

### ECC n°3 Eléments de correction

#### Connaissances

1) Qu'est-ce que le « capital culturel légitime » chez Pierre Bourdieu ? Qui peut le transmettre ? (I2)

Le capital culturel est chez Pierre Bourdieu l'ensemble des connaissances dites de culture générale et scolaires héritées et acquises par les individus au cours de leur vie. Ce capital culturel est qualifié de « légitime » par Pierre Bourdieu lorsqu'il est celui des classes dominantes car perçu comme le plus prestigieux, celui qui fait référence. Il est transmis par les parents, l'école, les médias (films et publicités notamment) et les pairs.

2) Qu'est-ce qui caractérise une classe sociale selon Karl Marx ? (I1)

Karl Marx (*Les luttes de classes en France*, 1850) définissait une classe sociale véritable par 3 conditions : les individus doivent former une « classe en soi » (conditions matérielles objectives de vie proches), une classe « pour soi » (conscience d'appartenance à cette classe) et *en lutte*.

3) Citez 4 évolutions distinctes qui valident l'hypothèse de moyennisation d'Henri Mendras. (I2)

- 1 : Réduction des écarts de niveau de vie et gonflement des effectifs des classes moyennes.
- 2 : Homogénéisation des pratiques de consommation, de loisir, d'éducation familiale et scolaire.
- 3 : Montée des emplois qualifiés et embourgeoisement des « ouvriers ».
- 4 : Homogénéisation des valeurs, mentalités et comportements.

4) Qu'est-ce que le décile 9 des revenus ? (I1)

Cela correspond aux 10% les plus riches dans la répartition des revenus.

5) Citez 6 des 8 critères de construction des PCS. (I2)

- |   |  |                                  |
|---|--|----------------------------------|
| 1 : la profession exercée                                 | 2 : le statut d'emploi (salarié/indépendant)                   | 3 : la qualification de l'emploi |
| 4 : le secteur d'activité (primaire/secondaire/tertiaire) | 5 : la taille de l'entreprise (hectares ou nombre de salariés) | 6 : le niveau hiérarchique       |
| 7 : emploi public/privé                                   | 8 : emploi manuel/non manuel                                   |                                  |

6) Complétez : (I4)

#### La nomenclature INSEE des P.C.S.

	Nom du groupe	Effectif en % du total en 2009	2 exemples de professions emblématiques du groupe	Essor ou déclin depuis 1962 ?
1	Agriculteurs exploitants (AE)	2%	Viticulteur, maraîcher, éleveur	déclin
2	Artisans, commerçants, chefs d'entreprises (ACCE)	6%	Plombier, boulanger, coiffeur à leur compte	déclin
3	Cadres et professions intellectuelles supérieures (CPIS)	16%	Ingénieur, médecin, professeur, directeur des RH	essor
4	Professions intermédiaires (PI)	24%	Technicien informatique, contremaître, infirmier	essor
5	Employés	29%	Secrétaire, vendeur	essor
6	Ouvriers	23%	Ouvrier sur chaîne, chauffeur	déclin

7) Qu'est-ce que la salarisation de l'emploi ? Comment la repère-t-on à l'aide de l'évolution de la structure des PCS ? (I2)

L'augmentation de la part des emplois salariés (90% du total des emplois aujourd'hui) et le déclin de la part des emplois indépendants (déclin des PCS 1 et 2 notamment).

#### Compréhension

8) Expliquez comment chez Pierre Bourdieu, les goûts sont la cause autant que la conséquence de la reproduction sociale. (I2)

Csqce : nos goûts, en apparence expression intime et profondément individuelle de nos préférences personnelles, sont en fait sur-déterminés par notre origine sociale, ils sont largement transmis et hérités de notre milieu social lors de notre socialisation primaire (éducation parentale notamment) ; nos goûts traduisent donc notre origine mais aussi ensuite, à l'âge adulte, notre trajectoire sociale en cas de mobilité sociale (socialisation secondaire entre adultes). Ils servent, de façon inconsciente et implicite à se différencier/regrouper dans la société.

Cause : inconsciemment nos goûts (tous nos goûts : alimentaires, vestimentaires, culturelles, amoureux etc) sont des signaux sociaux qui nous servent à classer les personnes côtoyées lors des interactions sociales quotidiennes. « *Qui se ressemble s'assemble* » comme dit le dicton populaire, on a tendance à avoir du goût pour ceux qui ont les mêmes goûts (attirance) et à avoir un sentiment de répulsion pour ceux qui ont des goûts éloignés des nôtres et que l'on juge alors soit trop « vulgaires » soit trop « prout-prout ». Ainsi nos relations amicales et amoureuses, guidés non consciemment par nos goûts, sont largement endogames (ou homogames), c'est-à-dire réunissent des personnes proche socialement.

9) Dans le document statistique ci-dessous extraire 2 informations chiffrées montrant une moyennisation, et 2 autres, montrant une polarisation. (I4)

« Moyennisation » signifie évolution dans le temps vers moins d'écarts et « polarisation », évolution dans le temps vers plus d'écarts entre catégories sociales, ici les PCS « cadres » et « ouvriers ». Entre 2001 et 2006, parmi les 4 exemples donnés par le document statistiques INSEE, il y a 2 consommations dont les écarts se réduisent et 2 autres dont les écarts s'accroissent. Il fallait pour les repérer comparer les colonnes de taux de variation « cadres » et « ouvriers » entre 2001 et 2006.

• Ainsi on constate que concernant la possession d'une TV et le fait d'être abonné à une bibliothèque/médiathèque, les écarts entre « cadres » et « ouvriers » se creusent puisque le taux d'équipement des « cadres » en TV augmente légèrement de +2,3% alors que celui des « ouvriers » diminue de 0,3% entre 2001 et 2006. Concernant l'abonnement à une bibliothèque/médiathèque, ce dernier diminue pour les « cadres » comme pour les « ouvriers » entre 2001 et 2006 mais la baisse est beaucoup plus prononcée chez les « ouvriers » (-41% contre -28,7%).

• Concernant la moyennisation, on la repère ici pour la possession d'un ordinateur et l'abonnement au théâtre/cinéma. Entre 2001 et 2006, « cadres » et « ouvriers » voient leur taux d'équipement informatique s'accroître considérablement mais bien davantage pour les « ouvriers » (+92,7%) que pour les « cadres » (+20,5%). On observe donc un rattrapage des « ouvriers » même si ces derniers conservent un taux d'équipement inférieur à celui des « cadres ». Enfin, alors que le taux d'abonnement au théâtre/cinéma des « cadres » diminue de 8,2% entre 2001 et 2006, celui des « ouvriers » s'accroît de 72,7% (certainement du fait des nouvelles offres d'abonnement illimitées des cinémas auxquelles doivent être plus sensibles les « ouvriers » que les « cadres »).