ce qui explique que ce fléchissement ne concerne pas les Ouvriers, même si on note un pallier dans l'essor de la forte consommation hebdomadaire de TV chez eux. Mystère : Ouvriers et Employés ont les mêmes revenus moyens, il ne s'agit donc pas seulement d'une question d'argent / hyp2 : Ouvriers plus ruraux ou périurbains que les Employés ? (donc moindre accessibilité au haut débit ?) Formations et conditions de travail davantage « manuelles » pour les Ouvriers qui les prédisposeraient moins à utiliser l'informatique que les Employés ?

16) Question de synthèse (/5) : En vous appuyant sur les trois documents et vos réponses aux questions 8 à 15, vous montrerez d'abord que la durée passée devant les écrans varie selon la PCS (§1), puis que la façon de « consommer les écrans » varie selon les PCS (§2), enfin, vous expliquerez d'où viennent ces écarts (§3). (pas d'intro ni conclusion)

§1 Les Ouvriers regardent plus la TV que les Cadres (25h hebdo versus 15h hebdo) mais moins les autres écrans que les Cadres (9h hebdo versus 14h hebdo) (doc1). Les Ouvriers qui regardent la TV plus de 20h par semaine sont 46% alors que ce n'est le cas que de 16% des Cadres. (doc3)

§2 Les Cadres privilégient de plus en plus les autres écrans que la TV pour s'informer/se divertir, ils sont ainsi moins nombreux à regarder la TV plus de 20h par semaine en 2008 qu'en 1997 (16% versus 21%) (doc3) parce qu'ils utilisent davantage que les Ouvriers les consoles, vidéo et ordinateurs comme écrans à la place de la TV (14h hebdo versus 9h hebdo) (doc1). En outre, les Cadres et les Ouvriers ne privilégient pas le même type de programme ou de film : les Cadres sont plus nombreux que les Ouvriers à déclarer préférer Arte ou les films d'auteur à TF1 ou aux films d'action (doc 2).

§3 Ces écarts proviennent des inégalités en matière de capital économique et de capital culturel. En effet, les Cadres sont financièrement plus à même de recourir à d'autres activités culturelles que la TV pour se divertir : cinéma, théâtre, ordinateur connecté à internet haut débit... sont plus coûteux que la TV, ce qui explique que les Ouvriers sont plus tournés vers la seule TV. Mais les explications financières n'épuisent pas les inégalités en matière de télé entre Cadres et Ouvriers. En effet, il n'est pas plus coûteux de préférer regarder Arte à Tf1 ou les films d'auteur aux films d'action. Intervient ici l'explication en termes de capital culturel. Les Cadres qui en moyenne sont plus diplômés que les Ouvriers ont acquis, via leur culture scolaire notamment, des goûts et aptitudes qui les incitent à délaisser le divertissement pour préférer les contenus culturels plus exigeants intellectuellement. En outre, les Cadres sont davantage animés par la volonté de se distinguer par leurs goûts que les Ouvriers qui sont davantage dans l'imitation. Il est de bon ton quand on est Cadre de déclarer préférer Arte et délaisser TF1, car cela n'apporte pas le même prestige social, dimension qui jouent nécessairement lors des enquêtes sociologiques (on peut faire l'hypothèse que les Cadres sur-déclarent davantage Arte et sous-déclarent davantage TF1 que les Ouvriers).