

Comment mesurer les résultats d'une entreprise ?

Exercice 1 : Calcul du bénéfice d'une entreprise

Imaginons un journal dont nous allons établir le compte de résultat (c'est-à-dire un tableau synthétisant l'ensemble des recettes et des coûts d'une entreprise) à partir des informations suivantes :

- L'entreprise qui édite le journal réalise 10 numéros par ans qui sont envoyés à ses 10 000 abonnés ; l'abonnement annuel est vendu 50 euros, il n'est pas possible de se procurer le journal autrement que par abonnement.
- Le journal emploie 10 salariés (journalistes, secrétaires et imprimeurs), pour un salaire total (masse salariale) de 200 000 euros nets par an, auquel il faut ajouter 80 000 euros de cotisations sociales (versées aux administrations publiques de sécurité sociale). La trésorerie de l'entreprise est placée et a rapporté cette année 10 000 euros.
- Pour produire son journal, l'entreprise a besoin de papier, d'encre et d'électricité. Chaque numéro (avec ses 10 000 exemplaires) génère un coût de 10 000 euros.
- Pour faire parvenir son journal à ses abonnés, l'entreprise fait appel à une société spécialisée de portage, qui lui facture ce service de portage 0,6 euros par journal, soit 6 000 euros par numéro.
- L'imprimerie du journal utilise une machine rotative d'une valeur de 100 000 euros, dont la durée de vie estimée est de 10 ans.
- L'entreprise doit aussi s'acquitter de l'impôt sur les sociétés, dont le montant est égal à 33% du bénéfice.

1. Le chiffre d'affaires d'une entreprise est le produit des ventes de cette entreprise. Quel est le chiffre d'affaires de l'entreprise ci-dessus ?
2. Les facteurs de production sont les ressources utilisées par l'entreprise pour produire. Soulignez dans le texte les éléments qui désignent ces ressources.
3. Quels sont les biens et services qui sont utilisés pour produire une seule édition mensuelle ? Quelles sont celles qui sont utilisées pour produire plusieurs éditions ?

| Capital circulant Biens ou services utilisables une seule fois (qui sont transformés ou entièrement consommés au cours du cycle de production) | Capital fixe Moyens de production utilisables pendant plusieurs cycles de production |
|---|---|
| | |

4. En Comptabilité Nationale, on appelle consommation intermédiaire la valeur du capital circulant. Calculez ces consommations intermédiaires pour une année (indiquez votre calcul).
5. L'achat de la rotative se fait en une seule fois et on estime qu'elle dure 10 ans. On considère en effet que la machine perd de sa valeur chaque année. On appelle *consommation de capital fixe* (en Comptabilité nationale) ou *amortissement* (en Comptabilité privée) cette perte annuelle de valeur. Elle est fonction de la durée de vie de la machine et de son coût. Quel est le montant de cet amortissement dans notre exemple ?
6. Le *bénéfice net avant impôts* est ce qui reste des recettes quand tous les coûts de production ont été payés (y compris les amortissements mais hors impôts). Calculez ce bénéfice net.
7. Calculez le bénéfice net après impôts.
8. A quoi est destiné ce bénéfice ?
9. Complétez le compte de résultat suivant, qui retrace les principales opérations comptables de l'entreprise :

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

| Charges (coûts) | | Produits (recettes) | |
|--------------------------|--|------------------------|--|
| Achat de marchandises | | Chiffre d'affaires | |
| Salaires | | Intérêts sur placement | |
| Cotisations sociales | | | |
| Amortissement | | | |
| Impôts sur les bénéfices | | | |
| Total des charges | | Total des produits | |
| Bénéfice net | | | |

10. Quels sont les effets sur le bénéfice net :
 - d'une augmentation du prix du papier ?
 - d'une augmentation du prix de l'abonnement ?
 - d'une augmentation des cotisations sociales ?

✎ 11. Reliez chaque notion à sa définition d'une part et à son mode de calcul d'autre part :

Dépréciation subie par le capital fixe au cours de la période

Chiffre d'affaires

Recettes – coûts de production

Montant des ventes réalisées par l'entreprise

Amortissement

Prix de vente x quantités vendues

Excédent des recettes sur les coûts

Bénéfice

Coût de la machine / durée de vie

✎ 12. Reliez chaque facteur de production à sa définition et à ses illustrations :

Utilisation de biens ou services de production qui sont soit incorporés soit détruits au cours du processus de production

Capital fixe

Des marins-pêcheurs sur un chalutier

Utilisation de biens ou services de production d'une durée de vie supérieure à un an

Capital circulant

Un four dans une boulangerie

Utilisation de main d'œuvre rémunérée

Travail

Le pétrole utilisé dans une centrale thermique

Comment mesurer la production d'un pays ?

Document 1 : Mesurer l'activité économique, une préoccupation des pouvoirs publics

L'émergence de la Comptabilité Nationale accompagne celle de la macroéconomie. Les deux sont filles de la grande crise de 1929 de la seconde Guerre mondiale (...) La crise de 1929 va être décisive en mettant au premier plan les déséquilibres et le chômage de masse et en faisant douter des mécanismes de rééquilibrage automatique par le marché. La macroéconomie naît véritablement alors avec la *Théorie générale* de Keynes (...) Elle constitue la base théorique qui rend nécessaire le calcul des agrégats économiques interdépendants (...) Le rôle de l'Etat s'étend, bien au-delà des classiques fonctions régaliennes (administration générale, défense, police, justice). Les dépenses et les recettes publiques, en fort accroissement, deviennent des éléments essentiels de détermination du niveau de l'activité. La naissance de la Comptabilité Nationale est ainsi historiquement étroitement liée à la crise, à la macroéconomie keynésienne et à l'extension du rôle de l'Etat, celui-ci étant renforcé par la guerre puis dans l'après-guerre par les politiques de reconstruction, de croissance et de protection sociale.

André Vanoli, *Une histoire de la Comptabilité Nationale*, La Découverte, 2002.

- ✍ 13. Expliquez dans quel(s) contexte(s) se développe la Comptabilité Nationale ?
- ✍ 14. Quels sont ses objectifs ?

Exercice 1 : Mesurer la production d'un pays

- Dans un pays imaginaire il n'y a que trois entreprises : une épicerie, une coopérative agricole et un producteur de plats cuisinés (*Cuist'O*).
- La coopérative produit des denrées (légumes, fruits, viande) pour une valeur de 50 000 €. Elle fabrique elle-même tout ce qui lui est nécessaire (semences, engrais, nourriture des animaux, etc.), ce qui fait qu'elle n'a pas de consommations intermédiaires.
- *Cuist'O* achète les légumes, les fruits et la viande à la coopérative agricole à partir desquels elle fabrique des plats cuisinés qu'elle vend à l'épicerie : 20 000 plats par an à 7,50 euros chaque.
- L'épicerie vend ses produits à ses clients au prix de 10 euros l'unité.

- ✍ 15. Calculez la valeur de la production de chacune des trois entreprises.
- ✍ 16. Peut-on dire que la valeur de la production du pays est égale au total des productions des trois entreprises, soit 400.000 euros ? Justifiez.
- ✍ 17. On appelle *valeur ajoutée* la mesure de la production propre d'une unité de production. Elle se mesure en retranchant de la valeur de la production celle des consommations intermédiaires. Calculez la valeur ajoutée (VA) des trois entreprises.
- ✍ 18. Le Produit intérieur brut (PIB) d'un pays se calcule en additionnant les valeurs ajoutées des unités de production situées sur le territoire économique. Calculez-le dans cet exemple.
- ✍ 19. Complétez le tableau :

| Unités de production | Chiffres d'affaires | Consommations intermédiaires | Valeur ajoutée |
|----------------------|---------------------|------------------------------|----------------|
| Coopérative | | | |
| <i>Cuist'o</i> | | | |
| Epicerie | | | |
| | | PIB | |

Exercice 2

La valeur de la production d'un boulanger est de 1000 €, mais il a utilisé 100 € de farine et 50 € de produits divers (électricité, loyer, etc.) pour produire le pain vendu. Autrement dit, à € de consommations intermédiaires, il a *ajouté* par son travail et l'utilisation de ses machines une *valeur* de€. Laest cette valeur nouvelle créée au cours du processus de production. On la mesure par l'excédent de la valeur des biens et services produits sur la valeur des consommations intermédiaires utilisées pour les produire. Attention ! Les salaires ne font pas partie des consommations intermédiaires.

Jean-Paul Piriou, « Valeur ajoutée », in *Lexique de sciences économiques et sociales*, La Découverte, 2004

- ✍ 20. Complétez le texte ci-dessus.