

TD 20 : Comment les marchés s'autorégulent-ils ?

Nous pouvons définir le marché au sens économique comme le lieu, souvent abstrait, où se confrontent une offre et une demande pour aboutir à des échanges (achats et vente) caractérisés par des prix. Mais quels sont les facteurs qui influencent cette offre et cette demande ? Comment se forment ces prix ? Et quels sont les effets des variations de prix sur la coordination de l'activité économique ?

L'autorégulation du marché stylisé des économistes

Jeu de rôles : les gains issus de la concurrence

- Nous sommes sur un marché local où se trouvent un ou plusieurs bouchers vendeurs de steaks et plusieurs consommateurs. 3 élèves seront bouchers et les autres seront consommateurs.

- Chaque producteur a un stock quotidien de steaks à vendre (2 kg de steak, soit 10 steaks (200g chacun). Sachant que le coût de production de steak est de 10€ le kilo, chaque vendeur fixe son prix de vente au kg à une valeur de son choix supérieure à 10€. On suppose qu'il ne peut vendre que 2kg par jour, en raison de son faible approvisionnement actuel en bovins.

- Chaque consommateur se fait une liste de la quantité de steaks qu'il est prêt à acheter en fonction du prix (prix de réserve)

Prix du kg de steak	10€	15€	20€	25€	30€	35€	40€	...
Quantités demandées (noter le nombre de steaks)								

ACTE 1 : Absence de concurrence entre offreurs : 1 seul boucher

1^{er} jour : 4 consommateurs défilent à tour de rôle pour acheter leurs steaks à 1 boucher et 1 seul (lequel vient devant la classe). Les achats ou ventes se réalisent en fonction du prix des steaks. Le boucher note au tableau son stock de steaks de départ (10 steaks) puis, au fur et à mesure des achats, ce qu'il lui reste.

Bilan à la fin de la 1^{ère} journée :

✍1. Complétez le tableau ci-dessous

Prix fixé par le boucher	
Quantités offertes à ce prix	
Quantités demandées à ce prix	
Quantités échangées à ce prix	
Excès d'Offre ? de Demande ?	
Profit du producteur ?	
Surplus du consommateur* ?	

* différence entre le prix qu'il était disposé à payer pour les steaks qu'il a obtenus et le prix qu'il a réellement payé

✍2. Quelles sont les décisions que le producteur peut prendre pour le lendemain ?

2^{ème} jour : Les 4 mêmes consommateurs défilent à tour de rôle pour acheter leurs steaks au même boucher

Bilan à la fin de la 2^{ème} journée :

✍3. Complétez le tableau ci-dessous

Prix fixé par le boucher	
Quantités offertes à ce prix	
Quantités demandées à ce prix ?	
Quantités échangées à ce prix	
Excès d'Offre ? de Demande ?	
Profit du producteur ?	
Surplus du consommateur ?	

✍4. Quelles sont les conclusions que vous pouvez tirer de ces deux journées d'ouverture du marché ?

ACTE 2 : Arrivée de la concurrence : 3 bouchers

1^{er} jour : Le village s'agrandit : tout est multiplié par 3. 2 bouchers supplémentaires entrent donc en scène. 12 consommateurs font jouer la concurrence en fonction des prix affichés, selon le même mode opératoire que précédemment.

Bilan à la fin de la 1^{ère} journée :

✍5. complétez le tableau ci-dessous

	Boucher 1	Boucher 2	Boucher 3
Prix fixé par le boucher			
Quantités offertes à ce prix			
Quantités demandées à ce prix ?			
Quantités échangées à ce prix			
Excès d'Offre ? de Demande ?			
Profit du producteur ?			
Surplus du consommateur ?			

✍6. Quelles sont les décisions que les producteurs peuvent prendre pour le lendemain ?

2^{ème} jour : Les mêmes consommateurs défilent à tour de rôle pour acheter leurs steaks aux mêmes bouchers

Bilan à la fin de la 2^{ème} journée

✍7. Complétez le tableau ci-dessous

	Boucher 1	Boucher 2	Boucher 3
Prix fixé par le boucher			
Quantités offertes à ce prix			
Quantités demandées à ce prix ?			
Quantités échangées à ce prix			
Excès d'Offre ? de Demande ?			
Profit du producteur ?			
Surplus du consommateur ?			

✍8. Quelles sont les conclusions que vous pouvez tirer de ces deux journées d'ouverture du marché ?

✍9. **Conclusion générale** : Que nous apprend cet exercice sur :
 - le rôle de la variation des prix sur l'ajustement entre offre et demande ?
 - le rôle de la concurrence sur les surplus du consommateur et du producteur ?
 - le rôle des prix comme révélateurs d'informations ?