

Éléments de corrigé du sujet : « Après avoir montré que l'Internet est une instance de socialisation pour les jeunes, vous montrerez qu'il existe des différences de socialisation entre les différentes catégories sociales de jeunes ».

I. TABLEAU PREPARATOIRE (5 Points) :

Titre des 2 grandes parties	I) L'Internet socialise les jeunes	II) Les jeunes ne sont pas tous socialisés de la même manière par les jeunes
Définition des termes soulignés du sujet	Une instance de socialisation désigne « un milieu » dans lequel un individu est socialisé et intériorise donc différentes normes et valeurs. Ces milieux sont variés : la famille, l'école, les groupes de pairs, l'entreprise, etc.	Il existe des différences de socialisation car tous les individus ne sont pas en contact avec les mêmes groupes sociaux et les mêmes instances de socialisation, mais aussi ne reçoivent pas les mêmes incitations au sein des instances de socialisation selon leur sexe.
Questions à utiliser	2, 4	2, 3, 5, 6
Connaissances de cours en plus des documents	Définition de l'intégration, Généralités sur la socialisation Rôle des pairs Distinction entre socialisation primaire et secondaire Définitions de la culture, sous-culture et contre-culture (pc).	Existence d'une socialisation genrée (jouets différents par exemple pour les filles et les garçons) Importance de la domination masculine (mg) Théorie de Bourdieu (habitus) Existence de rôles différents (pc) Poids des stéréotypes (mg)

II. TRAVAIL PREPARATOIRE (15 Points) :

Question 1. Faites une phrase donnant le sens du chiffre en gras. (document 1) (1 point)

Selon le CREDOC, en France, en moyenne, 35% des individus disposant d'un diplôme supérieur au baccalauréat se sont connectés au même une fois à des réseaux sociaux en ligne au cours des 12 derniers mois entre juin 2008 et juin 2009.

Question 2. Quelles caractéristiques sociales sont les plus associées à l'usage de réseaux sociaux ? (document 1) (3 points)

☞ Pour une telle question, on demande de réaliser un portrait-robot résumant toutes les caractéristiques sociales liées à l'usage des réseaux sociaux.

Il existe des caractéristiques sociales associées à l'usage de réseaux sociaux en ligne. L'utilisateur type est ainsi un homme, âgé de 18 à 24 ans, diplômé à un niveau supérieur au baccalauréat, et étant soit étudiant ou élève s'il est inactif, soit cadre ou d'une profession intermédiaire s'il est actif. Selon le CREDOC, on constate en effet que 24% des hommes utilisent des réseaux en ligne contre 22% des femmes ; que l'usage des réseaux sociaux en ligne concerne 65% des 18-25 ans, 59% des élèves et étudiants, 35% des diplômés à un niveau supérieur au baccalauréat et 30% des cadres ainsi que 30% des professions intermédiaires.

Question 3. Expliquez pourquoi les cadres sont relativement les plus grands utilisateurs de réseaux sociaux ? (document 1) (2 points).

Les cadres sont les plus grands utilisateurs de réseaux sociaux en ligne en raison de leur socialisation ainsi qu'en raison de leur niveau d'études. Par ailleurs, la socialisation d'un cadre sur son lieu de travail lui fait acquérir des normes de comportement pour lesquelles il est « normal » d'utiliser un ordinateur et l'internet et pour lesquelles il est « important » d'entretenir un réseau professionnel et amical. Cette socialisation est facilitée par le fait que les cadres disposent (par définition dans la

construction des PCS) d'un niveau de capital culturel important, ce que Pierre Bourdieu définit par la culture générale de l'individu mais également par son niveau de diplôme. Ainsi, contrairement à l'ouvrier dont les tâches professionnelles comme la manutention ont peu de chances de l'inciter à utiliser l'internet et les réseaux sociaux en ligne, le cadre a de nombreuses chances de devenir un utilisateur de réseaux sociaux en ligne pour contacter les clients ou des collègues d'autres établissements par exemple.

Question 4. Comment Internet participe à la socialisation des jeunes (de façon plus complexe que la télévision) ? (document 2) (4 points)

L'Internet participe à la socialisation des jeunes et ce d'une façon plus complexe que la télévision. D'une part, s'il y a socialisation, c'est que l'individu est confronté à un groupe social et intériorise à son contact différentes normes et valeurs. C'est le cas d'Internet : grâce à ce support, un jeune peut entrer en contact avec son ou ses groupes de pairs. Il peut partager avec eux des expériences plus ou moins différentes de celles dont il parle à ses parents, à ses camarades de classe. Par exemple, un jeune peut discuter d'art cinématographique alors qu'aucune personne de son entourage ne s'en préoccupe. D'autre part, cette socialisation est plus complexe que celle proposée par la télévision. Dans les deux cas, les individus peuvent être socialisés par imprégnation : ce qu'il voit à la télévision ou sur l'internet peut devenir au bout d'un moment « normal » à ses yeux, comme par exemple le fait de porter des tatouages. Mais, à la différence de la télévision, l'Internet laisse à l'individu la possibilité de construire sa personnalité. La navigation sur un site internet et ses différents liens font plus appel aux choix des individus qu'une télévision dont les programmes sont balisés. Les sites participatifs et les blogs permettent également une « libération de la parole » selon F. Hermelin, en bénéficiant de « l'anonymat de l'écran ».

Question 5. Montrez comment la catégorie socioprofessionnelle des parents influence l'usage d'Internet des enfants ? (document 3) (3 points)

La catégorie socioprofessionnelle des parents influence les usages des enfants de deux manières différentes. Premièrement, selon sa PCS d'origine, un enfant ne dispose pas d'un même niveau de vie, et par conséquent ne possède pas forcément les mêmes biens comme un ordinateur personnel et une connexion à internet à domicile. Par exemple, un enfant de cadre dont les revenus sont statistiquement les plus élevés dans la société française a plus de chance de disposer d'une connexion internet dans sa chambre qu'un enfant d'inactif dont les revenus sont statistiquement parmi les plus faibles. Deuxième, selon sa PCS d'origine, un enfant n'a pas la même socialisation et ne s'habitue pas à faire et à aimer les mêmes choses au contact de ses parents. Par exemple, selon S. Octobre, « les enfants d'ouvriers qualifiés font un usage moins fréquent et surtout moins varié de leur ordinateur personnel que les enfants de cadres, faute de trouver à leur domicile les interlocuteurs compétents aptes à une transmission des savoirs et savoir-faire ».

Question 6. Pour quelles raisons les usages d'Internet des filles sont différents de ceux des garçons ? (document 3) (2 points).

Les usages d'Internet des filles sont différents des garçons en raison de leurs différences de socialisation. La socialisation est genrée. Les attentes exprimées par les parents ne sont pas les mêmes selon que l'enfant est une fille ou un garçon. On demandera ainsi à une fille plus de « sérieux », tandis qu'on permettra au garçon de jouer (monter dans les arbres, courir un peu partout). Cette différence dans les attentes peut se retrouver dans les pratiques sur internet, les filles étant, selon S. Octobre, « plus impliquées dans les consommations culturelles, notamment les plus savantes », tandis que les garçons ont investi l'univers des jeux vidéo. Ces attentes différentes peuvent s'observer par exemple dans les jouets offerts aux enfants. On privilégiera plus souvent les jouets éducatifs (ou d'imitation) pour les filles et les jouets ludiques pour les garçons. C'est ce qu'on retrouve dans les produits vendus, avec « l'apparition de supports et de contenus explicitement destinés aux lectrices », tandis que les garçons se voient plus souvent offrir que les filles une console de jeu vidéo.